



**AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**

**FACULDADE CENSUPEG**

**RELATÓRIO PARCIAL DA AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL ANO DE  
2019/2020**

**COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL – CPA**

**JOINVILLE**

**Março/2021**



<b>1. Introdução .....</b>	<b>3</b>
<b>MANTENEDORA.....</b>	<b>5</b>
<b>REPRESENTANTE LEGAL.....</b>	<b>5</b>
<b>MANTIDA .....</b>	<b>5</b>
<b>2. Metodologia .....</b>	<b>7</b>
<b>3. Desenvolvimento .....</b>	<b>9</b>
<b>3.1 Resultado da avaliação qualitativa:.....</b>	<b>9</b>
<b>3.2 Resultado da avaliação quantitativa.....</b>	<b>19</b>
<b>4 Análise dos Dados e das Informações .....</b>	<b>60</b>
<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS.....</b>	<b>62</b>



## 1. Introdução

A Comissão Própria de Avaliação – CPA apresenta a comunidade de Joinville região norte de Santa Catarina o relatório parcial com os resultados da autoavaliação institucional, conforme calendário do INEP.

Este relatório parcial contém análises do ano de 2019/2020, e traz um estudo crítico e sobretudo reflexivo da instituição considerando os 5 Eixos e as 10 dimensões preconizadas na Lei 10.861/2004.

Sendo assim, a CPA tem como principal objetivo, obter uma leitura dos diferentes problemas enfrentados pela instituição propondo soluções e melhorias, em todos âmbitos, sempre pautados na missão e na sustentabilidade financeira da IES.

A Comissão Própria de Avaliação, de acordo com o PDI elaborou este relatório considerando os seguintes objetivos:

- Avaliar a implantação da missão e do plano de desenvolvimento institucional;
- Avaliar a eficácia da política para o ensino, a pesquisa, a pós-graduação, a extensão e as respectivas formas de operacionalização, incluídos os procedimentos para estímulo à produção acadêmica, as bolsas de pesquisa, de monitoria e demais modalidades;
- Avaliar as ações de responsabilidade social da instituição, considerada especialmente no que se refere à sua contribuição em relação à inclusão social, ao desenvolvimento econômico e social, à defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural.
- Avaliar a eficácia da comunicação com a sociedade.
- Avaliar as políticas de pessoal, as carreiras do corpo docente e do corpo técnico-administrativo, seu aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e suas condições de trabalho.
- Avaliar a organização e gestão da instituição, o funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a



mantenedora, e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios;

- Avaliar a infraestrutura física, principalmente a de ensino e de pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação;

- Avaliar a eficácia das políticas de atendimento aos estudantes e por último;

- Avaliar a eficácia da proposta de sustentabilidade financeira, tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior.

Nesta linha entendemos, que avaliação Institucional da IES está em constante processo e contribui permanentemente para a melhoria de todos os segmentos.



Dados da Instituição:

MANTENEDORA

Código da Mantenedora: 12579	CNPJ: 10.158.686/0001-05	
Razão Social: SOCIEDADE DE EDUCAÇÃO, CULTURA E TECNOLOGIA SÃO		
Categoria Administrativa: Pessoa Jurídica de Direito Privado - Com fins lucrativos -		
Cep: 28400-000	Caixa Postal:	
Endereço: Av. Emigdio Maia Santos		
Bairro: VILA DOS COROADOS	Município: SÃO FIDÉLIS	UF: RJ
Número: 1035	Complemento:	
Telefone(s): (22) 27586390	Fax: (22) 27582048	
E-mail: direcao geral@censupeg.com.br		

REPRESENTANTE LEGAL

CPF: 003.828.489-85	Sexo: M	
Nome: Sandro Albino Albano		
RG: 35.551.589-9	Órgão expedidor: SSP	UF: SC
Telefone(s): (22) 27585654	Fax:	
E-mail: direcao geral@censupeg.com.br		

MANTIDA

Código da Mantida: 22578	Sigla: CENSUPEG	
Nome da Mantida: Faculdade Censupeg		
Disponibilidade do imóvel: Comodato		
Cep: 89201001	Caixa Postal:	
Endereço Sede: Rua da Príncipe		
Bairro: Centro	Município: Joinville	UF: SC
Número: 796	Complemento:	
Telefone(s): 47- 3032-6195	Fax:	
Site: <a href="https://www.censupeg.com.br/">https://www.censupeg.com.br/</a>	E-mail: patricia@censupeg.com.br	
Organização Acadêmica: Faculdade	Categoria Administrativa:	Privada



Composição da CPA 2020

Nome	Telefone	E-mail	Cargo
Diane Deuschle	47-999648679	<a href="mailto:diane.deuschle@gmail.com">diane.deuschle@gmail.com</a>	Representante Docente
Keti Cirico	47-98825-8739	<a href="mailto:ketrin.cirico@gmail.com">ketrin.cirico@gmail.com</a>	Representante Docente
Rafaella Theis	(47)99157-569	<a href="mailto:rafaella.theis@censupeg.com.br">rafaella.theis@censupeg.com.br</a>	Representante Corpo Técnico Administrativo
Fernando Novais	(47)999037210	<a href="mailto:fernando.novais@censupeg.com.br">fernando.novais@censupeg.com.br</a>	Representante Corpo Técnico Administrativo
Silvana de Borba	(47)996294222	<a href="mailto:vanaborba@hotmail.com">vanaborba@hotmail.com</a>	Representante da Sociedade Civil
Ivan Ferreira de Araújo	(47)999912796	<a href="mailto:ivan_araujo30@hotmail.com">ivan_araujo30@hotmail.com</a>	Representante da Sociedade Civil
Renan Hoeckele	47-999519222	<a href="mailto:renan.hoeckele@censupeg.com.br">renan.hoeckele@censupeg.com.br</a>	Representante Discente
Karin Francine Tallar Cerri	47-991245153	<a href="mailto:karin.cerri@censupeg.com.br">karin.cerri@censupeg.com.br</a>	Representante Discente



## 2. Metodologia

O relatório de autoavaliação da IES é base para todos os processos de gestão e tomada de decisão da instituição, pois ele está estruturado de forma que possibilite as equipes de trabalho coletarem informações sobre a realidade da IES e com sequencialmente planejar as ações futuras considerando a complexidade da instituição. Isso é possível por que o relatório considera todas as dimensões estabelecidas na norma técnica que orienta este processo de análise da realidade considerando os pontos fracos, fortes e as oportunidades para o futuro da instituição.

As dimensões que são analisadas são:

- Planejamento e Avaliação
- Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional
- Responsabilidade Social da Instituição
- Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão
- Comunicação com a Sociedade
- Política de Atendimento aos Discentes
- Políticas de Pessoal
- Organização e Gestão da Instituição
- Sustentabilidade Financeira
- Infraestrutura Física

Todas estas dimensões contemplam a totalidade da IES e entendemos que ela exige uma metodologia dinâmica que possa, muito mais do que medir os indicadores de cada dimensão, sinalizar quais as ações que a IES precisa desenvolver de forma efetiva na solução de problemas ou necessidades que ainda não foram contempladas de acordo com a meta estabelecida pelo PDI da instituição.

No momento que a IES se encontra, onde o desafio é se estabelecer como uma instituição que faz educação de qualidade e humanizadora, acreditamos que a melhor metodologia que respeita a identidade da IES e que de fato representa os processos que fazem parte do seu cotidiano é a metodologia de observação participativa.



Os dados mais exatos da realidade quantitativa da IES são apurados e analisados a partir dos relatórios alimentados no próprio Censo Superior e também alimentados estes dados com a análise dos relatórios financeiros e acadêmicos que fazem parte da rotina da instituição e são apresentados em cada reunião da CPA de forma objetiva e contextualizada a partir dos demais documentos que fazem parte da avaliação da IES: avaliação externa (INEP) e manifestações, solicitações e encaminhamentos dos NDEs, CONSUP, Núcleo docente, equipe técnica administrativa, equipe docente e comunidade local.

A partir das evidências apontadas por todas estas dimensões a CPA realiza uma planilha que analisa:

- Pontos fortes da IES;
- Oportunidades de melhoria;
- Ações realizadas.

Como essa metodologia é um processo construtivo a CPA entende que muito mais do que uma avaliação de resultados, é responsável por uma avaliação de processo, por isso o planejamento é dinâmico e procura atender de forma eficiente e eficaz as demandas mais sinalizadas pela comunidade acadêmica. Em um primeiro momento partimos para avaliação qualitativa, onde todo o corpo docente, líderes de turma, coordenadores de curso são convidados a participar de um seminário de análise das dimensões. Em um segundo momento a comunidade acadêmica responde a um questionário disponibilizado pelo site da Faculdade onde respondem questões referentes aos processos acadêmicos e de infraestrutura da IES. Esses dados uma vez levantados são sistematizados e incorporados no relatório de auto avaliação, divulgados via site, banner e jornal local.



### 3. Desenvolvimento

Para registrar o processo que é dinâmico e integrado a Faculdade Censupeg, estruturou o relatório conforme as etapas que contemplam a metodologia da nossa auto avaliação:

1. Momento da **avaliação qualitativa** que acontece no seminário da CPA no primeiro semestre de todos os anos;
2. Momento da **avaliação quantitativa** que acontece no questionário objetivo no segundo semestre de todos os anos.

