



# **AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**

## **FACULDADE CENSUPEG**

**RELATÓRIO DA AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**  
**TRIÊNIO DE 2021 a 2023.**

**COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL – CPA**

**JOINVILLE**  
**MARÇO/24**



1. <u>APRESENTAÇÃO</u> .....	3
2. <u>DADOS DA INSTITUIÇÃO</u> .....	4
3. <u>COMPOSIÇÃO DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO</u> .....	5
4. <u>RELATO INSTITUCIONAL</u> .....	6
5. <u>HISTÓRICO E DESENVOLVIMENTO DA INSTITUIÇÃO</u> .....	7
6. <u>PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL</u> .....	8
7. <u>AUTOAVALIAÇÃO INTITUCIONAL</u> .....	9
8. <u>COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO – CPA</u> .....	12
9. <u>PROJETO DA AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL</u> .....	13
10. <u>PLANEJAMENTO DE AVALIÇÃO DOS CURSOS</u> .....	18
11. <u>ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO</u> .....	20
12. <u>RESULTADO DA AVALIAÇÃO QUALITATIVA</u> .....	21
13. <u>RESULTADO DA AVALIAÇÃO QUANTITATIVA</u> .....	29
14. <u>ANÁLISE DE DADOS E DAS INFORMAÇÕES</u> .....	59
15. <u>CONSIDERAÇÕES FINAIS</u> .....	61



## 1 APRESENTAÇÃO:

A Comissão Própria de Avaliação – CPA apresenta aos **discentes, docentes, profissionais técnicos administrativos e sociedade civil** o relatório parcial com os resultados da autoavaliação institucional, conforme calendário do INEP.

Este relatório parcial contém análises do ano de 2023/2024, e traz um estudo crítico e sobretudo reflexivo da instituição considerando os 5 Eixos e as 10 dimensões preconizadas na Lei 10.861/2004.

Sendo assim, a CPA tem como principal objetivo ser a base da evolução institucional, por meio da coleta de dados, eventos e ações de pesquisa sobre as oportunidades de melhoria para os principais desafios enfrentados pela instituição, **propondo mudanças inovadoras que impactem os processos de gestão e compartilhando as implementações e avanços para todos os envolvidos, conectando-os em uma grande rede de inovação.**

Nesta linha entendemos, que avaliação Institucional da IES está em constante processo e contribui permanentemente para a melhoria de todos os segmentos.



## 2. DADOS DA INSTITUIÇÃO:

### MANTENEDORA

Código da Mantenedora: 12579	CNPJ: 10.158.686/0001-05	
Razão Social: SOCIEDADE DE EDUCAÇÃO, CULTURA E TECNOLOGIA SÃO		
Categoria Administrativa: Pessoa Jurídica de Direito Privado - Com fins lucrativos -		
Cep: 28400-000	Caixa Postal:	
Endereço: Av. Emigdio Maia Santos		
Bairro: VILA DOS COROADOS	Município: SÃO FIDÉLIS	UF: RJ
Número: 1035	Complemento:	
Telefone(s): (22) 27586390	Fax: (22) 27582048	
E-mail: direcaogeral@censupeg.com.br		

### REPRESENTANTE LEGAL

CPF: 003.828.489-85	Sexo: M	
Nome: Sandro Albino Albano		
RG: 35.551.589-9	Órgão expedidor: SSP	UF: SC
Telefone(s): (22) 27585654	Fax:	
E-mail: direcaogeral@censupeg.com.br		

### MANTIDA

Código da Mantida: 22578	Sigla: CENSUPEG
Nome da Mantida: Faculdade Censupeg	
Disponibilidade do imóvel: Comodato	
Cep: 89201001	Caixa Postal:



### 3. COMPOSIÇÃO COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO 2024:

Nome	Função	e-mail	What's app
Bruno Cesar Acras	Coordenador da CPA	bruno@censupeg.com.br	11971261073
Fabrcio Bruno Cardoso	Docente	fabricao@censupeg.com.br	21993392603
Anderson Mendonça	Docente	anderson@censupeg.com.br	22998119265
Zaiane Tules de Almeida	Técnico adm	zaiane.almeida@censupeg.com.br	4799902562
Fransuelen Menezes Staehler	Técnico adm	financeiro4@censupeg.com.br	4797433732
Pâmela Caroline Regis (Polo de Barra Velha)	Discente	estudante.pamela.regis6572@censupeg.com.br	4796399569
Nilce Camargo (Polo de Pinhão-PR)	Discente	estudante.nilce.camargo1405@censupeg.com.br	4299704850
Jacson Verchai (Instituto Ajorpeme)	Sociedade Civil	jacsonverchai@gmail.com	4796518700
Naiara Francine Borges (Instituto Renapsi)	Sociedade Civil	naiara.borges@renapsi.org.br	4799083139



#### 4. RELATO INSTITUCIONAL:

O Grupo CENSUPEG nasceu em Santa Catarina e têm uma história de desenvolvimento com educação há mais de 17 anos, está consolidado como uma renomada instituição de ensino em formação continuada, tendo contribuído com a formação de mais de 80.000 alunos pelo Brasil em Graduação e Pós-Graduação. A comunidade possui um forte vínculo com a instituição e para atender a demanda regional de formação para o Ensino Superior, o Grupo CENSUPEG busca atender as demandas nacionais e tem a intenção de contribuir para atingir as metas estabelecidas no Plano Nacional da Educação (PNE) de forma direta através de cursos de nível superior que vai estabelecer vínculos diretos com a comunidade da unidade sede e com os Polos através da equipe da faculdade que estará disponível. Entende-se que, desta forma, estaremos contribuindo com a Meta 12 do PNE 2014 que propõe: elevar a taxa bruta de matrícula na educação superior para 50% e a taxa líquida para 33% da população de 18 a 24 anos, assegurada a qualidade da oferta e expansão para, pelo menos, 40% das novas matrículas, no segmento público.

Vale destacar que a Faculdade CENSUPEG, por meio de pesquisas, análises e discussões no Conselho Superior, estabeleceu parcerias, convênios e acordos entre instituições com vistas à oferta de cursos a distância e estruturação de unidades de apoio descentralizadas, de acordo com o que dispõe a Portaria Normativa Nº 11 de 20 de Junho de 2017. E por esta razão, a Faculdade CENSUPEG também possui uma inserção educacional em mais regiões do País, por meio de Unidades descentralizadas, nas regiões Sul, Sudeste e Centro-Oeste Brasileiro, em cidades dos estados de Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Paraná, São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais e Mato Grosso, as quais possuem infraestrutura física, tecnológica e de pessoal para atender as necessidades das regiões, melhor detalhadas no item de implantação dos polos, onde se justificativa a escolha das cidades destas regiões do país.

A Instituição preocupa-se com a melhoria da qualidade de vida da população. Por essa razão, busca participar ativamente da dinâmica de construção da identidade



da região na qual se insere e também para ser o agente catalisador do seu desenvolvimento social.

Como a Faculdade é uma organização comprometida com a formação de cidadãos livres e responsáveis pelo desenvolvimento social, científico e tecnológico, é preciso que a Instituição articule formação científico-profissional com formação ético-prática. A Faculdade CENSUPEG tem como proposta ser um espaço de reflexão e cultivo do saber vinculado ao contexto social, de formulação de novos conhecimentos, de experimentação e de aplicação do saber conquistado, voltado para a formação integral do sujeito.

## **5. HISTÓRICO E DESENVOLVIMENTO DA INSTITUIÇÃO DE ENSINO:**

A Faculdade CENSUPEG, para a região de Joinville, foi projetada no ano de 2017, exatamente no dia 12 de Julho de 2017 com o seu ato de constituição, por um grupo de profissionais nomeados pelo Presidente da Mantenedora da Sociedade de Educação, Cultura de Tecnologia de São Fidélis, que por meio da constituição do Conselho Superior, reuniram-se para apresentar alguns estudos e pensar estrategicamente esta instituição de ensino voltada para a Educação a Distância, como também para atender a demanda de expansão da Mantenedora do GRUPO CENSUPEG no sentido de atuar isoladamente em outra região por se tratar de um credenciamento EAD estruturado e legalizado pela Portaria Normativa Nº 11 de 20 de Junho de 2017. Vale destacar que a experiência com o ensino superior faz parte da essência do GRUPO CENSUPEG que sempre atuou, através do seu presidente em parceria com outras IES, administrando Polos de Graduação EAD. Essa experiência e o contato com os estudantes dos Polos EAD fez com que os gestores do GRUPO CENSUPEG idealizassem novos projetos e por isso em 2013 iniciou-se a busca pela própria IES. Sendo assim, em maio de 2014 os sócios Sandro Albino Albano e Irene Staehelin Albano adquiriram a Faculdade São Fidélis, localizada na cidade de São Fidélis, no Rio de Janeiro. O GRUPO CENSUPEG viveu um momento importante de crescimento e expansão que trouxe reflexos impactantes em sua trajetória e desde essa conquista muitos projetos se concretizaram, entre eles a possibilidade de desenvolver o próprio modelo acadêmico tão idealizado diante das intensas vivências



com o mundo profissional e estudantil nos mais de 8 anos na gestão de Polos EADs. No período de 2014 a 2017 a mantenedora trabalhou para o grande objetivo do GRUPO CENSUPEG: credenciar a modalidade EAD e poder oferecer educação de qualidade para diversas regiões do Brasil, inclusive na cidade de Joinville, local onde fica a sede administrativa e financeira do grupo CENSUPEG.

Esse período de três anos, planejando e preparando 17 Polos para o credenciamento do EAD da Faculdade CENSUPEG de São Fidélis, fez com que nossa equipe aprendesse muito sobre gestão do Ensino a Distância, felizmente e, depois de muita morosidade por conta do Ministério da Educação, em agosto de 2017 conquistamos o credenciamento da graduação EAD vinculado à Faculdade CENSUPEG de São Fidélis/RJ.

Diante dessa morosidade, porém carregados de experiência em educação a distância, foi motivo de muito entusiasmo para os gestores do GRUPO CENSUPEG a publicação da Portaria Normativa Nº 11 de 20 de junho de 2017, pois surgia assim a possibilidade de ampliarmos o nosso projeto de educação a distância, agora na cidade onde ficam parte das raízes do GRUPO EDUCACIONAL CENSUPEG. Diante dessa possibilidade de expansão, fez nascer mais uma IES na região Sul do país mantida pela Sociedade de Educação, Cultura de Tecnologia de São Fidélis, e dessa forma ampliar a estrutura física, virtual e pedagógica para atender com qualidade os polos de apoio presencial.

## **6. PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL:**

A avaliação institucional consiste no processo de avaliar o ensino superior com envolvimento de toda a instituição por meio da sensibilização, a fim de identificar possíveis melhorias que proporcionem o aumento na qualidade do ensino, da pesquisa e da gestão na instituição.

A avaliação institucional contribui com a melhoria contínua da instituição na sua totalidade. Mais que uma exigência para fins de credenciamento, a avaliação institucional uma vez incorporada na cultura da instituição, proporciona mudanças norteadoras para a inovação, qualidade e o eficiente crescimento e reconhecimento da instituição na sociedade.

A Faculdade CENSUPEG de Joinville tem a avaliação institucional como **parte**





do planejamento estratégico, ou seja, há um cruzamento de dados e informações com a metodologia BSC (*Balanced Scorecard*), mantendo um processo contínuo de avaliações internas e externas em que os resultados quantitativos e qualitativos propiciem o acompanhamento e o aperfeiçoamento da gestão nas atividades desenvolvidas pela instituição.

A Faculdade CENSUPEG de Joinville considera a avaliação institucional externa e interna um instrumento de coleta de dados eficaz para identificar falhas que impedem que os objetivos sejam atingidos, tornando-se, assim, oportunidades de melhorias.

A avaliação externa é realizada pelas visitas do INEP/MEC (Ministério da Educação), tendo como referência os padrões de qualidade para a educação superior expressos nos instrumentos de avaliação e nos relatórios de autoavaliação. Os relatórios recebidos da avaliação externa são expostos aos Colegiados de Curso e ao Conselho Superior para análise e definição de ações que proporcionem melhoria e evolução da IES.

A avaliação interna ou autoavaliação é coordenada pela CPA (Comissão Própria de Avaliação) estabelecida pela instituição. São aplicadas periodicamente na instituição com o objetivo de identificar ações de melhorias que possam tornar o ensino com mais qualidade. A avaliação interna compreende uma avaliação macro institucional em que a comunidade acadêmica participa da avaliação dos determinantes macros institucionais da IES, e na avaliação interna dos cursos no quesito pedagógico e acadêmico.

## **7. AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL:**

A autoavaliação ou avaliação macro institucional consiste no autodiagnóstico com o compromisso coletivo da comunidade acadêmica. Tem como objetivos: aumentar a consciência pedagógica e capacidade profissional do corpo docente e técnico-administrativo; fortalecer as relações de cooperação entre a comunidade acadêmica; tornar mais efetiva a vinculação da instituição com a comunidade; julgar acerca da relevância científica e social de suas atividades e produtos; produzir conhecimentos em relação à qualidade, problemas e desafios existentes na instituição,



que possam contribuir para a gestão administrativa, acadêmica e a melhoria contínua da instituição, além de prestar contas à sociedade.

A Faculdade CENSUPEG de Joinville realizará anualmente o projeto de autoavaliação institucional, contemplando as 10 dimensões especificadas no art. 3º da Lei nº 10.861 de 14 de abril de 2004, detalhando os procedimentos/processos para sua realização, metodologias, formulários e etapas - coleta e tabulação de dados, relatório geral, divulgação e as formas de utilização dos resultados.

Orientada pelo SINAES, a Comissão Própria de Avaliação tem como principais objetivos, oriundos das dez dimensões preconizadas na Lei 10.861/2004:

Identificar o perfil e o significado da atuação da IES, por meio de suas atividades, cursos, programas, projetos e setores, considerando as diferentes dimensões institucionais, dentre elas obrigatoriamente as seguintes:

I. Avaliar a implantação da missão e do plano de desenvolvimento institucional.

II. Avaliar a eficácia da política para o ensino, a pesquisa, a pós-graduação, a extensão e as respectivas formas de operacionalização, incluídos os procedimentos para estímulo à produção acadêmica, as bolsas de pesquisa, de monitoria e demais modalidades.

III. Avaliar as ações de responsabilidade social da instituição, considerada especialmente no que se refere à sua contribuição em relação à inclusão social, ao desenvolvimento econômico e social, à defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural.

IV. Avaliar a eficácia da comunicação com a sociedade.

V. Avaliar as políticas de pessoal, as carreiras do corpo docente e do corpo técnico-administrativo, seu aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e suas condições de trabalho.

VI. Avaliar a organização e gestão da instituição, o funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora, e a participação dos segmentos da comunidade acadêmica nos processos decisórios.

VII. Avaliar a infraestrutura física, principalmente a de ensino e de pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação.

VIII. Auxiliar no planejamento e avaliação, particularmente dos processos, análises de resultados e eficácia da autoavaliação institucional.



IX. Avaliar a eficácia das políticas de atendimento aos estudantes.

X. Avaliar a eficácia da proposta de sustentabilidade financeira, tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior.

Com base nas informações da autoavaliação, é gerado o Plano de Gestão Institucional com os eixos norteadores:

EIXOS E DIMENSÕES PARA CPA	
EIXO	DIMENSÃO
Planejamento e Avaliação Institucional	Planejamento e Avaliação
Desenvolvimento Institucional	Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional
Desenvolvimento Institucional	Responsabilidade Social da Instituição
Políticas Acadêmicas	Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão
Políticas Acadêmicas	Comunicação com a Sociedade
Políticas Acadêmicas	Política de Atendimento aos Discentes
Políticas de Gestão	Políticas de Pessoal
Políticas de Gestão	Organização e Gestão da Instituição
Políticas de Gestão	Sustentabilidade Financeira
Infraestrutura Física	Infraestrutura Física

No Plano de Gestão Institucional também são analisadas as considerações feitas pela IES e elaboradas ações corretivas e de melhorias para atender as exigências propostas. O plano deverá ser revisitado anualmente a fim de avaliar a eficácia das ações traçadas, podendo estas serem alteradas para a obtenção de melhores resultados.

A avaliação do curso é feita anualmente com o intuito de avaliar o desempenho do curso nos aspectos pedagógicos, no atendimento das expectativas e a aceitação



no mercado de trabalho. O levantamento de dados para esta avaliação será o indicador da avaliação externa *in loco* e o Questionário do Estudante do Exame Nacional de Desempenho de Estudantes – ENADE.

## **8. COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO – CPA:**

A autoavaliação é coordenada pela CPA e tem na sua composição a participação de representantes dos docentes, dos discentes, dos técnicos administrativos e da sociedade civil organizada, sem predominância de nenhum segmento.

A Comissão Própria de Avaliação na Faculdade CENSUPEG de Joinville é composta por:

- I. Dois representantes docentes;
- II. Dois discentes, eleitos entre os representantes de turma;
- III. Dois técnicos administrativos;
- IV. Dois membros sociedade local indicados pela Direção Geral.

Os alunos, sejam da Sede ou dos Polos, serão eleitos por todos os discentes. A eleição ocorre pelo Portal do Aluno a cada dois anos, conforme Edital divulgado nos murais da sede e dos Polos e no site da faculdade, além do jornal CENSUPEG NEWS. As demais representações são convidadas pela direção da IES.

Os membros da comissão própria de avaliação, depois de eleitos, permanecem no cargo por um período de dois anos, podendo ser reconduzidos. As reuniões entre os membros acontecem no mínimo quatro vezes ao ano, via *Webinar* (quando alguns dos representantes forem de um dos Polos de Apoio presencial).

A CPA é responsável por orientar a instituição na execução e supervisão dos processos determinados pela legislação educacional, dessa forma, ela tem a função de realizar estudos de diagnóstico da realidade institucional e propor ações de melhorias para os órgãos decisórios da IES, entre essas atividades, destacamos o relatório de autoavaliação institucional confeccionado anualmente.

A apuração de dados se dá por pesquisa de percepção do corpo social, conselho diretivo ou SAESHIA DO PROPÓSITO da IES, onde além do levantamento



de dados do perfil discente e docente, este relatório é objeto de discussão entre seus membros e em seguida divulgado nas suas análises e propostas de melhorias para toda a comunidade acadêmica. Além disto, torna-se ele o principal objeto de planejamento da tomada de decisão da Diretoria Geral.

Deste modo, mais do que o cumprimento da legislação, a CPA é para a Faculdade CENSUPEG uma oportunidade de avaliação contínua da qualidade acadêmica e de ensino prestada enquanto serviço à sociedade. Todo resultado de cada autoavaliação anual também será discutido nos Colegiados de Cursos e no Conselho Superior para serem apresentadas soluções alternativas para cada uma das fragilidades identificadas e as respectivas estratégias de implementação para transformá-las em forças e potencialidades para a Faculdade CENSUPEG.

## **9. PROJETO DA AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL:**

Quanto ao processo de autoavaliação institucional, a Faculdade CENSUPEG prevê um projeto que norteie a instituição na execução da autoavaliação, utilizando-a como instrumento de gestão e de ação para a melhoria institucional.

A Faculdade CENSUPEG busca desenvolver o processo avaliativo com a conscientização da comunidade acadêmica para que a adesão seja de forma voluntária e não imposta, a fim de atingir resultados verídicos e sinceros. A avaliação será total e coletiva, em que a instituição toda será avaliada com a participação de todos os envolvidos.

Sendo assim, o projeto prevê a participação de todos os segmentos da comunidade acadêmica, com a utilização de variados instrumentos a fim de obter o número maior de respondentes possível.

A CPA tem a previsão de divulgação dos resultados relativos à autoavaliação institucional com o objetivo de informar todos os segmentos da comunidade acadêmica.

A autoavaliação tem as seguintes etapas definidas pela IES:



#### Etapa 1 – Elaboração do projeto de Avaliação Institucional:

O Projeto de Avaliação Institucional contou o auxílio dos membros da CPA para sua elaboração. Foram definidos em reunião os eixos e dimensões a serem avaliados conforme tabela 7 (citados anteriormente) e a definição da metodologia será questionando a instituição internamente através de reuniões com todas as equipes técnicas administrativas e docentes, fazendo a captação de questões por meio de uma coleta transparente e transdisciplinar, bem como os instrumentos de coletas de dados e análise dos dados dos discentes, por meio de pesquisas dentro do A.V.A. – Ambiente Virtual de Aprendizagem, a coleta com os pares pertencentes a sociedade civil será através do webinar de sensibilização, no próprio webinar já conseguimos fazer essa coleta pois ele é interativo, através do canal do youtube da Faculdade Censupeg, mas também por meio de assembleias em conselhos e associações de



classe.

### Etapa 2 – Sensibilização da Comunidade Acadêmica

A sensibilização da comunidade acadêmica é uma etapa essencial para que a avaliação interna seja efetiva, confiável e que garanta a participação de todos visando a melhoria contínua da IES.

A CPA compreende a importância da participação de todos os segmentos na autoavaliação, e propõe como forma de sensibilização para toda a comunidade acadêmica:

a. A utilização de materiais de divulgação vinculado ao portal online, site da IES, mídias sociais, jornal interno Censupeg News, produção de vídeo explicativo voltado para a importância da CPA, cartazes informativos enviados por e-mail e disponíveis no portal online, seguindo conforme calendário da CPA;

b. *Webinar* para treinamento dos executivos de unidade sobre a importância da autoavaliação para toda a comunidade acadêmica;

c. Campanha destinada ao acompanhamento dos executivos de unidade para disseminar a cultura da autoavaliação na comunidade acadêmica;

d. Estratégia de divulgação das conquistas da CPA para toda comunidade acadêmica através do “adesivo CPA” e banner eletrônico vinculado ao portal online e enviado por e-mail;

e. Envolvimento dos docentes através do *webinar* sobre a importância da autoavaliação para toda a comunidade acadêmica.

A CPA tem o auxílio do setor de Marketing – SAESHIA DA MAGIA na produção do material para sensibilização e do setor de Tecnologia – SAESHIA DA SEGURANÇA.

### Etapa 3 - Definição dos Instrumentos e Coleta de Dados:

A CPA visa a participação e o envolvimento de todos os segmentos da comunidade acadêmica na avaliação institucional, para que não se privilegie nem um grupo em detrimento do outro em todo o processo da autoavaliação.

A CPA propõe envolver todos os segmentos da comunidade acadêmica nas duas etapas de autoavaliação descritas nesse projeto, a avaliação quantitativa e qualitativa.



Na avaliação **qualitativa**: os discentes e docentes por meio de acesso disponibilizado no portal online, responderão o questionário **descritivo** sobre as dimensões e eixos preconizados pelo SINAES, que compõe a autoavaliação da CPA;

Os técnicos administrativos receberão em seus respectivos e-mails o link para o acesso a pesquisa qualitativa e nas reuniões de sensibilização.

Na avaliação **quantitativa**: os discentes e docentes por meio de acesso disponibilizado no portal online, responderão o questionário **objetivo** sobre as dimensões e eixos preconizados pelo SINAES, que compõe a autoavaliação da CPA;

Os técnicos administrativos receberão em seus respectivos e-mails o link para o acesso a pesquisa **quantitativa**.

Os instrumentos para a coleta de dados quantitativos e qualitativos serão desenvolvidos pela CPA visando a diversificação da coleta.

#### Etapa 4 - Aplicação dos instrumentos de coleta de dados:

Os discentes e docentes terão acesso ao questionário de avaliação qualitativa e quantitativa pelo portal *online*.

Os técnicos administrativos terão acesso as avaliações qualitativas e quantitativas por meio de link enviado para seus respectivos e-mails.

#### Etapa 5 - Elaboração de relatórios e divulgação dos resultados:

Os dados coletados serão sistematizados e incorporados no relatório de autoavaliação elaborados conforme legislação.

A CPA compila os resultados oriundos do questionário descritivo, propõe ações de melhoria e um plano de acompanhamento das ações.

A CPA compila os resultados oriundos do questionário objetivo, envolvendo a análise especializada para o tratamento dos dados fornecidos pelo sistema acadêmico da instituição, propõe ações de melhoria e um plano de acompanhamento das ações.

A CPA comprometida em divulgar para toda a comunidade acadêmica os **resultados dos questionários** e as **ações oriundas do resultado analítico** da autoavaliação institucional, pretende:

a. Divulgar os resultados analíticos nas mídias sociais, nos encontros da CPA, equipe Multipeg, Conselho Superior, Colegiado dos Cursos, Portal dos Alunos, Portal





dos Professores e tutores, Portal dos Executivos (donos de Polos) Jornal Censupege News, murais da instituição sede e das unidades;

b. Divulgar as conquistas da CPA para toda comunidade acadêmica através do “adesivo CPA”;

c. Enviar link com resultados para o e-mail dos técnicos-administrativos e sociedade civil organizada;

d. Enviar o relatório da autoavaliação para o e-mail dos coordenadores de curso, gestores da IES e direção geral.

#### Etapa 6 – Encaminhamento de propostas de melhoria e acompanhamento das ações:

Os coordenadores de curso, gestores da IES e direção geral receberão o relatório da autoavaliação que será auxiliador na elaboração dos planos acadêmico-administrativos e também colaborará para o Planejamento Estratégico da Instituição que utiliza a metodologia do Balanced Scorecard (BSC).

A CPA acompanhará a leitura dos resultados em reuniões com coordenadores de curso, gestores da IES e direção geral para melhor entendimento dos resultados obtidos e fará o monitoramento do andamento das ações estabelecidas nos planos elaborados, visando a melhoria da qualidade no ensino, extensão e gestão.

#### Etapa 7 – Realização de meta-avaliação:

A CPA fará o acompanhamento das ações de melhoria realizadas. Apresentará proposta de ajustes para o alcance dos objetivos definidos no projeto de avaliação institucional e no plano de avaliação de curso e acompanhará o número de respondentes da avaliação interna. A meta a ser atingida é que 80% da comunidade acadêmica participe das avaliações todos os anos.