#### 3.1 Resultado da avaliação qualitativa:

Para apresentar o resultado desse momento estruturamos os itens em:

- Os **pontos fortes** que representam processos já estabelecidos com qualidade e de acordo com o PDI da IES; (Análise dos dados e das informações)

- As **oportunidades de melhoria** representam os processos que ainda não foram estabelecidos totalmente ou carecem de pequenos ajustes para atingir os objetivos planejados; (Análise dos dados e das informações)

- As **ações** que estão em planejamento e os **resultados** que já foram implementados no último ciclo avaliativo. (Ações com base na análise).

Os dados descritivos de cada ação constam no decorrer dos 5 EIXOS abaixo.



## **EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**

### **Pontos fortes:**

1. Planejamento e avaliação bem definido pela IES e feita de forma coletiva.
2. CPA com participação da comunidade acadêmica, sociedade civil e professores.
3. Boa aceitação da comunidade com a instituição, confiabilidade.
4. Processo de eleição dos discentes implantado com sucesso.
5. Eleição dos Líderes de Turma.
6. Capacitação dos Líderes de Turma.
7. Questionário aplicado em todos os segmentos.
8. Escolha dos representantes discentes da CPA através de eleição.
9. Divulgação dos resultados do relatório de análises da CPA.

### **Oportunidades de melhoria:**

1. Necessidade de ampliar a divulgação de todas as ações da CPA.
2. Comunicação de forma mais direcionada para cada segmento.
3. Envolver ainda mais o corpo discente no processo de avaliação.
4. Intensificar ainda mais a comunicação interna entre alunos, professores e administrativo.
5. Necessidade de atrair para o seminário de análise qualitativa da CPA um maior número de Docentes e discentes.
6. Mais envolvimento de novas lideranças em sala de aula.
7. Ampliar a divulgação das avaliações externas realizadas.

### **Ações:**



1. Divulgação através dos murais informativos físicos e on line. Identificação das conquistas da CPA;
2. Entrega do cronograma de reuniões com os líderes de turma para a capacitação em liderança.
3. Realização da formação com os líderes de turma para lhes apresentar o processo de avaliação e para eles contribuírem com suas ideias.
4. Realização da semana de sensibilização da CPA para toda comunidade acadêmica através do site e envolvimento dos líderes de turma na conscientização.
5. Divulgação por meio eletrônico do edital de eleição de líderes de turma da Faculdade Censupeg.
- 6- Divulgação interna e externa das notas obtidas nos relatórios das avaliações externas.

### **Resultados:**

1. Mais divulgação e informação para o corpo discente e docente.
2. Com as reuniões os processos foram debatidos com os líderes de turma de forma mais intensa.
3. Percepção dos discentes sobre as melhorias na infraestrutura, no modelo pedagógico e na relação diariamente.
4. Maior envolvimento dos alunos no processo de análise quantitativa.
5. Planejamentos de diferentes níveis disponíveis aos alunos no Portal do Aluno: Plano de ensino, PDI, atendimento da Biblioteca e Grupo de Pesquisa.
6. Discussão nos colegiados e conselhos sobre os resultados obtidos nas avaliações externas.

## **EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL**

**Pontos fortes:**

1. Maior aproximação com a comunidade através de diferentes ações, como: avaliação nutricional, educação em saúde, avaliação dos parâmetros de saúde, envolvendo alunos das escolas e a comunidade em geral.
2. Programa de Bolsas de estudos com o apoio da Lei Municipal de incentivo fiscal do ISS.
3. Intenso desenvolvimento de atividades de lazer na comunidade realizado nas instituições de ensino: creches e escolas de educação básica da rede municipal.
4. Avanço na formação dos docentes com foco nas práticas interdisciplinares evidenciadas nas atividades de socialização dos Desafios de cada semestre.
5. Consolidação de projetos institucionais a partir dos relatórios de avaliação.
6. A IES é referência em liderança na comunidade e tem se consolidado como uma instituição que está formando novos líderes na comunidade.
7. CPA ativa. Seminário e Avaliação quantitativa com adesão.
8. Ampliação das atividades de Extensão com parcerias e palestras locais e regionais.
9. O ensino de qualidade através de Infraestrutura apropriada, professores de qualidade, aproximação com a comunidade e CPA participativa.
10. CPA muito eficaz e atuante.

**Oportunidades de melhoria:**

1. Incentivar cada vez mais os alunos para desenvolverem e participarem de projetos comunitários.
2. Ampliar o número de bolsas de iniciação científica.
3. Intensificar o contato com o egresso.
4. Melhorar a recepção dos calouros. Consolidar ações com os alunos Veteranos.
5. Promover ações de incentivo à prática de esportes entre todos os discentes.



6. Realizar Credenciamento EAD de uma nova mantida em SC.
7. Intensificar a formação continuada para professores e egressos.
8. Na revisão do PDI, realizar um novo levantamento, através de uma pesquisa de campo, sobre cursos de interesse da população, envolvendo mais a comunidade externa.
9. Ampliar o portfólio dos cursos de Capacitação e Formação Continuada.
10. Ampliar a aproximação dos alunos com a instituição através de seminários internos.
11. Intensificar a comunicação da direção com os representantes de turma e destes com sua turma.
12. Ampliar portfólio de Cursos de Graduação.
- 13- Consolidar um processo de formação continuada para os professores das Graduações EAD.

**Ações:**

1. Promover ações para a comunidade usando a especialidade de cada curso.
2. Consolidar programa de oferta de bolsas de iniciação científica.
3. Promover encontros e atividades com os alunos egressos.
4. Ampliar as ações dos discentes veteranos para ser monitor dos discentes calouros.
5. Analisar a possibilidade de patrocínio de alunos esportistas.
6. Ampliar pesquisas com a comunidade local para verificar cursos de interesse.
7. Ampliar o portfólio de cursos de capacitação com temas atuais.
8. Promover mais seminários internos.
9. Promover reuniões com um calendário previamente agendado com os representantes de turma.

**Resultados:**



1. Consolidação do LIEENP – Laboratório de Inovações Educacionais e estudos Neuropsicopedagógicos. Com isso, temos um maior quantitativo de alunos desenvolvendo projetos de iniciação científica e a participação em eventos científicos no território nacional divulgando resultados do grupo de pesquisa da IES.
2. Alunos egressos mais ativos onde mais de 50% estão retornando para fazer o curso de especialização lato sensu.
3. Continuidade do projeto: Dia da Faculdade de Portas Abertas para a comunidade com pesquisa sobre novos cursos de interesse da população local.
4. Entrega do Certificado de 40h de Capacitação de Liderança para os líderes de turma.

### **EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS**

#### **Pontos fortes:**

1. Formação Continuada dos docentes com consolidação das metodologias ativas de aprendizagem.
2. Pesquisa na área de neuropsicopedagogia com foco no mapeamento das dificuldades de aprendizagem e os avanços com a intervenção do neuropsicopedagogo nas escolas da rede municipal.
3. O acompanhamento dos alunos da graduação com dificuldade de aprendizagem pelo NANP- Núcleo de Apoio Neuropsicopedagógico.
4. Qualidade dos docentes de todos os cursos; melhoria no formato de acompanhamento.
5. Coordenação de cursos ativa no acompanhamento do sucesso para a aprendizagem.
6. Melhorias de infraestrutura quanto ao espaço físico e as ferramentas do Portal do Aluno no atendimento da secretaria acadêmica.
7. Ampliação dos horários de atendimento aos alunos pela coordenação de curso e salas individuais que garantam a privacidade.



8. Manifestações constantes em redes sociais ou pessoalmente na sede da IES sobre a confiabilidade da população nesta instituição.
9. Intensa participação da comunidade nos eventos da instituição.
10. Implantação do Aplicativo da Faculdade.
11. Consolidação do Programa Conectativos- Gerenciamento de Carreiras como apoio ao discente e parcerias locais e regionais, fortalecendo a responsabilidade social da IES.

**Oportunidades de melhoria:**

1. Intensificar o acompanhamento do plano de aula garantindo que se cumpra na totalidade.
2. Maior utilização da sala invertida, podendo também levar sua metodologia para a sala de aula.
3. Continuar intensificando o envolvimento da comunidade nas ações de pesquisa e extensão.
4. Informar com clareza e antecedência aos discentes sobre as mudanças a serem implantadas e/ou alterações nos respectivos planejamentos.
5. Ampliar a divulgação das ações e eventos realizados pelos cursos.
- 6- Ampliar o acervo da biblioteca Virtual- com contrato de mais uma biblioteca virtual.

**Ações:**

1. Plano de ensino disponibilizado no portal dos alunos e apresentado em sala de aula na primeira aula de cada turma.
2. Implantação do aplicativo da faculdade criando agilidade nas informações de cada curso.
3. Ampliação do prédio para construção de mais salas para metodologias inovadoras.
4. Início do curso de Pós-graduação Lato Sensu em Metodologias Inovadoras com foco nas atividades de sala de aula.