Com o objetivo de disseminar a cultura da importância da participação na autoavaliação institucional, tendo em vista o engajamento crescente de toda comunidade acadêmica, a CPA prevê:

a. O fortalecimento do engajamento dos membros da CPA, através da formação contínua que permitam a prática de ações inovadoras em todo processo de autoavaliação;



b. A busca de novas formas de sensibilização da comunidade acadêmica, usando a tecnologia como meio de incentivar a participação em todo o processo de autoavaliação (webinars, envios de SMS, aplicativos, etc.).

## **10. PLANEJAMENTO DA AVALIAÇÃO DOS CURSOS:**

A gestão dos cursos é planejada considerando a autoavaliação institucional e o resultado das avaliações externas como insumo para aprimoramento contínuo do planejamento dos cursos, com previsão da apropriação dos resultados pela comunidade acadêmica e delineamento de processo auto avaliativo periódico dos cursos.

Para isso, organizamos o processo de autoavaliação anual da Faculdade CENSUPEG de maneira que oportunize o levantamento de dados e a análise crítica das atividades desenvolvidas que especifiquem as ações necessárias a serem desenvolvidas no planejamento estratégico da instituição.

Nessa dinâmica, a análise dos resultados da autoavaliação dos cursos na modalidade EAD tem previsão de:

- a. Identificar os aspectos que dificultam e/ou facilitam a ação acadêmica do curso;
- b. Sugerir estratégias de intervenção para corrigir rumos;
- c. Consolidar sua ação pedagógica e alcançar efetivamente maior qualidade no processo de ensino e aprendizagem.

Entendemos a importância que as avaliações possuem no âmbito dos cursos e da nossa Faculdade, buscamos através dela um aperfeiçoamento da qualidade acadêmica e a melhoria em nossa gestão. São através dos relatórios desenvolvidos pela CPA sobre o desenvolvimento institucional em todas dimensões contidas em leis, que geramos dados e diagnósticos confiáveis. Desta forma, o processo de autoavaliação da instituição, automaticamente gera dados sobre o projeto dos cursos. A CPA elabora os dados a partir das reuniões e do PDI da IES, para, então, promover reuniões sistemáticas que ajudem a construir soluções para as fragilidades e debater nossas forças a fim de melhorá-las ainda mais.

Por isso, além da avaliação institucional, uma vez por semestre o Colegiado



dos Cursos se reúne com o objetivo de acompanhar o desenvolvimento tanto do corpo docente como do corpo discente, face às necessidades conjunturais da função no mundo contemporâneo, a atualização das referências bibliográficas e novas tendências, de forma a adequar o Projeto Pedagógico.

Os resultados desses processos avaliativos serão socializados pela coordenação do curso entre o NDE, Colegiado e nos Polos de Apoio Presencial com alunos e demais colaboradores.

Para tanto, as principais iniciativas previstas são:

- a. Revisão da matriz curricular, em relação à coerência do currículo com os objetivos dos cursos, com perfil do egresso desejado e com as diretrizes curriculares;
- b. Análise das disciplinas em termos de dimensionamento e carga horária, à adequação e atualização das ementas e programas, bem como a adequação, atualização e relevância da bibliografia indicada e utilizada;
- c. Realização de reuniões com os docentes das disciplinas do curso, visando a melhoria do plano de ensino;
- d. Realização de visita in loco a instituições públicas, privadas e do terceiro setor para firmar convênios de estágio conforme necessidade de cada curso;
- e. Realização de visitas in loco de supervisão dos campos de estágio conforme necessidade de cada curso;
- f. Realização de capacitações referentes a estágio curricular conforme necessidade de cada curso e Trabalho de Graduação in loco (para alunos, tutores e articuladores) e via web conferência (para tutores);
- g. Revisão da adequação da metodologia de ensino à concepção dos cursos e a inter-relação das disciplinas na concepção e execução deles;
- h. Revisão do sistema de avaliação do processo de ensino e aprendizagem previsto, verificando se as práticas de avaliação são condizentes com o projeto dos cursos e com a sua concepção;
- i. Oferta de formação continuada sobre técnicas de elaboração de itens (múltipla escolha, enunciado e alternativas) aos moldes do ENADE para coordenadores, docentes e tutores EAD.

A gestão dos cursos é uma ação administrativa e para o alinhamento com a proposta de Gestão da IES é fundamental que seja também uma ação educativa que envolva todos os segmentos e para isso a relação é intensa com a CPA que



acompanha os resultados dos cursos e vice-versa, indo ao encontro do lema da nossa instituição: ***Toda ação administrativa precisa ser uma ação educativa.***

## **11. ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO DA AUTOAVALIAÇÃO:**

O Relatório da Autoavaliação apresenta os resultados obtidos com os questionários aplicados na comunidade acadêmica. A partir dele é possível planejar ações institucionais que proporcionam a melhoria contínua da instituição.

O Relatório da Autoavaliação é elaborado seguindo o roteiro previsto na legislação vigente Nota Técnica INEP/DAES/CONAES N°65, onde deverá conter o conteúdo abaixo:

**Introdução** – Serão informados os dados da instituição, a composição da CPA e o planejamento estratégico de autoavaliação, bem como o ano a que se refere, informando se o relatório é parcial ou integral.

**Metodologia** - Serão descritos os instrumentos utilizados para coletar os dados, os segmentos da comunidade acadêmica e da sociedade civil consultados e as técnicas utilizadas para análise dos dados quantitativos e qualitativos.

**Desenvolvimento** - nesse campo serão apresentados os dados e as informações pertinentes a cada eixo/dimensão, de acordo com o PDI e a identidade das instituições.

**Análise dos dados e das informações** – serão apresentados os dados conclusivos das avaliações, apontando para o planejamento das ações a serem tomadas bem como sua execução.

**Ações com base na análise** – será apresentado o planejamento das ações a partir da análise dos dados e das informações, visando à melhoria das atividades acadêmicas e de gestão da instituição.

O Relatório da Autoavaliação sinaliza o fim do processo da autoavaliação e é o documento norteador para o Planejamento Institucional.



## 12. RESULTADOS DA AVALIAÇÃO QUALITATIVA:

### EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

#### **Pontos fortes:**

1. Planejamento e avaliação bem definidos pela IES e feita de forma coletiva.
2. CPA com mais de 95% de participação dos alunos.
3. Excelente envolvimento da Sociedade Civil nos processos avaliativos da CPA.
4. Transparência na divulgação dos resultados do relatório de análises da CPA.

#### **Oportunidades de melhoria:**

1. Necessidade de ampliar a divulgação de todas as ações da CPA.
2. Evidenciar o trabalho da CPA para cada segmento, no sentido de comunicar as melhorias conquistadas pelos participantes por meio das pesquisas.
3. Envolver, ainda mais, o corpo docente no processo de avaliação.
4. Ampliar a divulgação das avaliações externas realizadas.

#### **Ações:**

1. Elaborar plano de divulgação das ações da CPA por meio dos murais informativos físicos e online. Identificação das conquistas da CPA;
2. Ampliar divulgação sobre a evolução do trabalho da CPA por meio do site e redes sociais;
3. Realização da semana de sensibilização da CPA para toda comunidade acadêmica através do youtube e envolvimento dos representantes dos polos de todo o Brasil, para a conscientização.
4. Divulgação por meio de reuniões com os líderes dos polos sobre a CPA
5. Divulgação interna e externa das notas obtidas nos relatórios das avaliações externas.

#### **Resultados:**

1. Melhorias nos indicadores coletados pela CPA por meio das pesquisas em relação aos últimos anos.



2. Maior engajamento das equipes de trabalho (Saeshias) com os processos que envolvem a CPA.
3. Maior engajamento do egresso em relação aos anos anteriores.
4. Percepção dos discentes sobre as melhorias na infraestrutura, na tecnologia, no modelo pedagógico e na relação de atendimento.
5. Maior envolvimento dos alunos no processo de análise quantitativa.
6. Ampla utilização do portal do aluno no processo de comunicação com os discentes.
7. Discussão nos colegiados, nas SAESHAS e conselho da IES sobre os resultados obtidos nas avaliações externas.

## **EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL**

### **Pontos fortes:**

1. Cultura Organizacional, Missão e Valores Institucionais reconhecidas por toda a comunidade acadêmica e sociedade civil, é um dos grandes diferenciais da instituição no mercado.
2. Personificação dos valores por meio do mascote Saeshinho.
3. PIPA - Projeto Inovador Profissional de Aprendizagem é realizado por todos os alunos e possui alto impacto social, com foco nas ODS – Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis estabelecidas pela ONU - Organização das Nações Unidas.
4. A IES é referência em liderança na comunidade e tem se consolidado como uma instituição que está formando novos líderes nas comunidades em que atuam.
5. Ampliação das atividades de Extensão com parcerias e palestras locais e regionais e iniciativas com impacto social.
6. O ensino de qualidade através de Infraestrutura apropriada, professores de qualidade, aproximação com a comunidade e CPA participativa.
7. Maior percepção dos alunos relacionadas ao entendimento de que com a sua participação conseguem impactar significativamente a estrutura dos seus polos e das ações da faculdade.

**Oportunidades de melhoria:**

1. Incentivar, cada vez mais, os alunos para desenvolverem e participarem de projetos comunitários.
2. Intensificar a formação continuada para professores e egressos.
3. Ampliar o portfólio dos cursos de Capacitação e Formação Continuada.

**Ações:**

1. Criar campanhas que valorizem, ainda mais, o impacto social gerado pelos PIPAS.
2. Promover encontros e atividades com os alunos egressos.
3. Ampliar o portfólio de cursos de capacitação com temas atuais.

**Resultados:**

1. Consolidação do LIEENP – Laboratório de Inovações Educacionais e estudos Neuropsicopedagógicos. Com isso, temos um maior quantitativo de alunos desenvolvendo projetos de iniciação científica e a participação em eventos científicos no território nacional divulgando resultados do grupo de pesquisa da IES.
2. Alunos egressos com maior nível de reingresso em cursos de especialização lato sensu.

**EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS****Pontos fortes:**

1. Forte cultura de atendimento ao cliente implementado na instituição.
2. Excelente satisfação do cliente, representada pelos altos percentuais de indicação presentes nas pesquisas.
3. Central de Relacionamento com o Aluno estruturada com alta capacidade de atendimento e tecnologia.
4. Formação Continuada dos docentes com consolidação das metodologias ativas de aprendizagem.
5. Pesquisa na área de neuropsicopedagogia com foco no mapeamento das



dificuldades de aprendizagem e os avanços com a intervenção do neuropsicopedagogo nas escolas da rede municipal.

6. O acompanhamento dos alunos da graduação com dificuldade de aprendizagem pelo NANP- Núcleo de Apoio Neuropsicopedagógico.

7. Qualidade dos docentes de todos os cursos melhora no formato de acompanhamento.

8. Coordenação de cursos ativa no acompanhamento do sucesso para a aprendizagem através de indicadores dentro ambiente virtual e do próprio conteúdo.

9. Melhorias de infraestrutura quanto ao espaço físico e as ferramentas do Portal do Aluno no atendimento da secretaria acadêmica e experiência de navegação do aluno.

10. Manifestações constantes em redes sociais ou pessoalmente em vários polos da IES, inclusive na sede, sobre a confiabilidade da população nesta instituição.

11. Intensa participação da comunidade nos eventos da instituição, presenciais e online.

12. Implantação do Aplicativo da Faculdade;

13. Consolidação do Programa Conectativos- Gerenciamento de Carreiras como apoio ao discente e parcerias locais e regionais, fortalecendo a responsabilidade social da IES.

14. Implementação do pacote da Microsoft para os alunos desde a matrícula.

15. Criação de um e-mail @censupeg para cada aluno, com um tera de capacidade de armazenamento gratuito.

#### **Oportunidades de melhoria:**

1. Modernizar as matrizes curriculares dos cursos, com foco em competências.

2. Intensificar o acolhimento dos acadêmicos, com indicadores e processos que contribuam para a permanência.

3. Envolver as equipes de captação na permanência do aluno.

4. Ampliar a divulgação do trabalho do LIEENp - Laboratório de Inovações Educacionais e Estudos Neuropsicopedagógicos da Faculdade CENSUPEG.

5. Criar microcertificações que oportunizem ao aluno o aproveitamento das





etapas já realizadas no seu currículo.

6. Ampliar o canal de atendimento de discentes via whatsapp.
7. Continuar intensificando o uso da metodologia de sala de aula invertida, promovendo maior engajamento dos alunos.
8. Continuar intensificando o envolvimento da comunidade nas ações de pesquisa e extensão.
9. Ampliar a divulgação das ações e eventos realizados pelos cursos.
10. Melhorar a comunicação interna, integrando os mais de 1.200 profissionais, professores e parceiros do grupo.
11. Melhorar a orientação e acompanhamento dos acadêmicos na elaboração do PIPA – Projeto Inovador Profissional de Aprendizagem.
12. Reavaliar a acessibilidade do site e do portal do aluno.

**Ações:**

1. Criar função do Consultor de Carreira e Relaciomento, uma nova camada de acompanhamento ativo do aluno para a sua permanência.
2. Criar grupo de trabalho sistêmico para atuação na permanência.
3. Criar Política de Comunicação Interna.
4. Criar equipe de Comunicação Interna no Microsoft Teams.
5. Realizar escuta ativa dos acadêmicos evadidos nas primeira semanas, afim de identificar novas oportunidades de melhorias.
6. Contratar ferramentas de atendimento no whatsapp que integrem com o CRM utilizado pelo CRA – Central de Relacionamento com o Aluno.
7. Organizar projeto de atualização das matrizes curriculares.
8. Ampliação do prédio para construção de mais salas para metodologias inovadoras.
9. Coordenação de curso participando de Seminários Nacionais sobre Metodologias Inovadoras de Ensino.
10. Melhoria no site da faculdade vinculando ao Blog e divulgando notícias com imagens em tempo real das ações acadêmicas.
11. Desenvolver nova função: Professor PIPA, exclusivo para orientar e acompanhar os acadêmicos.
12. Contratação de consultoria especialidade em acessibilidade para contribuir



com os ajustes do site e do portal.

**Resultados:**

1. Implementação de indicadores de permanência, com acompanhamento e atuação de diversos profissionais envolvidos no atendimento ativo do aluno.
2. Atuação do Consultor de Carreira e Relacionamento, já operando em 2023.
3. Criação do Comitê de Permanência, já operando em 2023.
4. Criação do Selo Empreendedor Social: Uma campanha de premiação para ainda mais visibilidade aos PIPAs que tiveram maior impacto social.
5. Atendimento do aluno via whatsapp, integrado com o CRM utilizado pelo CRA – Central de Relacionamento com o Aluno.
6. Implementação do Comunica Saeshia: Uma plataforma de Comunicação Interna altamente inovadora com foco na integração da comunidade interna, mais de 1.200 profissionais, professores e parceiros.
7. Implementação das matrizes curriculares por competências na maioria dos cursos de graduação.
8. Criação de um perfil próprio do LIEENp - Laboratório de Inovações Educacionais e Estudos Neuropsicopedagógicos da Faculdade CENSUPEG nas redes sociais, com foco na divulgação do trabalho de pesquisa e sua importância para a comunidade.
9. Aumento no tráfego das plataformas de comunicação da Faculdade: Site, Blog, Instagram, Facebook, LinkedIn, Tik Tok e Youtube.
10. Implementação do Professor PIPA, já em 2023.
11. Participação dos acadêmicos CENSUPEG em grandes eventos de inovação para Startups, por meio da experiência com o PIPA.
12. Melhorias no portal on-line, no sentido de favorecer a usabilidade do portal, contemplando também todos os recursos necessários para acessibilidade e inclusão de pessoas com deficiência.
13. Criação da SuperCertificação, entrega de um certificado de horas em cada Competência Profissional realizada pelo aluno, para que possa aproveitar cada etapa do curso no seu currículo.
14. Ferramenta Link para criação e desenvolvimento do PIPA.
15. Implementação de Recursos Imersivos no material de estudos, como



Imersys e Algetec.

#### **EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO**

##### **Pontos fortes:**

1. Destaque para os investimentos em tecnologia que deram agilidade ao processo de gestão: UNIMESTRE, MOODLE, SAGAH, ZENDESK, FRESHDESK, RD STATION, DREAMSHAPER, AVALIA.
2. Forte trabalho na consolidação de Políticas e Processos na instituição.
3. Intenso investimento no Grupo de Pesquisa.
4. Investimento em recursos humanos e infraestrutura para a modalidade EAD da IES.

##### **Oportunidades de melhoria:**

1. Estruturar rede de convênios, de modo que todos os alunos do Brasil possam ter conhecimento e usufruir dos benefícios das parcerias.
2. Intensificar a divulgação de todas as ações acadêmicas, bem como melhorias realizadas.
3. Compartilhar os resultados financeiros da instituição com o corpo técnico-administrativo e professores, afim de sensibilizar a todos sobre a importância das ações que envolvam a sustentabilidade financeira.
4. Ampliar o portfólio de cursos EAD e outros vinculados às áreas de saúde e engenharias.
5. Melhoria do plano de carreira dos professores.
6. Melhorar a acessibilidade em toda a instituição.

##### **Ações:**

1. Criar estrutura de avaliação constante dos docentes, que oportunizem identificação de melhorias a cada aula.
2. Criar Metaprojeto A32R10: frente de trabalho vinculada ao Planejamento Estratégico, com ações que alcancem as metas de 32.000 alunos ativos com resultado líquido de 10% até 2025, envolvendo todos do grupo CENSUPEG.
3. Grupo de reestruturação do Plano de Carreira docente, formalizar a parceria.



4. Desenvolvimento de cursos direcionados a Metodologias Inovadoras.
5. Reorganização de alguns espaços físicos e virtuais para otimização de espaços.
6. Ampliação do trabalho do ConectAtivos em relação às parcerias de convênio estabelecidas em todo o Brasil.
7. Estruturar política de acessibilidade.

**Resultados:**

1. Implementação de um sistema de notificações de convênios e plataforma de consulta das parcerias já estabelecidas no portal do alunos.
2. Implementação do NPS de cada aula, com acompanhamento em tempo real e feedback da equipe da gestão aos professores.
3. Criação do portal on-line do Coordenador de curso.
4. Maior envolvimento dos alunos com recursos tecnológicos disponibilizados pela IES: Portal do aluno, site, blog, aplicativo, ambiente virtual de aprendizagem, aplicação de projetos práticos através da metodologia ativa de aprendizagem dentro do PIPA.
5. A comunidade acompanhando os eventos da IES através das mídias sociais.
6. Implementação da Política de Acessibilidade.
7. Coordenação com espaço para atendimentos individualizados aos docentes e discentes, salas amplas, arejadas e agradáveis.
8. Ser reconhecida nacionalmente como referência em pesquisa através das ações do Grupo de Pesquisa que levou alunos de IC para eventos Nacionais e ampliou convênios de pesquisa com outras instituições.
9. O discente tem acesso a todos os recursos pedagógicos em tempo real: biblioteca virtual, plano de ensino, material de apoio a aula, enfim, tudo através do sistema de gestão integrado UNIMESTRE e do AVA.

**EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA****Pontos fortes:**

1. Todas as salas de aula muito bem equipadas e climatizadas.
2. Prédio de Joinville com novas salas de aula e auditório mais amplo.



3. Apoio financeiro aos polos para melhoria da infraestrutura física.
4. Ampliar acesso físico a biblioteca virtual, com mais equipamentos de informática.

**Oportunidades de melhoria:**

1. Melhorar a infraestrutura de algumas das unidades CENSUPEG, em especial aquelas que estão iniciando o projeto em suas regiões.

**Ações:**

1. Contribuir com os espaços físicos dos polos na reestruturação e reorganização para melhor atender aos alunos.

**Resultados:**

1. Ampliação do prédio com salas mais amplas e climatizadas.
2. Novo contrato de internet com qualidade de fibra ótica.
3. Aquisição de novos computadores notebooks para ser usado em diferentes espaços pelos alunos na sede e nos polos.

**13. RESULTADOS DA AVALIAÇÃO QUANTITATIVA:**

A Pesquisa quantitativa foi aplicada em outubro e novembro de 2023, apresentamos a seguir os resultados por segmento:

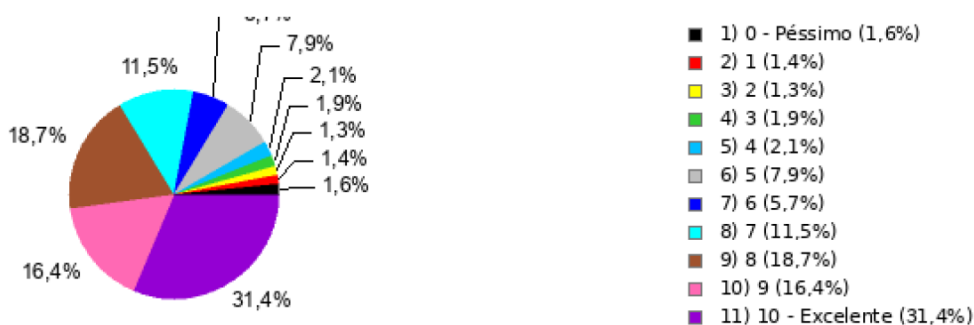
**SEGMENTO DISCENTE:**

**EIXO 1 – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**

**DIMENSÃO 8- PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO - (3858 )**



1- Você conhece o processo de avaliação institucional (CPA) da faculdade? (Qtde. Total Respostas: 4064)



Média: 8,84 - Desvio padrão: 8,00

Alternativas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Qtd. Respostas	67	58	51	78	86	322	231	468	760	667	1276

Média de 8,84, ou seja, entende-se que a maioria dos alunos sinaliza que conhece o processo de avaliação institucional da Faculdade.

## EIXO 2- DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

### DIMENSÃO 1 – MISSÃO E PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

1- A Faculdade CENSUPEG tem como missão "Revolucionar a educação, inspirando pessoas a melhorarem suas vidas e o mundo, por meio de um ensino humanizador, crítico e de excelência". Na sua opinião, a Faculdade CENSUPEG realiza ações que estão condizentes com sua missão? (Qtde. Total Respostas: 4065)

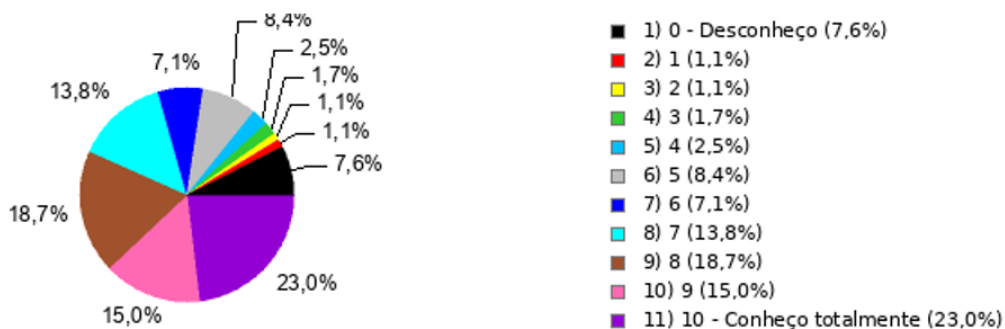


Média: 1,05 - Desvio padrão: 1,00

Alternativas	1	2
Qtd. Respostas	3855	210

94,80% dos discentes entendem que a Faculdade Censupeg demonstra que as ações previstas no PDI estão coerentes com a sua missão.

2- Qual é o seu nível de conhecimento sobre o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI - disponível no site) da Faculdade CENSUPEG? (Qtde. Total Respostas: 4064)



Média: 8,14 - Desvio padrão: 8,00

Alternativas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Qtd. Respostas	309	45	46	71	100	341	287	561	760	608	936

70,5% dos discentes conhecem o Plano de Desenvolvimento Institucional da Faculdade CENSUPEG.



3- A Faculdade CENSUPEG demonstra que as ações previstas no PDI (Plano de Desenvolvimento Institucional disponível no site) estão sendo realizadas? (Qtde. Total Respostas: 4064)

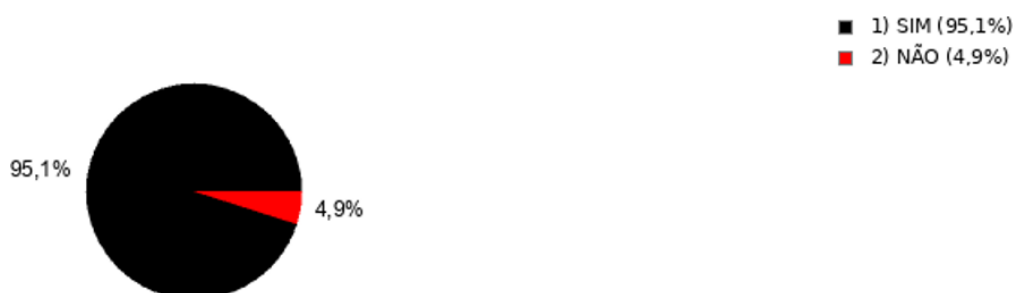


Média: 1,06 - Desvio padrão: 1,00

Alternativas	1	2
Qtde. Respostas	3816	248

93,9% dos discentes entendem que a IES realiza ações condizentes com sua missão.

4- Na sua percepção os cursos ofertados pela Faculdade CENSUPEG atendem o desenvolvimento da comunidade local? (Qtde. Total Respostas: 4064)



Média: 1,05 - Desvio padrão: 1,00

Alternativas	1	2
Qtde. Respostas	3863	201

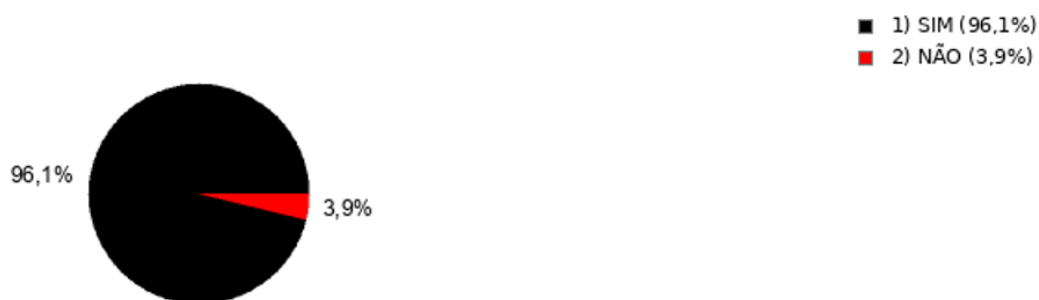
95,1% dos discentes percebem que a IES oferta cursos que contribuem com o desenvolvimento da comunidade local.