5. Coordenação de curso participando de Seminários Nacionais sobre Metodologias Inovadoras de Ensino.

6- Contratação de mais uma biblioteca virtual para atender os cursos presenciais e a distância.

#### **EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO**

##### **Pontos fortes:**

1. Destaque para os investimentos em tecnologia que deram agilidade ao processo de gestão: UNIMESTRE, MOODLE, SAGAH, ZENDESK, RD STATION.

2. Intenso apoio ao Grupo de Pesquisa.

3. Investimento em livros e ampliação da biblioteca virtual.

4. Investimento em recursos humanos e infraestrutura para a modalidade EAD da IES.

5. Diversidade de eventos de extensão: Semana Científica Interdisciplinar, Olimpíadas de neurociência, entre outras.

6. Intensa participação com comunidade por meio do PROGRAMA INOVADOR PROFISSIONAL DE APRENDIZAGEM.

7. Criação do Programa Social de Bolsas- PIES (Programa de Incentivo ao Ensino Superior).

##### **Oportunidades de melhoria:**

1. Intensificar a divulgação de todas as ações acadêmicas, bem como melhorias realizadas.

2. Desenvolver a cultura de zelo pelo patrimônio.

3. Ampliar o portfólio de cursos EAD e outros vinculados às áreas de humanas e tecnologias.



4. Melhoria do plano de carreira dos professores com início da consultoria .
5. Ampliar a capacitação profissional de docentes e técnicos.
6. Ampliar divulgação da IES na comunidade, incentivando a pessoas se interessarem pelos estudos.

**Ações:**

1. Melhoria no site da faculdade vinculando ao Blog e divulgando notícias com imagens em tempo real das ações acadêmicas.
2. Grupo de reestruturação do Plano de Carreira docente, formalizar a parceria.
3. Desenvolvimento de cursos direcionados a Metodologias Inovadoras.
4. Reorganização de alguns espaços físicos e virtuais para otimização de espaços.

**Resultados:**

1. Maior envolvimento dos alunos com recursos tecnológicos disponibilizados pela IES: Portal do aluno, site, blog, aplicativo, ambiente virtual de aprendizagem.
2. A comunidade acompanhando os eventos da IES através das mídias sociais;
3. Coordenação com espaço para atendimentos individualizados aos docentes e discentes, salas amplas e agradáveis.
4. Ser reconhecida nacionalmente como referência em pesquisa através das ações do Grupo de Pesquisa que levou alunos de IC para eventos Nacionais e ampliou convênios de pesquisa com outras instituições.
5. O discente tem acesso a todos os recursos pedagógicos em tempo real: biblioteca virtual, plano de ensino, material de apoio a aula, enfim tudo através do sistema de gestão integrado UNIMESTRE e do AVA.

**EIXO 5 : INFRAESTRUTURA FÍSICA**

**Pontos fortes:**

1. Todas as salas de aula muito bem equipadas e climatizadas.
2. Ampliação do prédio com novas salas de aula e auditório mais amplo..
3. Apoio financeiro aos polos para melhoria da infraestrutura física.
4. Ampliar acesso físico a biblioteca virtual, com mais equipamentos de informática.

**Oportunidades de melhoria:**

1. Laboratório de informática com equipamentos de melhor qualidade e internet mais estável.
2. Implantar sistema de lixeira seletiva.

**Ações:**

1. Avaliar a qualidade dos sinais de internet contratados pela IES e realizar a manutenção dos equipamentos de tecnologia.
2. Analisar a implantação da coleta seletiva do lixo.
3. Contribuir com os espaços físicos dos polos na reestruturação e reorganização para melhor atender aos alunos.

**Resultados:**

1. Ampliação do prédio com salas mais amplas e climatizadas.
2. Novo contrato de internet com qualidade de fibra ótica.
3. Aquisição de novos computadores notebooks para ser usado em diferentes espaços pelos alunos na sede e nos polos.



### 3.2 Resultado da avaliação quantitativa

A Pesquisa quantitativa foi aplicada em junho e novembro de 2019/2020 para os três segmentos: docentes, discentes e técnicos administrativos.

Apresentamos a seguir os resultados por segmento:

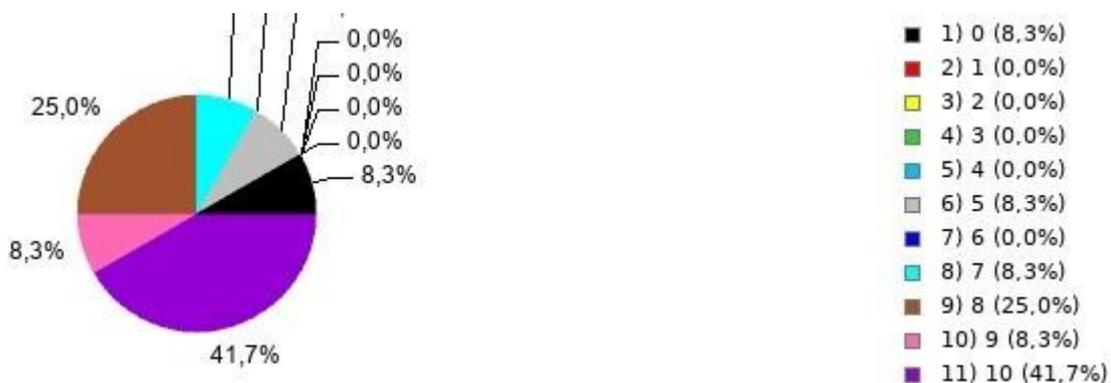
#### SEGMENTO DISCENTE:

### EIXO 1 – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DIMENSÃO 8- PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO

1- De que forma conheço o processo de avaliação institucional da faculdade?

Conheço o processo de avaliação institucional da faculdade? 8,25

A média de 8,25, ou seja, entende-se que a maioria dos alunos sinaliza que conhece o processo de avaliação institucional da Faculdade.

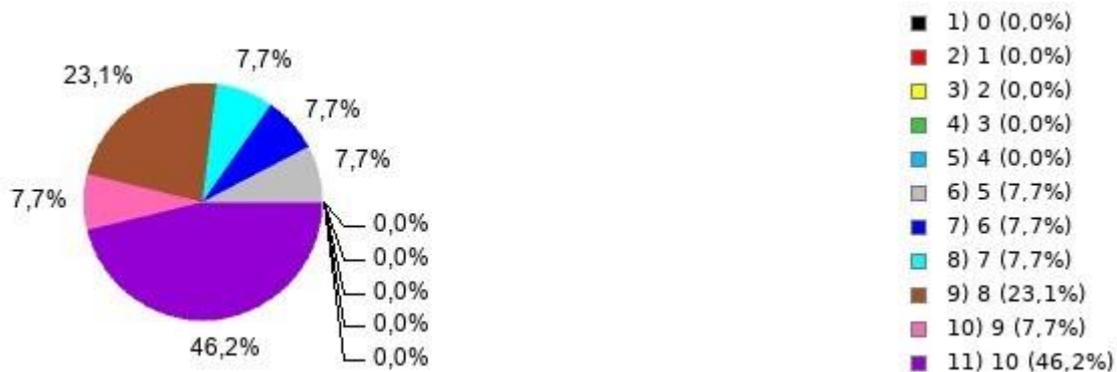


2- Conheço o processo de gestão e tenho acesso as pessoas da direção e coordenação da Faculdade CENSUPEG?



Conheço o processo de gestão e tenho acesso as pessoas da direção e coordenação da Faculdade CENSUPEG

8,15



- 84,7% dos discentes conhecem o processo de gestão e possuem acesso a direção e coordenação de curso.

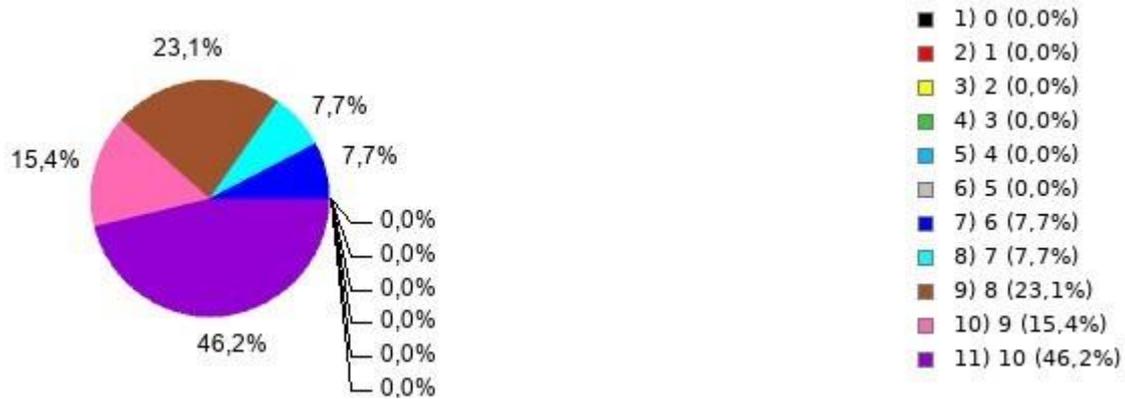
## EIXO 2- DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

### DIMENSÃO 1 – MISSÃO E PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

- 1- A Faculdade CENSUPEG demonstra que as ações previstas no PDI (Plano de Desenvolvimento Institucional) estão sendo realizadas?

A Faculdade CENSUPEG demonstra que as ações previstas no PDI (Plano de Desenvolvimento Institucional) estão sendo realizadas?

8,10

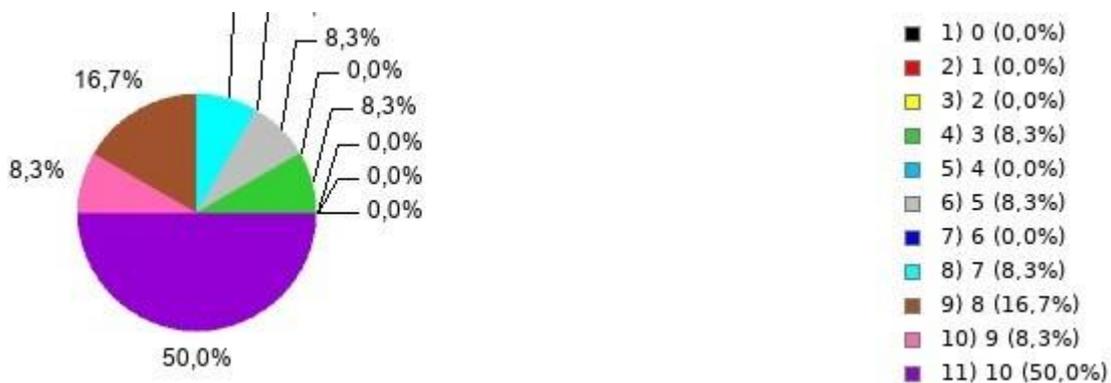


- 84,70% dos discentes entendem que a Faculdade Censupeg demonstra que as ações previstas no PDI estão sendo realizadas.

2- Qual é o seu nível de conhecimento sobre o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da Faculdade CENSUPEG?

Qual é o seu nível de conhecimento sobre o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da Faculdade CENSUPEG?

8,25

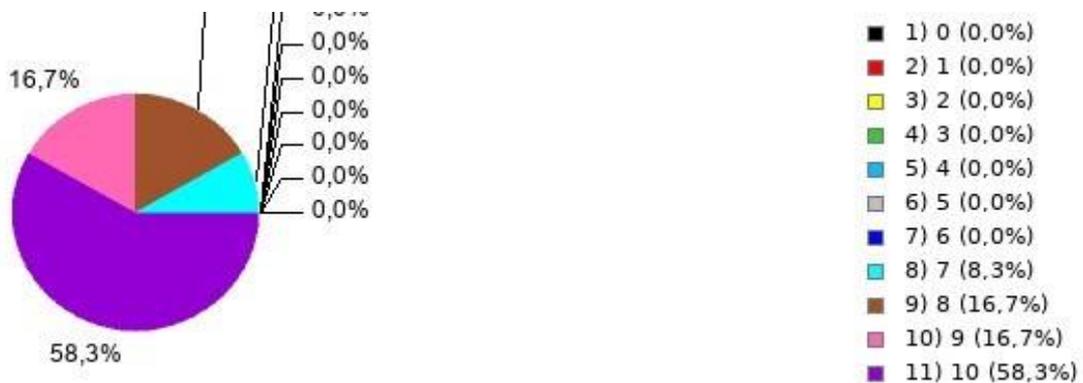


- 83,30% dos discentes conhecem o Plano de Desenvolvimento Institucional da Faculdade CENSUPEG.



- 3- A Faculdade CENSUPEG tem como missão "Revolucionar a educação, inspirando pessoas a melhorarem suas vidas e o mundo, por meio de um ensino humanizador, crítico e de excelência.". Na sua opinião, a faculdade realiza ações que estão condizentes com sua missão

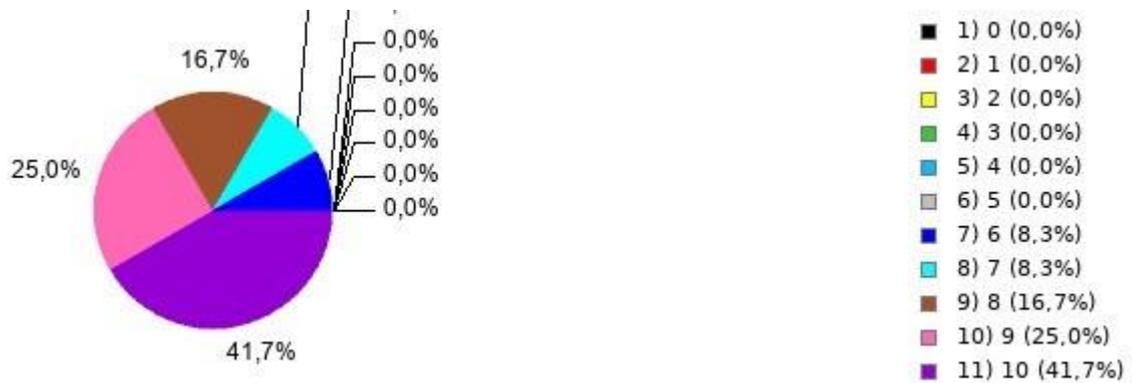
A Faculdade CENSUPEG tem como missão "Revolucionar a educação, inspirando pessoas a melhorarem suas vidas e o mundo, por meio de um ensino humanizador, crítico e de excelência.". Na sua opinião, a faculdade realiza ações que estão condizentes com sua missão? 7,25



- 91,7 % dos discentes entendem que a IES realiza ações condizentes com sua missão.

- 4- Na sua percepção os cursos ofertados pela Faculdade CENSUPEG atendem o desenvolvimento da comunidade local?

Na sua percepção os cursos ofertados pela Faculdade CENSUPEG atendem o desenvolvimento da comunidade local? 8,41



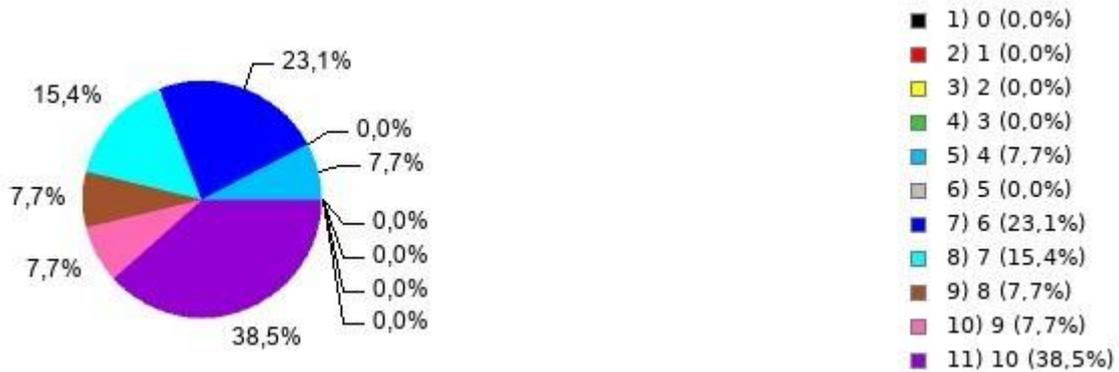
- 83,40 % dos discentes percebem que a IES oferta cursos que contribuem com o desenvolvimento da comunidade local.

### DIMENSÃO 3- RESPONSABILIDADE SOCIAL DA INSTITUIÇÃO

- 5- A Faculdade CENSUPEG tem atuado com responsabilidade social na região fomentando a inclusão social, o desenvolvimento econômico, social, do meio ambiente, da diversidade cultural, da memória e do patrimônio cultural?

A Faculdade CENSUPEG tem atuado com responsabilidade social na região fomentando a inclusão social, o desenvolvimento econômico, social, do meio ambiente, da diversidade cultural, da memória e do patrimônio cultural?

69,4



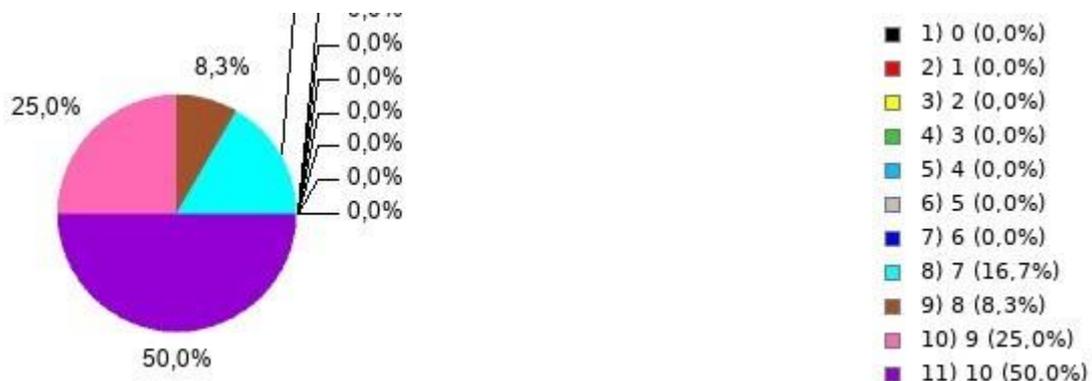
- 69,4% dos discentes entendem que a Faculdade CENSUPEG atua com responsabilidade social.