### DIMENSÃO 3- RESPONSABILIDADE SOCIAL DA INSTITUIÇÃO

1- A Faculdade CENSUPEG tem atuado com responsabilidade social e sustentabilidade, abordando os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável)? (Qtde. Total Respostas: 4065)



Média: 1,04 - Desvio padrão: 1,00

Alternativas	1	2
Qtd. Respostas	3905	160

96,1% dos discentes entendem que a Faculdade CENSUPEG atua com responsabilidade social.

### EIXO 3- POLÍTICAS ACADÊMICAS

#### DIMENSÃO 2- POLÍTICAS PARA ENSINO, A PESQUISA E A EXTENSÃO

1- A Faculdade CENSUPEG incentiva a sua participação em atividades de pesquisa (ex.:TCC) e extensão (ex.:PIPA)? (Qtde. Total Respostas: 4066)

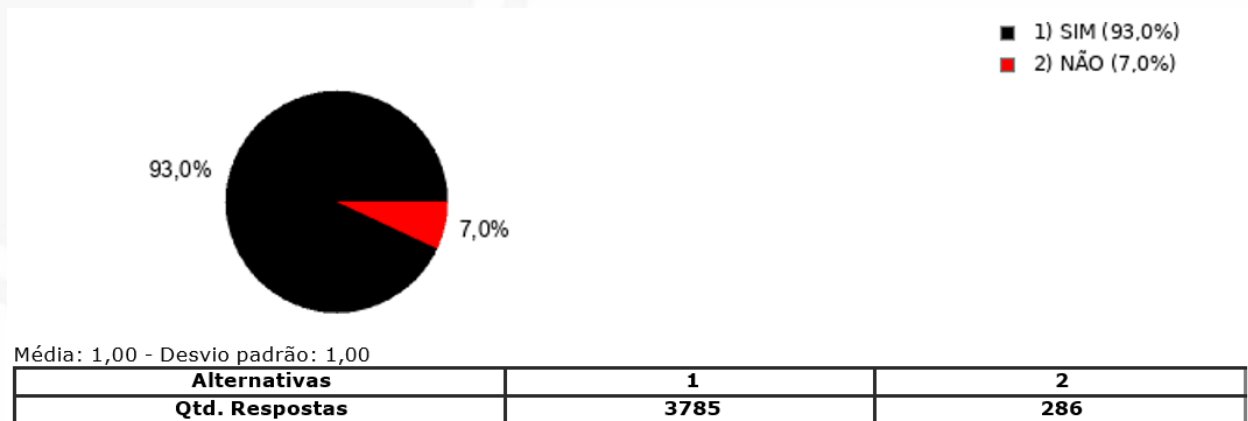


Média: 1,06 - Desvio padrão: 1,00

Alternativas	1	2
Qtd. Respostas	3830	236

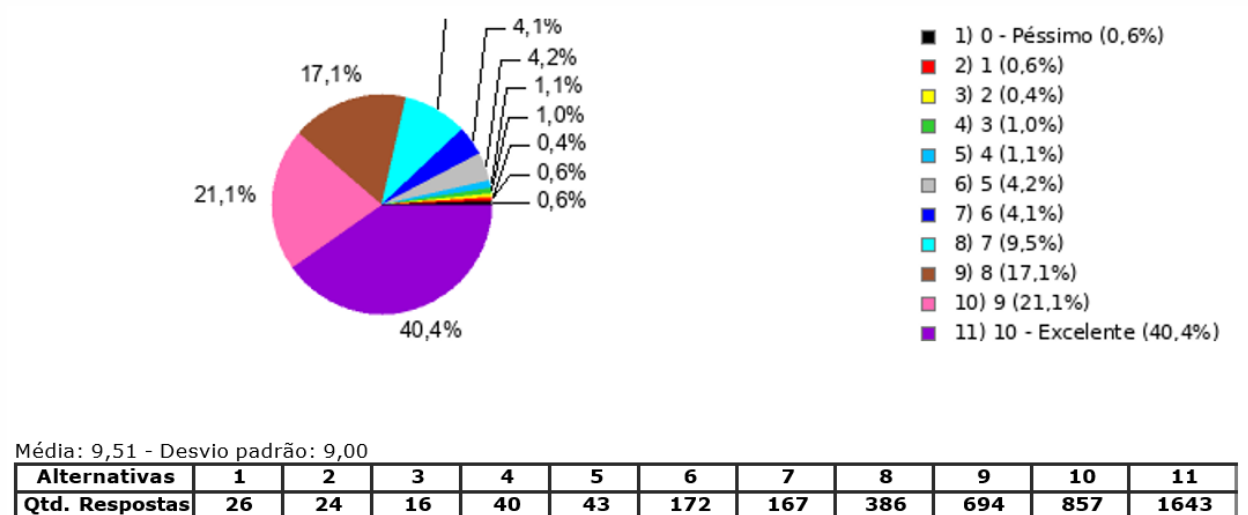
94,2% dos discentes entendem que a Faculdade incentiva a participação em atividades de pesquisa e extensão.

2- A metodologia utilizada pelo professor em sala de aula possibilita a participação do aluno de forma ativa? (Qtde. Total Respostas: 4071)



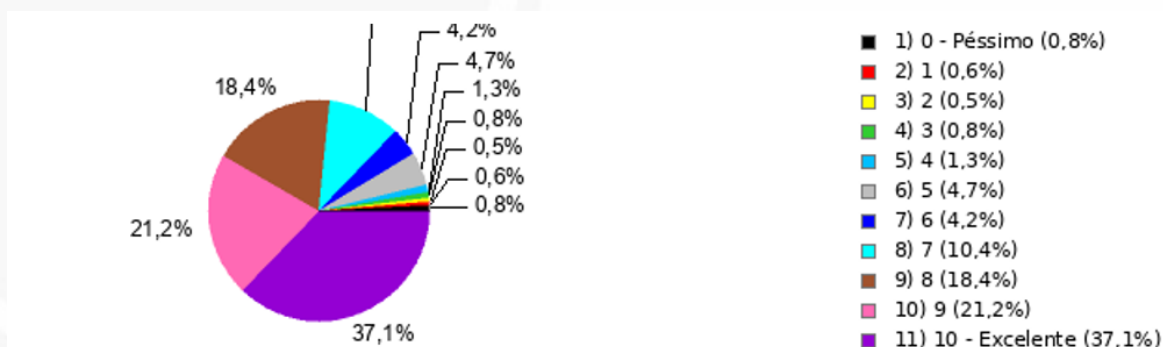
93% dos discentes entendem que a metodologia utilizada pelo professor possibilita a participação efetiva dos alunos.

3- Como você avalia o conteúdo abordado pelo professor e disponibilizado no AVA - Ambiente Virtual de Aprendizagem? (Qtde. Total Respostas: 4068)



87,7% dos discentes avaliam positivamente o conteúdo disponibilizado pelo professor no AVA.

4- Qual o nível de coerência entre a didática do professor durante as situações de aprendizagem teóricas e práticas, bem como nos momentos de avaliação? (Qtde. Total Respostas: 4066)

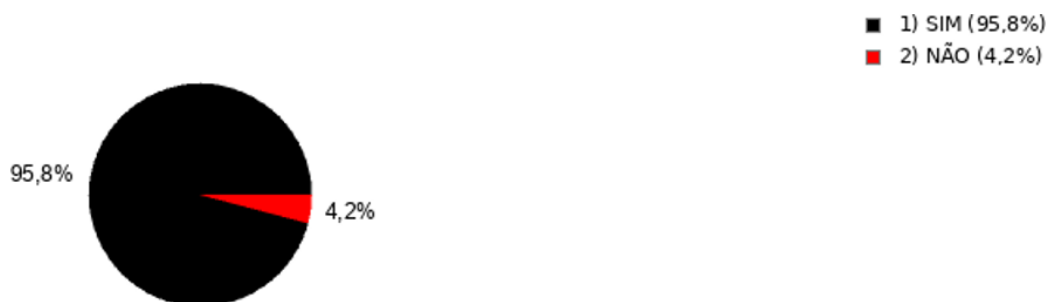


Média: 9,40 - Desvio padrão: 9,00

Alternativas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Qtd. Respostas	33	23	21	31	51	190	172	424	749	862	1510

87,1% dos discentes percebem a coerência entre a didática do professor e os momentos de avaliação.

5- As ferramentas virtuais disponibilizadas no seu Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA, que a Faculdade CENSUPEG oferece são coerentes com a sua formação acadêmica? (Qtde. Total Respostas: 4064)



Média: 1,04 - Desvio padrão: 1,00

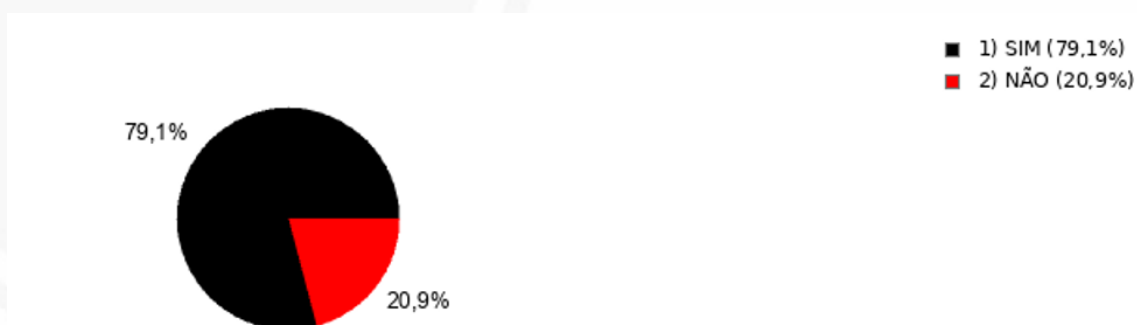
Alternativas	1	2
Qtd. Respostas	3893	171

95,8% dos discentes percebem a coerência entre as informações disponibilizadas no AVA e a sua formação acadêmica.



#### DIMENSÃO 4- COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE

1- A Faculdade CENSUPEG é reconhecida pelas pessoas que você conhece na sua região? (Qtde. Total Respostas: 4066)



Média: 1,21 - Desvio padrão: 1,00

Alternativas	1	2
Qtd. Respostas	3217	849

79,1% dos discentes entendem que a Faculdade Censupeg é reconhecida pela comunidade externa nas suas regiões.

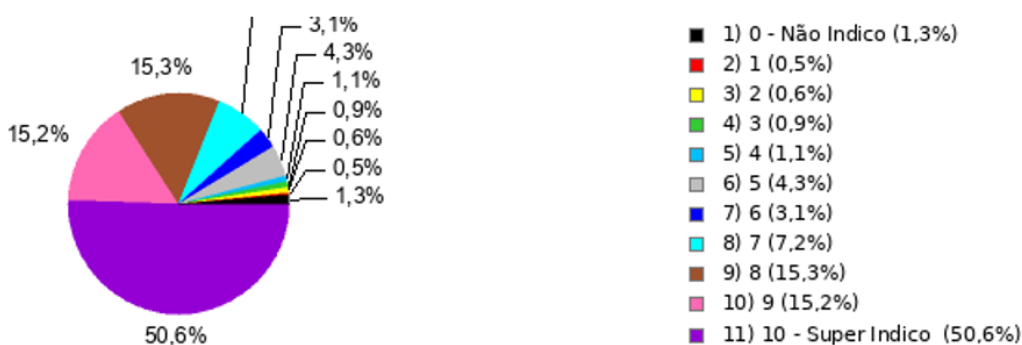
#### DIMENSÃO 9- POLÍTICAS DE ATENDIMENTO AOS DISCENTES

1- Qual é o principal motivo de você estudar na Instituição? (Qtde. Total Respostas: 4065)





2- Você recomendaria a instituição? (Qtde. Total Respostas: 4065)

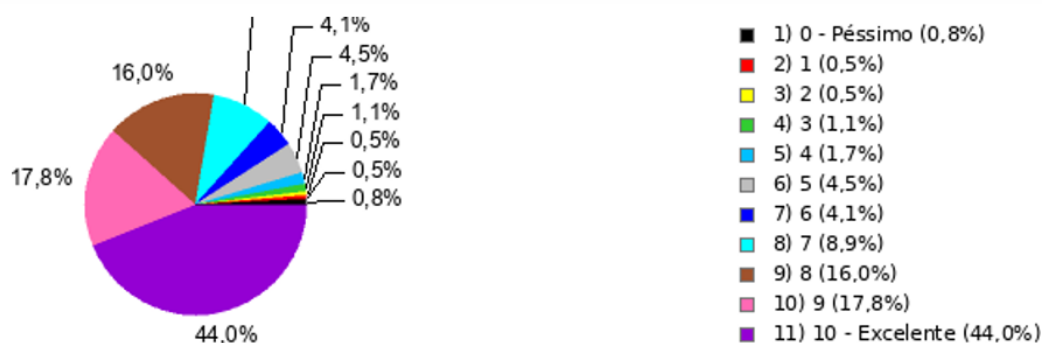


Média: 9,64 - Desvio padrão: 9,00

Alternativas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Qtd. Respostas	52	21	23	35	44	176	125	292	622	617	2058

- 3918 alunos responderam que sim, recomendariam.
- 147 alunos responderam que não recomendariam.
- 96,40% de recomendações.