### EIXO 3- POLÍTICAS ACADÊMICAS

#### DIMENSÃO 2- POLÍTICAS PARA ENSINO, A PESQUISA E A EXTENSÃO

- 1- A Faculdade CENSUPEG incentiva a sua participação em atividades de pesquisa e extensão?

A Faculdade CENSUPEG incentiva a sua participação em atividades de pesquisa e extensão? 8,10

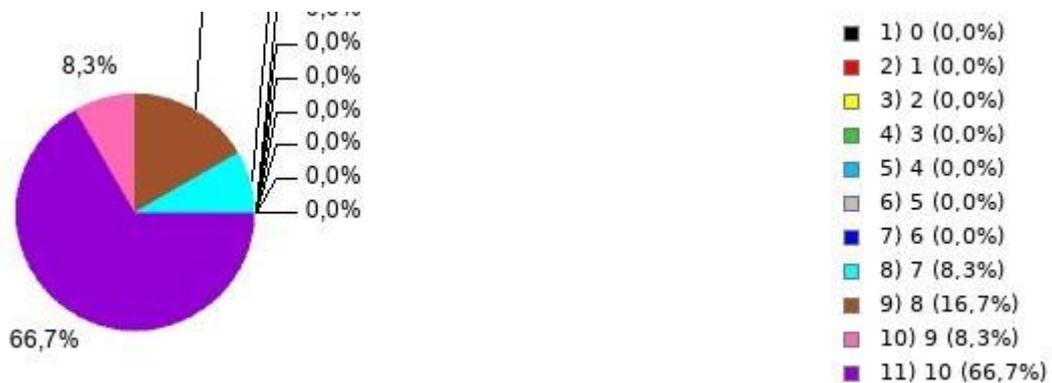




- 83,30% dos discentes entendem que a Faculdade incentiva a participação em atividades de pesquisa e extensão.

2- A metodologia utilizada no AVA - ESTUDE AQUI! possibilita a sua participação de forma ativa?

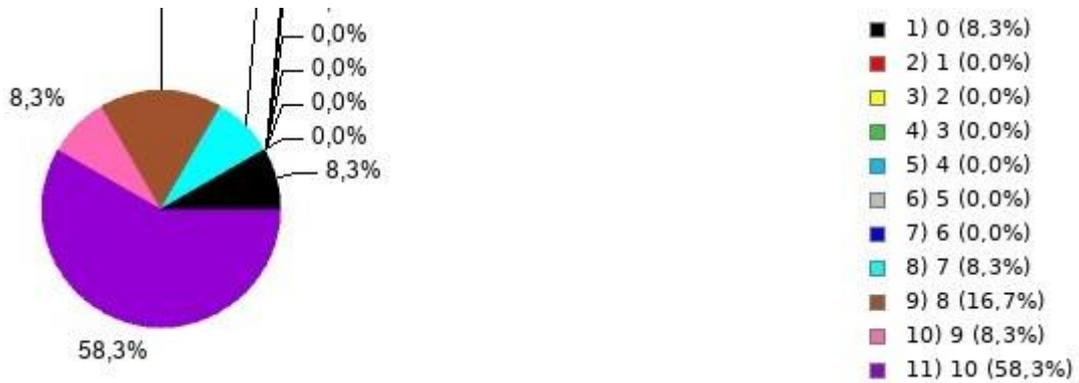
A metodologia utilizada no AVA - ESTUDE AQUI! possibilita a sua participação de forma ativa? 91,7



\*91,7% dos discentes entendem que a metodologia utilizada no Ambiente Virtual de Aprendizagem possibilita a participação efetiva dos alunos.

3- As ferramentas virtuais (Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA) que a Faculdade CENSUPEG oferece são coerentes com a sua formação acadêmica?

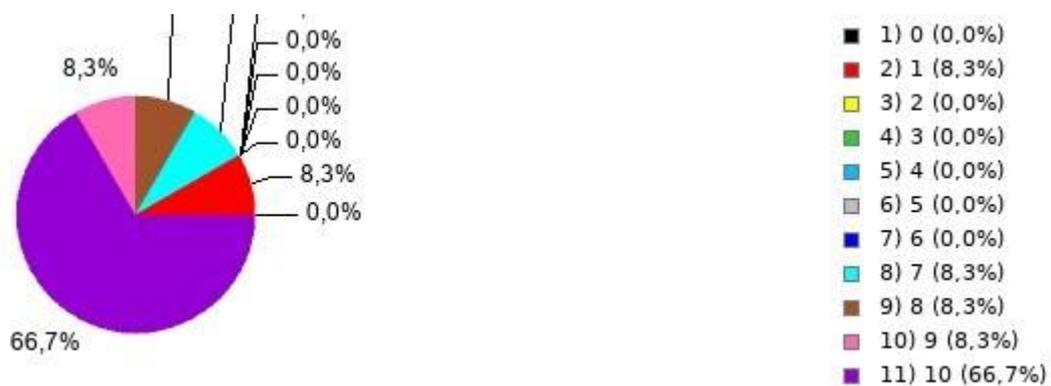
As ferramentas virtuais (Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA) que a Faculdade CENSUPEG oferece são coerentes com a sua formação acadêmica? 83,3



- 83,3% dos discentes entendem que as ferramentas virtuais do AVA são coerentes com a formação de cada acadêmico.

4- O conteúdo abordado (no ESTUDE AQUI!) pelo professor contempla os elementos apresentados no Plano de Ensino: ementa, objetivos e descrição dos conteúdos de forma:

O conteúdo abordado (no ESTUDE AQUI!) pelo professor contempla os elementos apresentados no Plano de Ensino: ementa, objetivos e descrição dos conteúdos de forma: 83,3

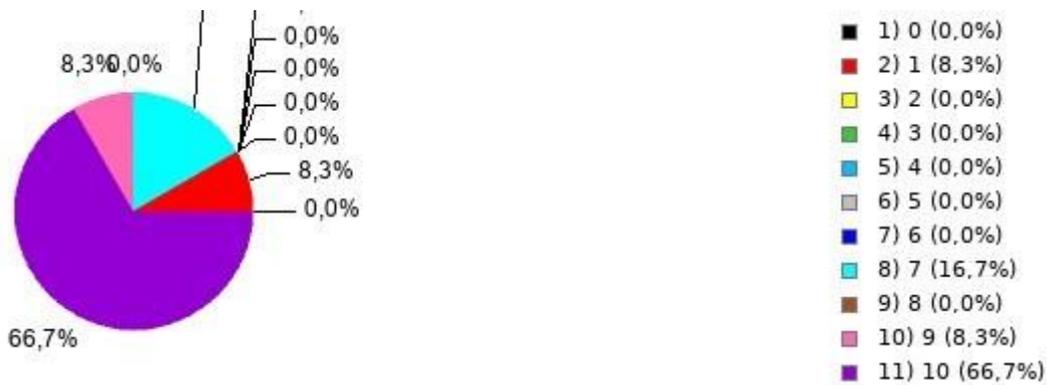


- 83,3% dos discentes avaliam como bom o conteúdo abordado pelo professor e disponibilizado no AVA.



5- A disciplina contribui com o desenvolvimento de sua aprendizagem por meio do conteúdo abordado?

A disciplina contribui com o desenvolvimento de sua aprendizagem por meio do conteúdo abordado? 7,5



- 75% dos discentes avaliam como bom a contribuição da disciplina, por meio de seu conteúdo para o processo de aprendizagem.

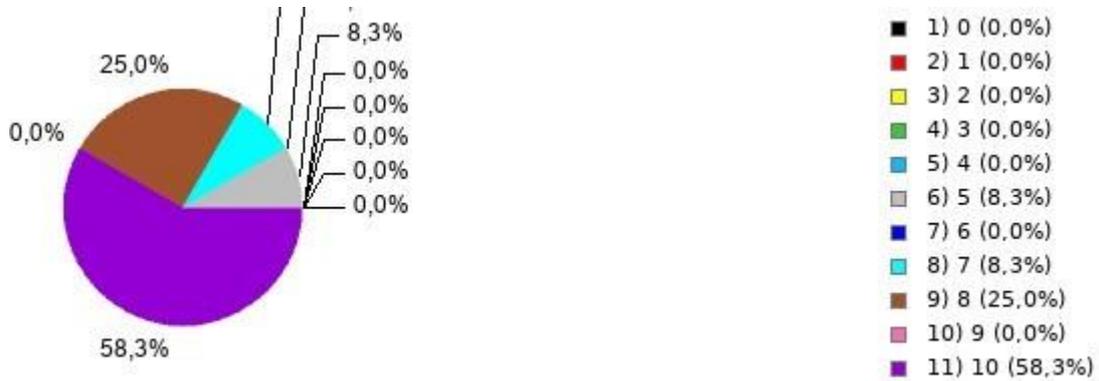
6- Qual o nível de coerência entre o AVA (ESTUDE AQUI!), as situações de aprendizagem teóricas e práticas, bem como nos momentos de avaliação?

Qual o nível de coerência entre o AVA (ESTUDE AQUI!), as situações de aprendizagem teóricas e práticas, bem como nos momentos de avaliação? 83,3

#### DIMENSÃO 4- COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE

7- A Faculdade CENSUPEG é reconhecida pela comunidade externa?

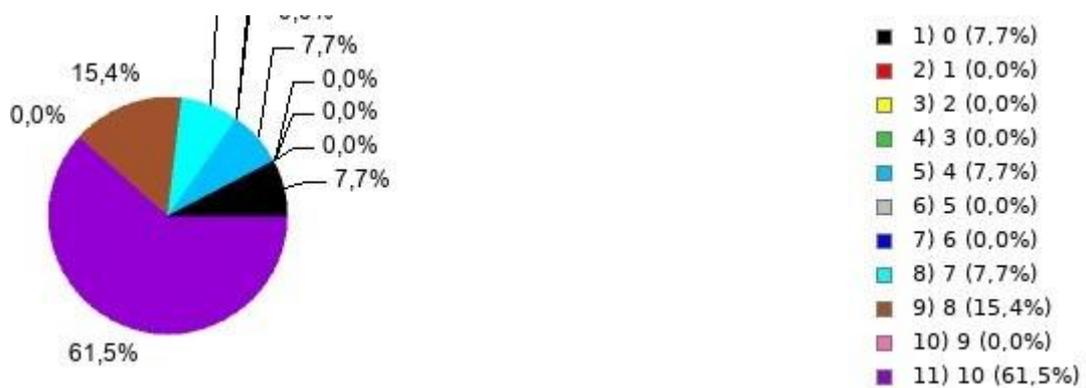
A Faculdade CENSUPEG é reconhecida pela comunidade externa? 83,3



- 83,3% dos discentes entendem que a Faculdade Censupeg é reconhecida pela comunidade externa.

8- Os canais de comunicação para a interação com a comunidade possibilitam a divulgação das ações da Faculdade CENSUPEG?

Os canais de comunicação para a interação com a comunidade possibilitam a divulgação das ações da Faculdade CENSUPEG? 76,9

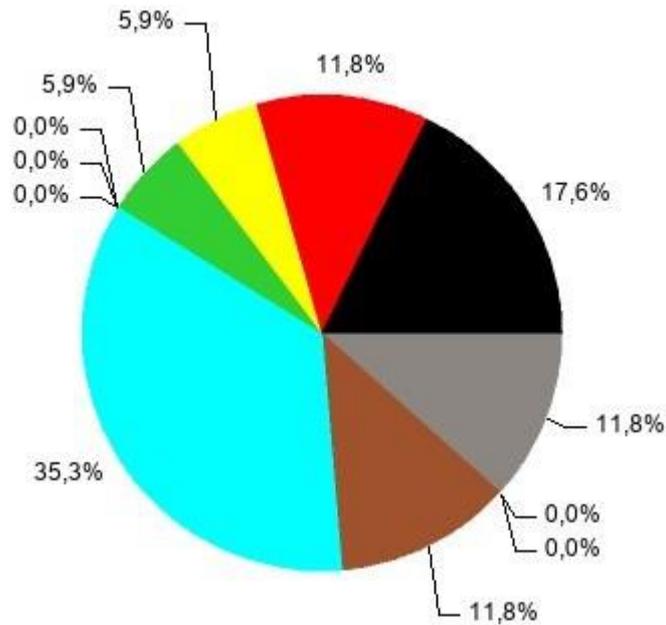


- 76,9% dos discentes observam que os canais de comunicação possibilitam a interação com a comunidade.

## DIMENSÃO 9- POLÍTICAS DE ATENDIMENTO AOS DISCENTES



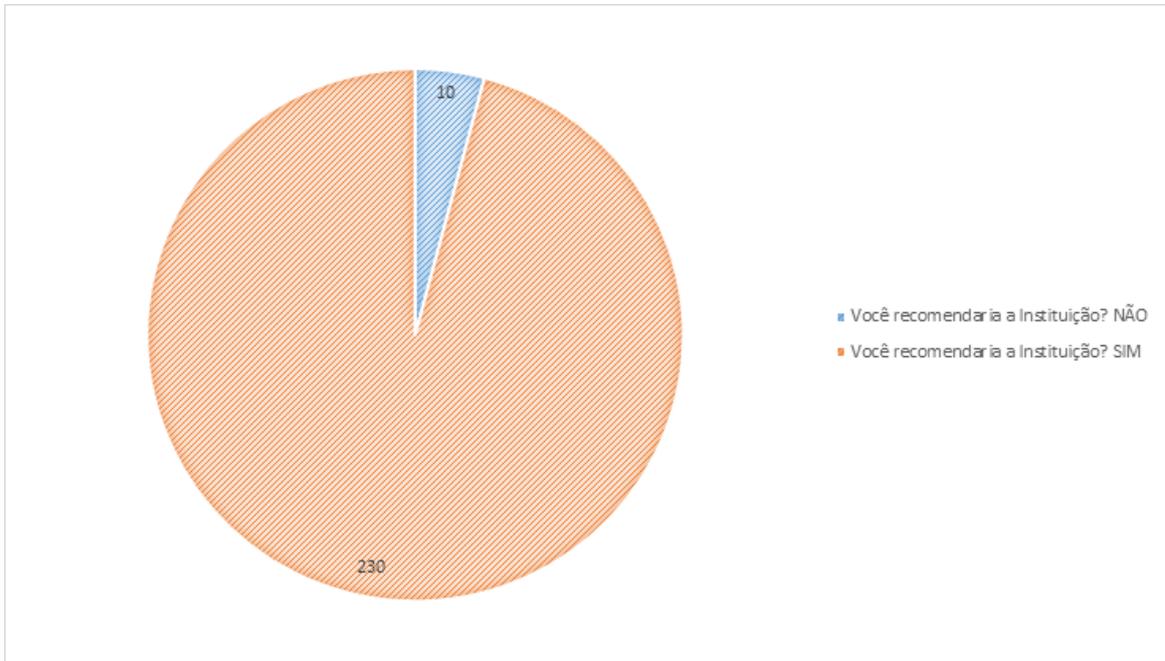
9- Qual é o principal motivo de você estudar na Instituição?



- |                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| ■ 1) Indicação de amigos (17,6%)      | ■ 2) Qualidade do ensino (11,8%)                   |
| ■ 3) Reconhecimento do mercado (5,9%) | ■ 4) Infraestrutura que ela oferece (5,9%)         |
| ■ 5) Tradição e nome (0,0%)           | ■ 6) ENADE (0,0%)                                  |
| ■ 7) Única que oferece o curso (0,0%) | ■ 8) Localização (35,3%)                           |
| ■ 9) Preço (11,8%)                    | ■ 10) Onde consegui aprovação no vestibular (0,0%) |
| ■ 11) Aquisição de bolsa (0,0%)       | ■ 12) Falta de opção (11,8%)                       |

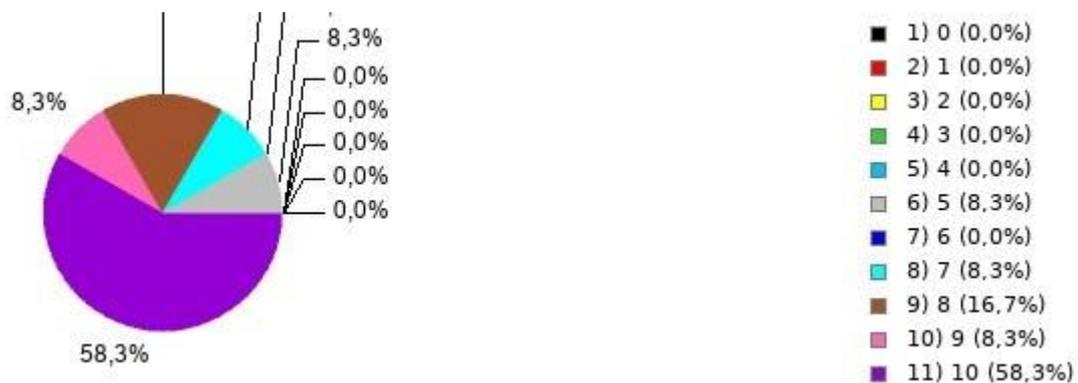
10- Você recomendaria a instituição?

- 95,83% respondem que recomendariam a Instituição, 4,17% não.



11- Qual é o seu nível de satisfação em relação à agilidade da comunicação entre você e os atendentes da sede administrativa do GRUPO CENSUPEG?