3- Como você avalia o atendimento do professor-tutor? (Qtde. Total Respostas: 4068)

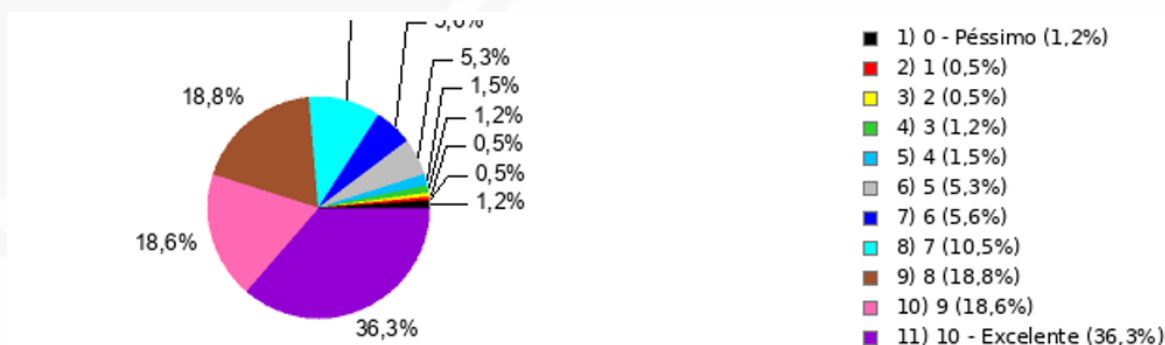


Média: 9,49 - Desvio padrão: 9,00

Alternativas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Qtd. Respostas	32	22	22	46	70	184	167	361	651	725	1788

86,7% dos discentes avaliam positivamente o atendimento do professor-tutor.

4- Qual a sua percepção sobre o atendimento da Faculdade CENSUPEG aos estudantes (Controle da evasão escolar, Núcleo de Neuropsicopedagogia - NANPp, Mecanismos de acompanhamento e apoio aos estudantes com dificuldades de aprendizagem e atividades de nivelamento)? (Qtde. Total Respostas: 4064)



Média: 9,26 - Desvio padrão: 9,00

Alternativas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Qtd. Respostas	47	22	21	49	60	215	226	428	765	756	1475

84,2% dos discentes avaliam positivamente o atendimento do NANP (Núcleo de Apoio Neuropsicopedagógico como um apoio ao discente).

5- O serviço de secretaria acadêmica da Faculdade CENSUPEG atende com agilidade e cordialidade as orientações solicitadas? (Qtde. Total Respostas: 4064)

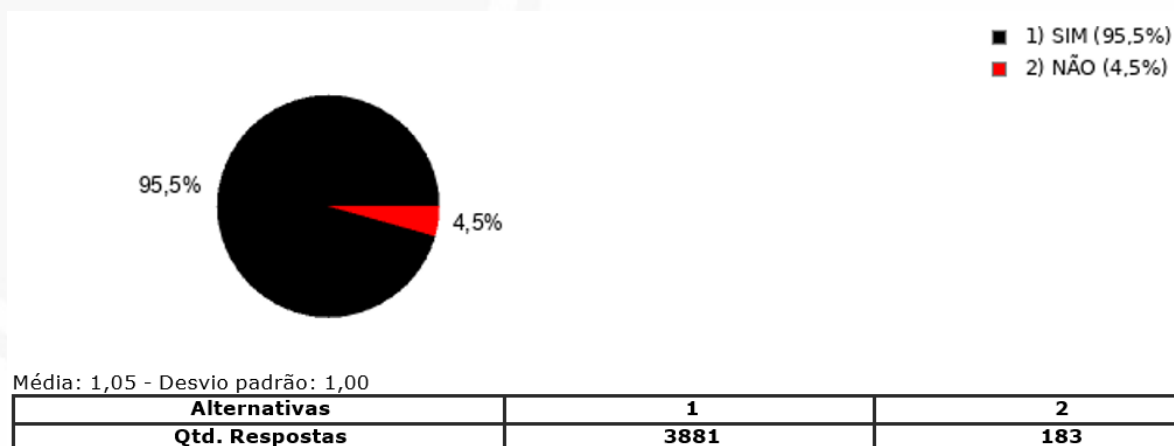


Média: 1,06 - Desvio padrão: 1,00

Alternativas	1	2
Qtd. Respostas	3805	259

93,6% dos discentes avaliam positivamente o atendimento da secretaria acadêmica.

6- O serviço do setor financeiro da Faculdade CENSUPEG atende com agilidade e cordialidade as orientações solicitadas? (Qtde. Total Respostas: 4064)

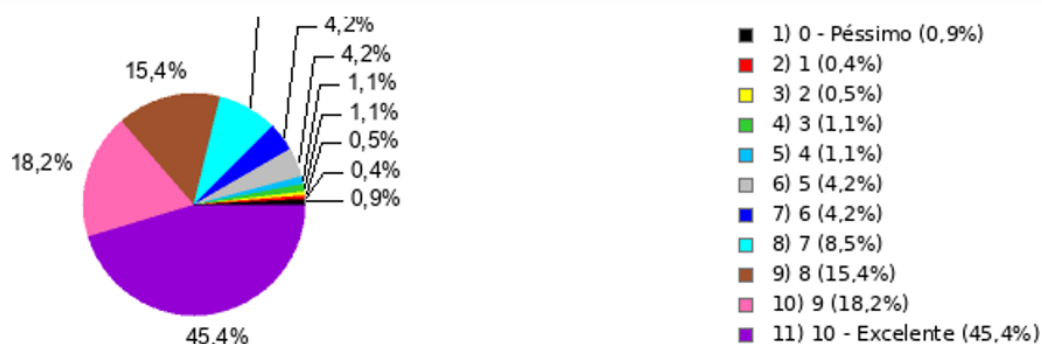


95,5% dos discentes avaliam positivamente o atendimento do setor financeiro.

#### EIXO 4- POLÍTICAS DE GESTÃO

##### DIMENSÃO 6- ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA INSTITUIÇÃO

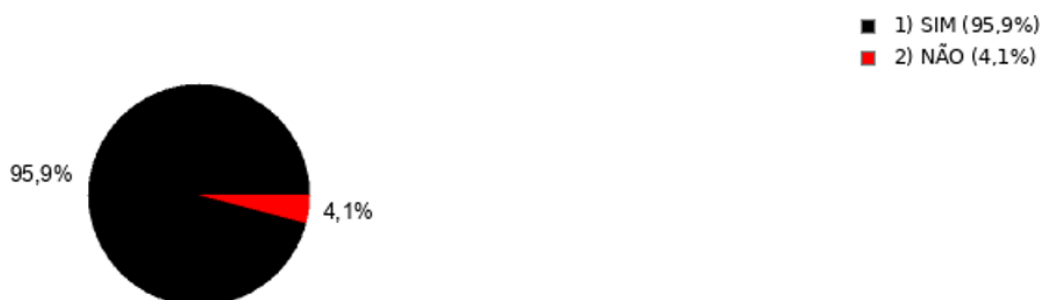
1- Como você avalia o atendimento da Coordenação do seu Curso? (Qtde. Total Respostas: 4064)



87,5% dos discentes avaliam positivamente o atendimento do setor financeiro.



2- As informações do seu Portal Acadêmico (UNIMESTRE), disponibilizado pela Faculdade CENSUPEG, permite que você se mantenha atualizado sobre as informações institucionais? (Qtde. Total Respostas: 4064)



Média: 1,04 - Desvio padrão: 1,00

Alternativas	1	2
Qtd. Respostas	3897	167

95,9% dos discentes entendem que o portal do aluno permite que se mantenham atualizados em relação às notícias da instituição.

### DIMENSÃO 3- RESPONSABILIDADE SOCIAL DA INSTITUIÇÃO

1- As atividades de extensão que acontecem no seu curso (PIPA), atendem às necessidades da comunidade local? (Qtde. Total Respostas: 4065)



Média: 1,09 - Desvio padrão: 1,00

Alternativas	1	2
Qtd. Respostas	3701	364

91% dos discentes percebem que as atividades de extensão contribuem para melhoria da qualidade de vida da comunidade local.





## EIXO 5- INFRAESTRUTURA FÍSICA

### DIMENSÃO 7- INFRAESTRUTURA FÍSICA

1- A Faculdade CENSUPEG, atende as condições físicas e tecnológicas específicas do seu curso como por exemplo: laboratório, equipamentos, materiais. Ela atende as demandas da sua formação acadêmica? (Qtde. Total Respostas: 4064)



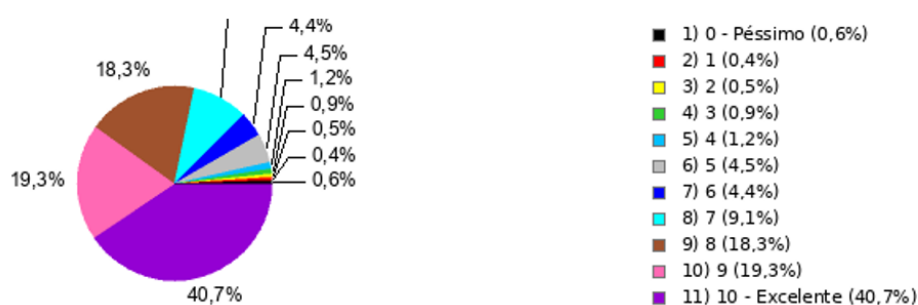
Média: 1,13 - Desvio padrão: 1,00

Alternativas	1	2
Qtd. Respostas	3516	548

86,5% dos discentes entendem que as condições físicas e tecnológicas dos laboratórios de informática atendem as demandas.

### DIMENSÃO 10- SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

1- Considerando a relação custo benefício (mensalidade, qualidade de ensino e infraestrutura) em que nível você percebe o crescimento sustentável da Faculdade CENSUPEG? (Qtde. Total Respostas: 4064)



Média: 9,49 - Desvio padrão: 9,00

Alternativas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Qtd. Respostas	26	18	20	38	49	183	179	368	745	785	1653

87,4% dos discentes avaliam como bom a sustentabilidade financeira da IES, observando o crescimento da IES em seus vários níveis.

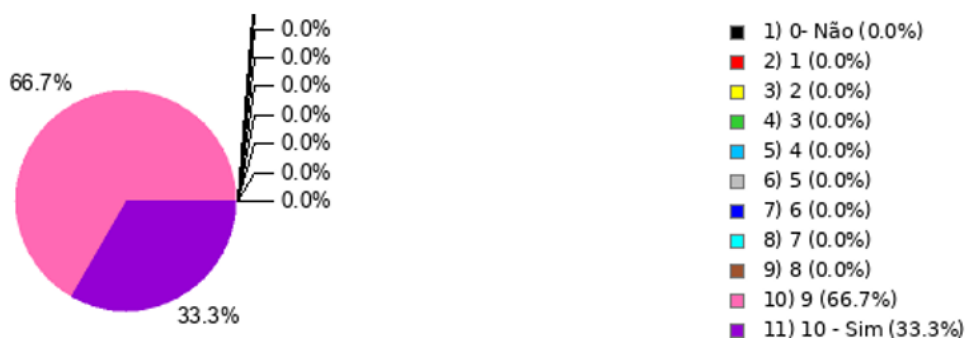


## SEGMENTO DOCENTE:

### EIXO 1 – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

#### DIMENSÃO 8- PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO

1- Conheço o processo de avaliação institucional da Faculdade CENSUPEG, a CPA? (Qtde. Total Respostas: 45)



Média: 10.33 - Desvio padrão: -31.00

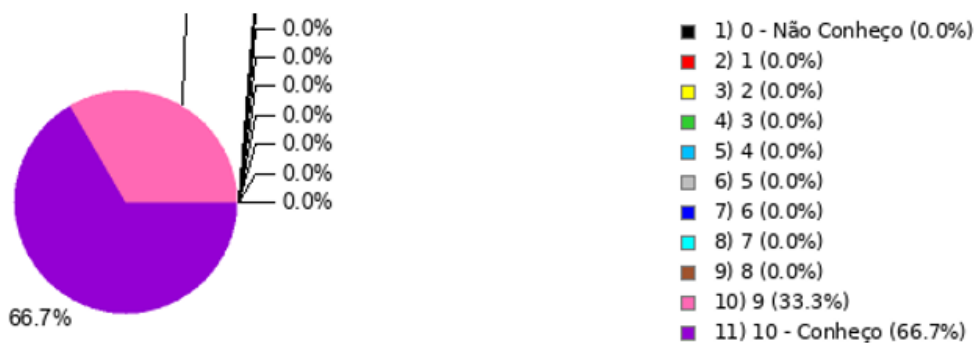
Alternativas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Qtd. Respostas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	15

100% dos docentes que participaram conhecem a CPA e o processo de avaliação institucional.

### EIXO 2- DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

#### DIMENSÃO 1 – MISSÃO E PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

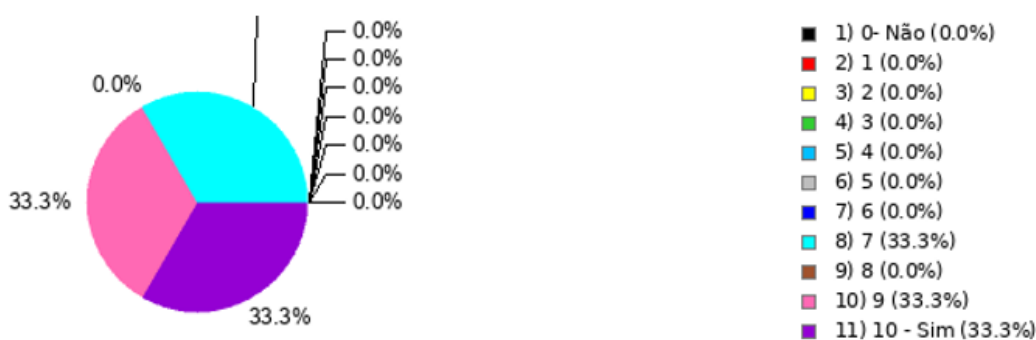
1- Conheço a missão e os valores institucionais da Faculdade Censupege? (Qtde. Total Respostas: 45)



Alternativas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Qtd. Respostas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	30

100% dos docentes que participaram conhecem a missão e os valores da instituição.

2- Qual é o meu nível de conhecimento sobre o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da Faculdade CENSUPEG? (Qtde. Total Respostas: 45)



Alternativas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Qtd. Respostas	3	3	3	3	1	3	3	5	7	6	9

66,7% dos docentes sinalizam um bom conhecimento sobre o Plano de Desenvolvimento Institucional da IES.

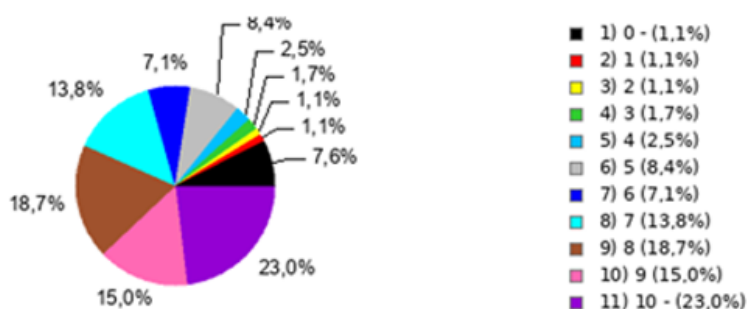




100% dos docentes avaliam bem a qualidade do atendimento oferecido aos alunos.

**EIXO 4- POLÍTICAS DE GESTÃO**  
**DIMENSÃO 5- POLÍTICAS DE PESSOAL**

1- A remuneração é adequada para a minha função? (Qtde. Total Respostas: 45)



Alternativas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Qtd. Respostas	3	3	3	3	1	3	3	5	7	6	9

33,3% dos docentes avaliam como boa a remuneração para a função.

2- Conheço as oportunidades de crescimento da IES - Plano de cargos e salários, já foi me apresentado? (Qtde. Total Respostas: 45)



Alternativas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Qtd. Respostas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	30

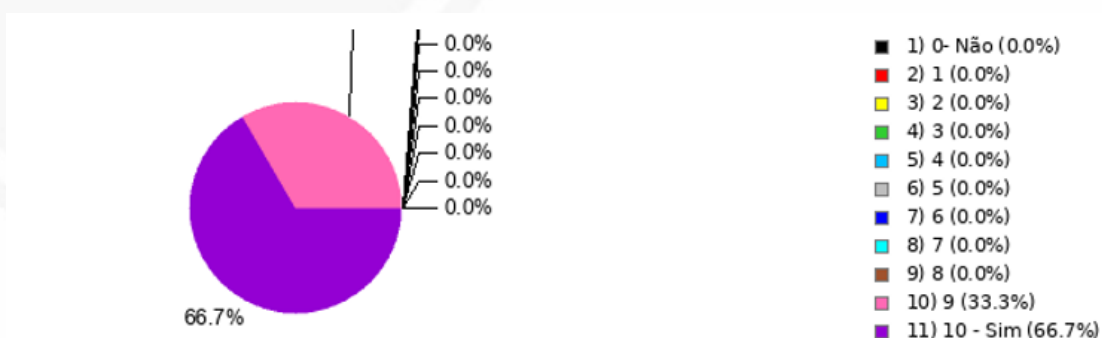
100% dos docentes conhece o Plano de Cargos e Salário e as oportunidades de crescimento da instituição.





100% dos docentes afirmam ter o acompanhamento da liderança direta.

3- Tenho acesso para compartilhar os problemas do dia a dia com meus superiores - coordenadores de curso e liderança acadêmica? (Qtde. Total Respostas: 45)



Alternativas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Qtd. Respostas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	30

100% dos docentes afirmam ter acesso aos superiores para acompanhar os problemas do dia a dia.

## EIXO 5- INFRAESTRUTURA FÍSICA

### DIMENSÃO 7- INFRAESTRUTURA FÍSICA

1- As condições tecnológicas das salas de aula virtuais e a usabilidade do portal do professor atendem com qualidade as demandas da minha atuação docente? (Qtde. Total Respostas: 45)



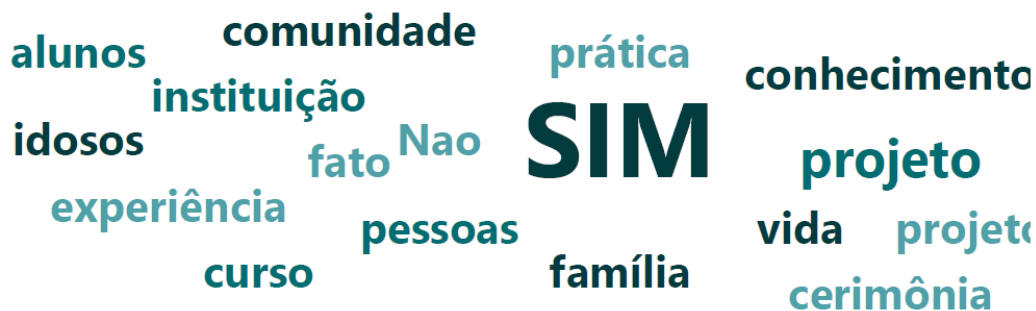
Alternativas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Qtd. Respostas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	30

100% dos docentes avaliam ter boas condições para suas atividades no portal.

**SEGMENTO SOCIEDADE CIVIL:**

1- Você já foi impactado por alguma ação de extensão com o PIPA – PROJETO INOVADOR PROFISSIONAL DE APRENDIZAGEM da Faculdade CENSUPEG? Se sim, poderia explica como foi? (Qtde. Total Respostas: 306)

48 respondentes (16%) responderam **SIM** para esta pergunta.



2- Você conhece a Faculdade CENSUPEG, já fez uma visita? (Qtde. Total Respostas: 306)





134 respondentes (44%) responderam **Sim** para esta pergunta.

Word cloud terms: FORMA, Pós Graduação, instituição, redes soci, sede, site, visita, Sim, CONHEÇO, sIM, line, curso, estudo, Aluna, IR, Aluna.

44% afirmam já conhecerem a Faculdade CENSUPEG.

3- Qual é a sua impressão em relação a Faculdade Censupeg? (Qtde. Total Respostas: 306)

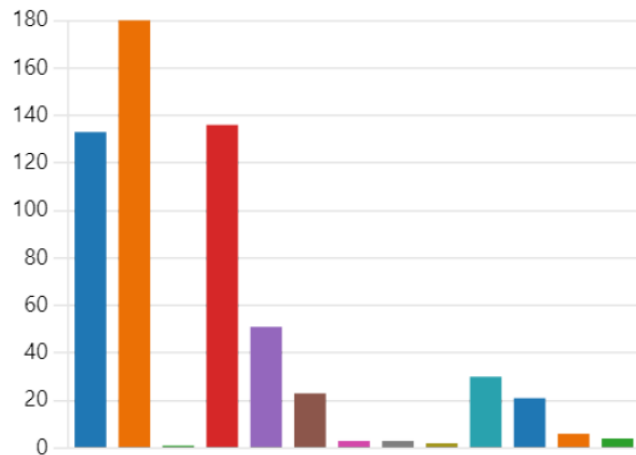
25 respondentes (8%) responderam **MUITO BOA** para esta pergunta.

Word cloud terms: graduação, Comprometida, MELHORES, PELA, faculdade ce, cursos, alunos, excelência, MUITO BOA, profess, pós, Faculdade CENSUPEG, qualidade, ensino, profissionais, conhecimento Faculdade Censupeg, conteúdo.

4- Por quais canais você ouve falar da Faculdade? (Qtde. Total Respostas: 306)

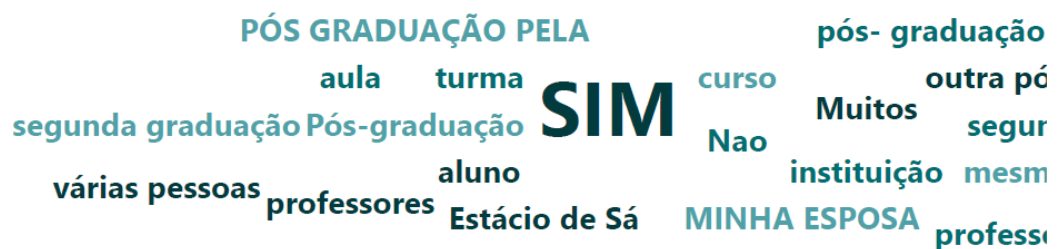


Facebook - META	133
Instagram	180
Threads	1
WhatsApp	136
Youtube	51
LinkedIn	23
Twitter - X	3
Pinterest	3
Kwai	2
panfletos	30
outdoor	21
Blog - newsletter	6
TIK TOK	4



5- Você conhece algum egresso ( aluno formado na faculdade ) da FaculdadeCENSUPEG? (Qtde. Total Respostas: 306)

138 respondentes (45%) responderam **SIM** para esta pergunta.



6- Na sua empresa, trabalha algum profissional que estuda ou estudou na FaculdadeCensupeg? (Qtde. Total Respostas: 306)

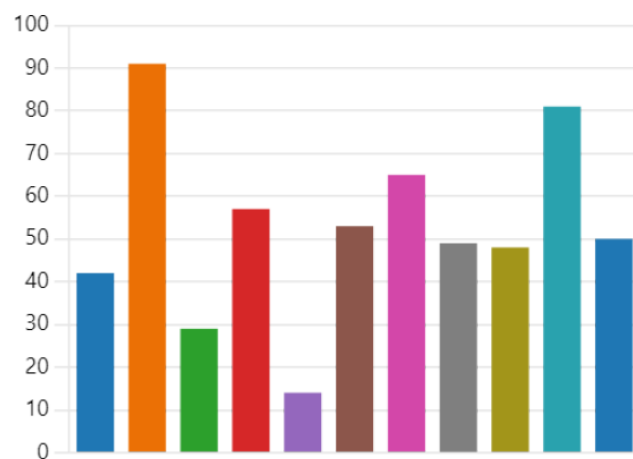


● sim	111
● não	195



7- Existe alguma SOLUÇÃO EDUCACIONAL que você ou sua empresa gostaria de ter, pela Faculdade Censupeg? (Qtde. Total Respostas: 306)

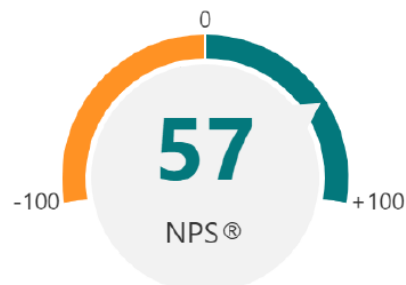
● graduação	42
● pós graduação	91
● projetos de inovação aberta	29
● projetos sociais	57
● universidade corporativa	14
● palestras motivacionais	53
● palestras sobre neurociência	65
● formações de equipes	49
● formação de lideranças	48
● mini-cursos, workshops, oficinas...	81
● Outra	50



8- Qual é a probabilidade de você recomendar a Faculdade CENSUPEG a um amigo ou a um colega? (Qtde. Total Respostas: 306)



Promotores	211
Passivos	59
Detratores	36



### **SEGMENTO TÉCNICO-ADMINISTRATIVO:**

#### **EIXO 1 – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DIMENSÃO 8- PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO,**

1- De que forma conheço o processo de avaliação institucional da faculdade?

EXCELENTE	45,00%
PLENAMENTE SATISFATÓRIO	30,00%
SATISFATÓRIO	25,00%

75% dos técnicos avaliam bem o conhecimento sobre o processo de avaliação institucional.

1- Em que nível conheço o processo de gestão e tenho acesso as pessoas da direção e coordenação da faculdade?