Qual é o seu nível de satisfação em relação à agilidade da comunicação entre você e os atendentes da sede administrativa do GRUPO CENSUPEG? 83,3

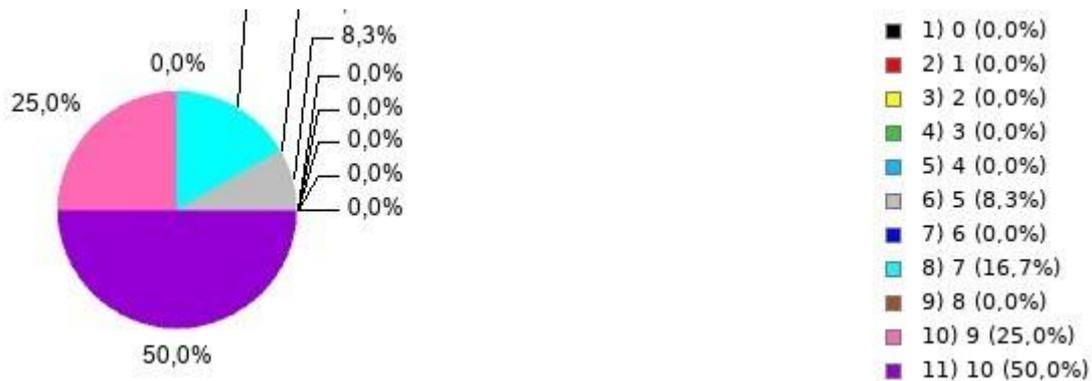


- 83,3% dos discentes estão satisfeitos em relação a agilidade de atendimento da sede administrativa.

12- Qual é o seu nível de satisfação em relação à agilidade da comunicação entre você e os atendentes da unidade da Faculdade CENSUPEG em sua região?



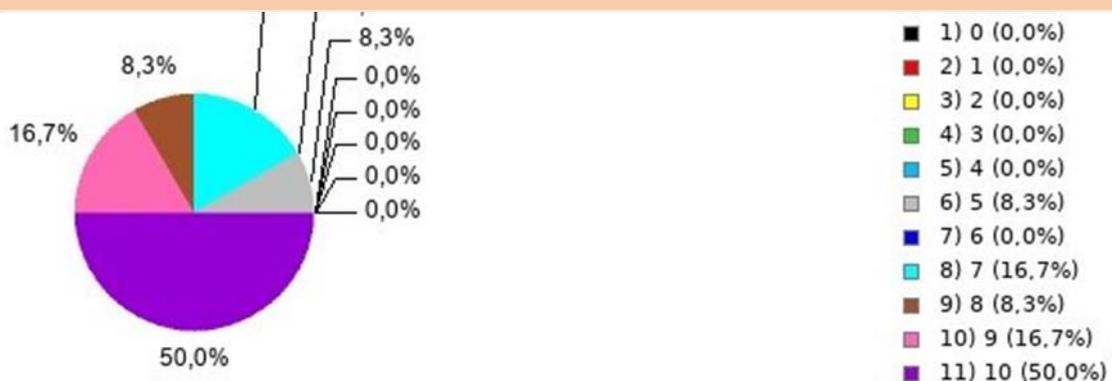
Qual é o seu nível de satisfação em relação à agilidade da comunicação entre você e os atendentes da unidade CENSUPEG em sua região? 75,0



- 75% dos discentes estão satisfeitos com o atendimento das unidades descentralizadas da Faculdade Censupege na região onde estão.

13- Qual é o seu nível de satisfação em relação aos canais de comunicação estabelecidos entre você e os atendentes da sede administrativa no Grupo CENSUPEG?

Qual é o seu nível de satisfação em relação aos canais de comunicação estabelecidos entre você e os atendentes da sede administrativa no Grupo CENSUPEG? 75,0

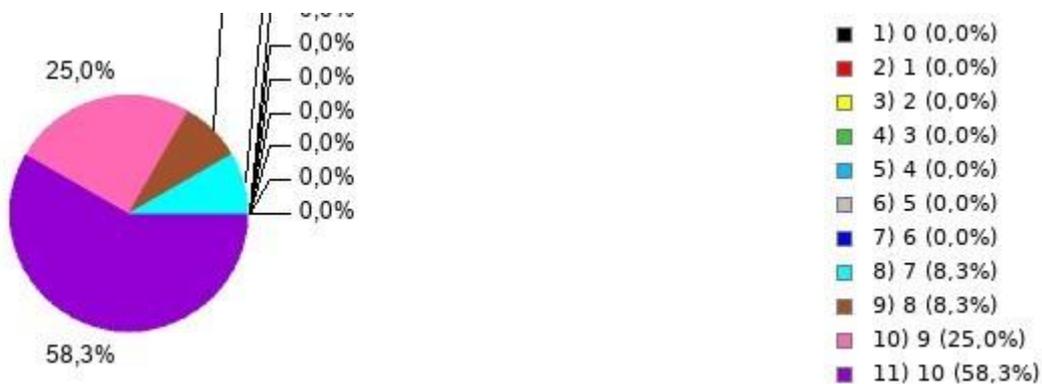


- 75% dos discentes aprovam os canais de comunicação com a IES.



14- Qual é o seu nível de satisfação em relação aos canais de comunicação estabelecidos entre você e os professores?

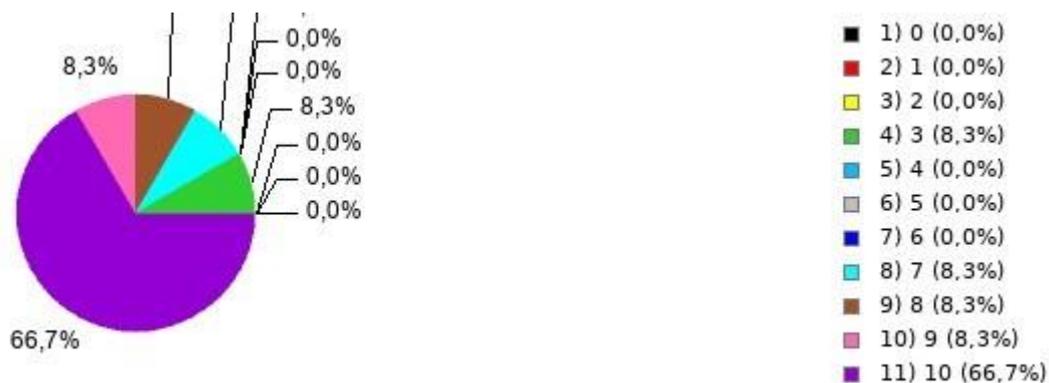
Qual é o seu nível de satisfação em relação aos canais de comunicação estabelecidos entre você e os professores? 9,16



- 91,6% dos docentes estão satisfeitos com a comunicação com os professores.

15- As informações do portal do aluno (UNIMESTRE) atendem as suas necessidades?

As informações do portal do aluno (UNIMESTRE) atendem as suas necessidades? 8,33

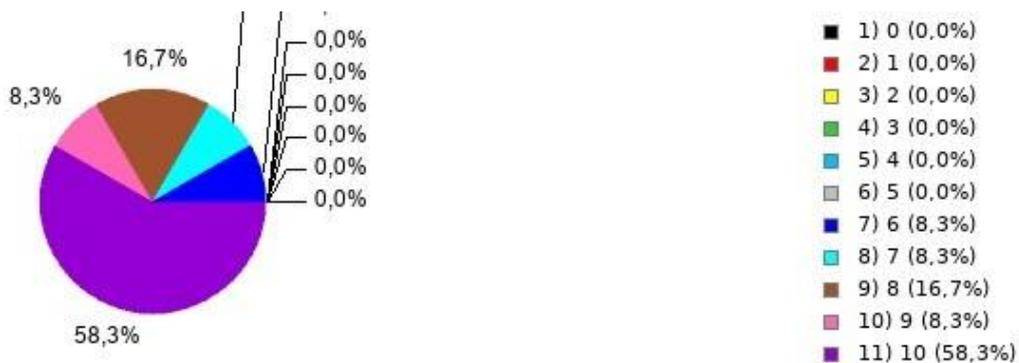




- 83,3% dos discentes entendem que as informações do portal do aluno atende as suas necessidades.

16- Qual a sua percepção sobre o atendimento do Núcleo de Neuropsicopedagogia - NANPp no acompanhamento e apoio aos estudantes com dificuldades de aprendizagem e atividades de nivelamento?

Qual a sua percepção sobre o atendimento do Núcleo de Neuropsicopedagogia - NANPp no acompanhamento e apoio aos estudantes com dificuldades de aprendizagem e atividades de nivelamento? 8,3%



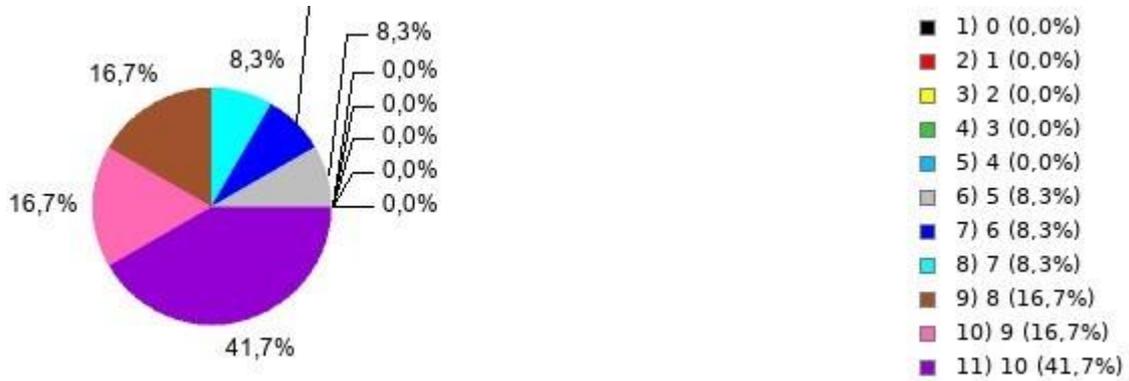
- 83,3% dos discentes conhecem o trabalho do NANP (Núcleo de Apoio Neuropsicopedagógico) como um apoio ao discente.