EXCELENTE	55,00%
PLENAMENTE SATISFATÓRIO	25,00%
SATISFATÓRIO	20,00%

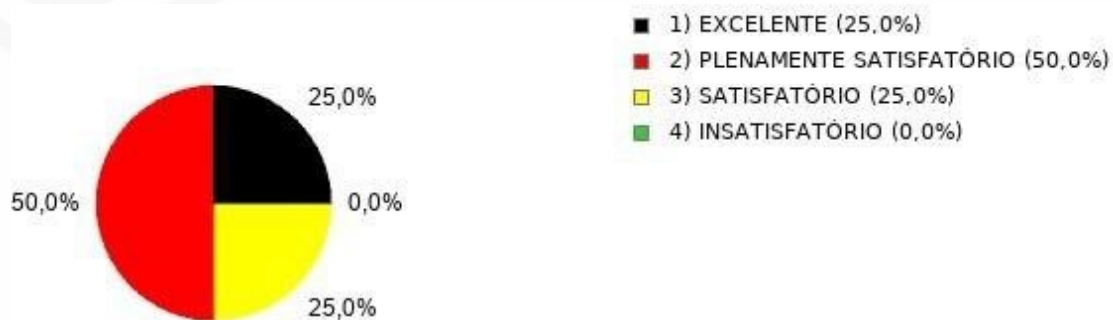
75% dos técnicos administrativos sinalizam conhecer o processo de gestão e possuem acesso a direção da faculdade.



## EIXO 2- DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

### DIMENSÃO 1 – MISSÃO E PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

1- A faculdade CENSUPEG tem como missão "Revolucionar a educação, inspirando pessoas a melhorarem suas vidas e o mundo, por meio de um ensino humanizador, crítico e de excelência". Na sua opinião, a faculdade realiza ações que estão condizentes com a missão da Faculdade CENSUPEG.



EXCELENTE	50,00%
PLENAMENTE SATISFATÓRIO	25,00%
SATISFATÓRIO	20,00%

75% dos técnicos entendem que a Faculdade atende a sua missão na realização de ações de acordo com o planejado no PDI.

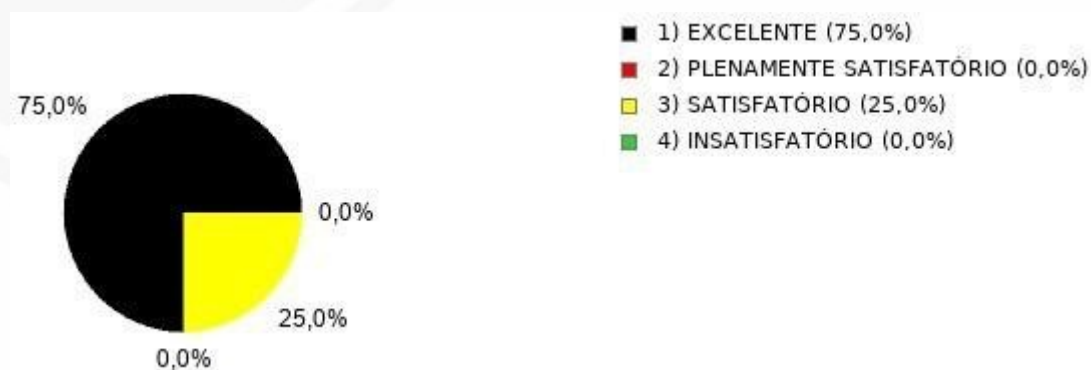
2- Qual é o seu nível de conhecimento sobre o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da Faculdade CENSUPEG?





75% dos técnicos sinalizam conhecer bem o Plano de Desenvolvimento Institucional da Faculdade CENSUPEG.

3- Na sua percepção, de que forma os cursos ofertados pela Faculdade CENSUPEG atendem o desenvolvimento da comunidade local?



75% dos técnicos percebem com uma boa visão de que os cursos ofertados pela IES atendem ao desenvolvimento da comunidade local.

4- De que forma a Faculdade CENSUPEG demonstra que as ações previstas no PDI (Plano de Desenvolvimento Institucional) estão sendo realizadas na instituição?



75% dos técnicos avaliam positiva a forma como a IES cumpre as ações projetadas no PDI da IES.

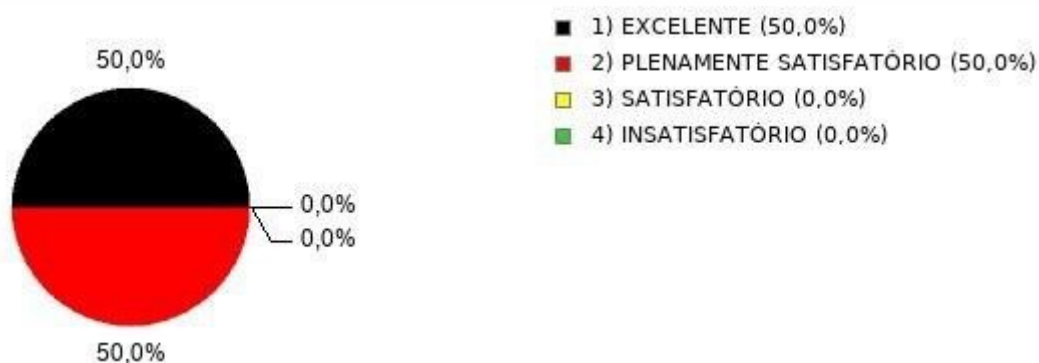
### DIMENSÃO 3- RESPONSABILIDADE SOCIAL DA INSTITUIÇÃO

5- De que forma percebo a responsabilidade social que a Faculdade tem, especialmente quanto a sua contribuição na inclusão social, desenvolvimento econômico e social da região, do meio ambiente, diversidade cultural, memória e patrimônio cultural?



75% dos técnicos percebem uma boa contribuição da faculdade com a responsabilidade social, contribuindo com a inclusão social e valorização da sociedade local e regional.

6- Em que nível a Faculdade CENSUPEG, através da sua atuação no ensino, pesquisa e extensão oferece melhorias na qualidade de vida da comunidade local?



• 100% dos técnicos afirmam que a Faculdade Censupég oferece melhorias e qualidade a comunidade local, por meio de seus serviços prestados.



### EIXO 3- POLÍTICAS ACADÊMICAS

#### DIMENSÃO 2- POLÍTICAS PARA ENSINO, A PESQUISA E A EXTENSÃO

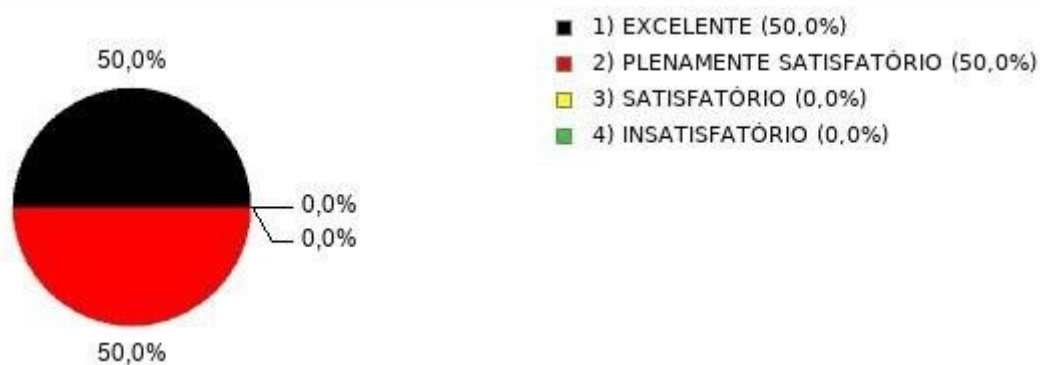
1- De que forma as atividades de extensão que acontecem no seu curso atendem às necessidades da comunidade local?

EXCELENTE	50,00%
PLENAMENTE SATISFATÓRIO	12,50%
SATISFATÓRIO	37,50%

62,5% dos técnicos percebem que as atividades de extensão contribuem com as necessidades da comunidade local.

#### DIMENSÃO 4- COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE

2- De que maneira a Faculdade CENSUPEG é reconhecida pela comunidade externa?



100% dos técnicos percebem que a faculdade é reconhecida pela comunidade externa.



## EIXO 4- POLÍTICAS DE GESTÃO

### DIMENSÃO 6- ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA INSTITUIÇÃO

1- De que forma as avaliações feitas pela CPA geraram discussão e/ou mudança no seu curso e na instituição como um todo?



75% dos técnicos percebem e avaliam bem a forma como as avaliações feitas pela CPA geraram discussão e mudanças na instituição como um todo.

2- Em que medida você percebe a eficiência da gestão da CENSUPEG?



75% dos técnicos percebem uma boa eficiência na gestão da faculdade CENSUPEG.

3- De que forma faço uso do portal do professor (UNIMESTRE) disponibilizado pela IES, para me manter atualizado sobre as informações



institucionais e garantir a comunicação com os discentes?

EXCELENTE	50,00%
PLENAMENTE SATISFATÓRIO	25,00%
SATISFATÓRIO	25,00%



75% dos técnicos avaliam como bom uso ao portal Unimestre para obtenção das informações da IES e das necessidades das funções exercidas.

## EIXO 5- INFRAESTRUTURA FÍSICA

### DIMENSÃO 7- INFRAESTRUTURA FÍSICA

1- Qual o nível de satisfação sobre as condições físicas dos Espaços de convivência (Sala dos funcionários e professores) e cantina?

EXCELENTE	25,00%
PLENAMENTE SATISFATÓRIO	75,00%

100% dos técnicos avaliam bem as condições físicas do espaço de convivência e cantina da IES.



2- Qual o nível de satisfação sobre as condições físicas para a realização da sua atividade?

EXCELENTE	25,00%
PLENAMENTE SATISFATÓRIO	25,00%
SATISFATÓRIO	50,00%

50% dos técnicos administrativos avaliam bem e com boas condições físicas os espaços para a realização da atividade profissional.

#### **14. ANÁLISE DE DADOS DAS INFORMAÇÕES:**

No triênio de 2021 a 2023, a CPA avalia que houve muitos avanços, especialmente no plano de desenvolvimento da instituição, mediante uma análise dos dados quantitativos coletados em todas as dimensões da pesquisa. A gestão da IES tem sido bem-sucedida nas ações propostas pela comissão, refletindo um novo olhar sobre os processos avaliativos.

O relatório foi elaborado com um enfoque renovado, evidenciando um ciclo avaliativo completo da instituição em crescimento. As reuniões e debates conduzidos para este fim demonstram o total envolvimento da CPA, principalmente nos ciclos avaliativos do INEP, onde foram coletados dados dos polos de apoio presencial em 2022.

A partir dos indicadores da avaliação, a gestão da IES tem promovido o desenvolvimento institucional, alinhado ao PDI, com ênfase na articulação entre ensino e pesquisa. Projetos inovadores têm sido realizados, enfocando a responsabilidade social, interdisciplinaridade e contribuição com a comunidade local e regional.

A CPA observou a necessidade de tornar os eventos acadêmicos mais efetivos, reservando semanas acadêmicas para cada curso e atividades complementares em cada área, visando fortalecer o vínculo com a comunidade.

Houve avanços na qualificação do quadro de colaboradores, além de melhorias nos recursos tecnológicos e na gestão acadêmica, facilitada pela ferramenta da



UNIMESTRE e pelo uso do ZENDESK para comunicação e atendimento aos estudantes.

Quanto à infraestrutura, a Faculdade CENSUPEG continuou investindo na melhoria dos laboratórios em 2023, adquirindo mais equipamentos e insumos para as aulas práticas. Em 2022, identificou-se a necessidade de promover a cultura do zelo pelo patrimônio e ampliar o atendimento e comunicação com as unidades descentralizadas da IES.

**Essa é uma  
realização da CPA, e  
uma conquista sua!**

**cpa** *comissão própria  
de avaliação*



Faculdade  
**CENSUPEG**

Figura 1: Novo adesivo da CPA.



COMEÇA HOJE  
**AVALIAÇÃO  
ACADÊMICA**

A NOSSA EVOLUÇÃO  
FAZ A SUA!

**cpa** comissão própria  
de avaliação



Figura 2 – Banner de divulgação da avaliação da CPA

#### 15. CONSIDERAÇÕES FINAIS:

A CPA, por meio de uma análise minuciosa dos dados, progrediu no aprimoramento do processo de gestão que impacta diretamente a rotina da Faculdade. A adesão da comunidade acadêmica e a motivação de todos foram aspectos de grande relevância, impulsionados pelo uso das ferramentas tecnológicas,



especialmente no âmbito do projeto de Modalidade EAD, que contribuíram significativamente para a qualidade das aulas ao longo de 2022/2023.

Destaca-se, no âmbito do ensino, a avaliação positiva tanto do corpo docente quanto dos alunos em relação às propostas elaboradas e aos novos investimentos da mantenedora, que incluem a introdução de diversos cursos na sede e uma abordagem de ensino diferenciada baseada em projetos.

Há ainda uma demanda por maior capacitação em metodologias ativas, pois acreditamos em uma educação centrada nas relações sociais, capaz de despertar sonhos, desejos, formas de pensar, refletir e agir, especialmente diante das demandas sociais em constante evolução. O discente deve ser capacitado para problematizar sua realidade, compreendendo-a em um contexto mais amplo e utilizando recursos e estratégias inovadoras disponíveis.

A proximidade dos acadêmicos com o mercado de trabalho e com a comunidade local e regional foi intensificada, com uma variedade maior de cursos oferecidos pela IES. Reconhecemos que o processo de aprendizagem é complexo e dinâmico, não se desenvolvendo de maneira linear, mas sim de forma contínua e multifacetada.

A melhoria é um processo constante, e a CPA está plenamente comprometida com o movimento contínuo de reinvenção.