## EIXO 4- POLÍTICAS DE GESTÃO

### DIMENSÃO 6- ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA INSTITUIÇÃO

1- A avaliação institucional feita pela CPA gera discussão e/ou melhorias no seu curso e na instituição como um todo?

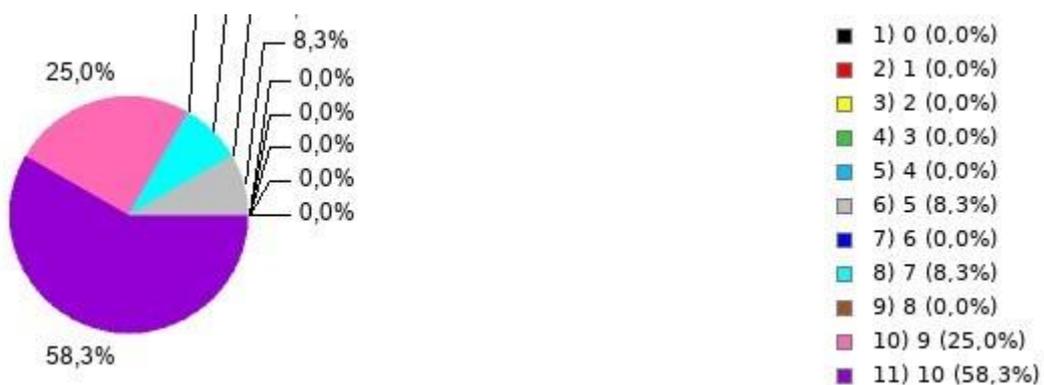
A avaliação institucional feita pela CPA gera discussão e/ou melhorias no seu curso e na instituição como um todo? 7,5%



- 75% dos discentes percebem que a avaliação institucional gera discussões e melhorias em seu curso.

2- Como você avalia o atendimento da Coordenação do seu Curso?

Como você avalia o atendimento da Coordenação do seu Curso? 8,19

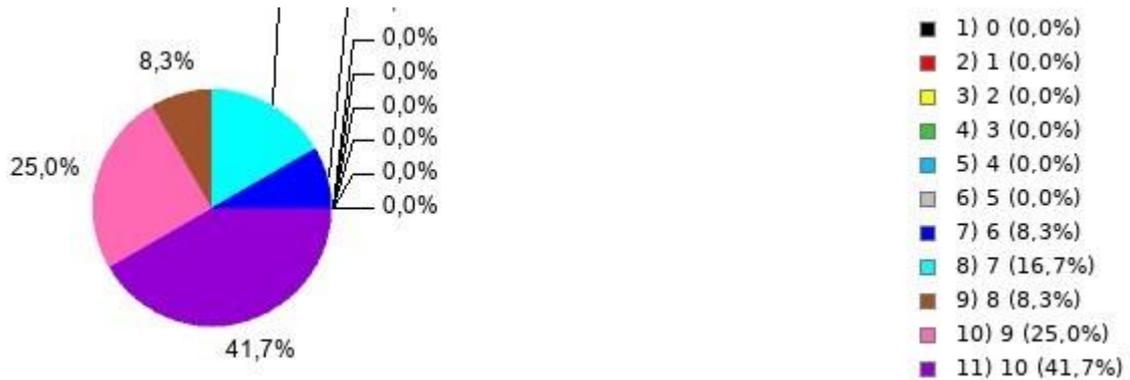


- 83,3 % dos discentes avaliam o coordenador com um bom atendimento.

3- Em que medida você percebe a eficiência da gestão da FACULDADE CENSUPEG?

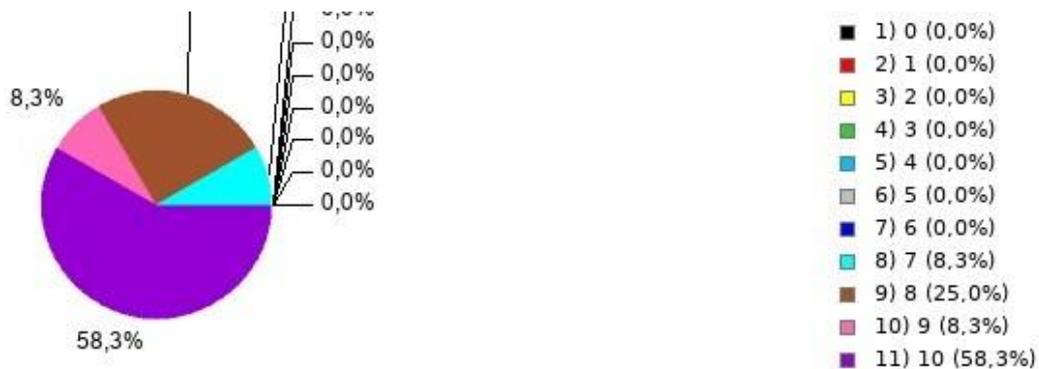


Em que medida você percebe a eficiência da gestão da FACULDADE CENSUPEG? 7,5%



- 75% dos discentes percebem a eficiência da Gestão da Faculdade CENSUPEG.
- 4- O do portal do aluno disponibilizado pela IES, me mantém atualizado sobre as informações institucionais?

O portal do aluno disponibilizado pela IES, me mantém atualizado sobre as informações institucionais? 9,1%



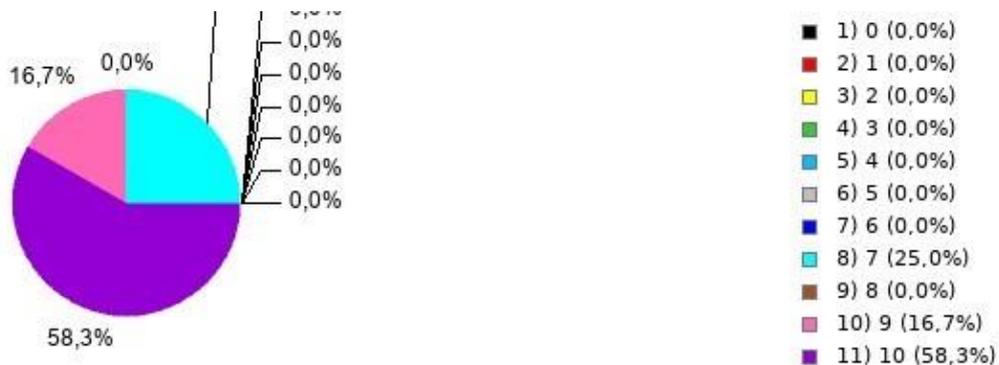
- 91,6% dos discentes percebem o portal atualizado com as informações da IES.

### DIMENSÃO 3- RESPONSABILIDADE SOCIAL DA INSTITUIÇÃO



5- A Faculdade CENSUPEG, através da sua atuação no ensino, pesquisa e extensão oferece melhorias na qualidade de vida da comunidade local?

A Faculdade CENSUPEG, através da sua atuação no ensino, pesquisa e extensão oferece melhorias na qualidade de vida da comunidade local? 7,5



- 75% dos discentes percebem que a IES em sua atuação contribui para melhoria da qualidade de vida da comunidade local.

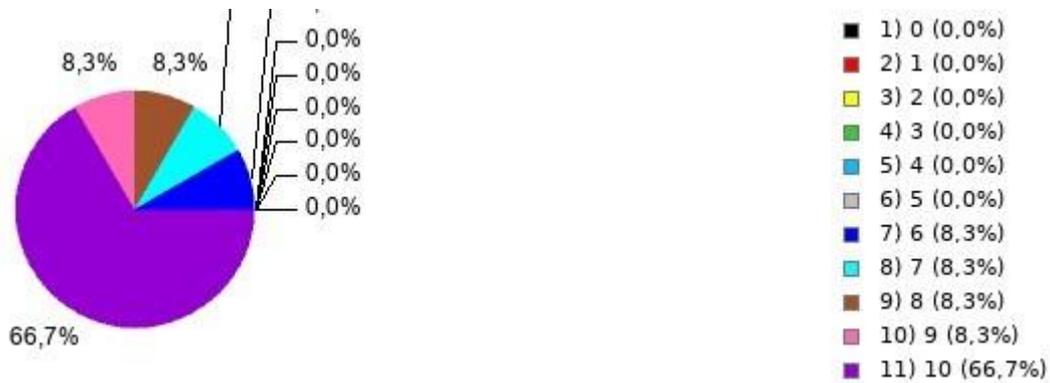
## EIXO 5- INFRAESTRUTURA FÍSICA

### DIMENSÃO 7- INFRAESTRUTURA FÍSICA

1- As condições físicas e tecnológicas do laboratório de informática (equipamentos, conforto, espaço, iluminação) atendem as demandas da sua formação acadêmica?

As condições físicas e tecnológicas do laboratório de informática (equipamentos, conforto, espaço, iluminação) atendem as demandas da sua formação acadêmica?

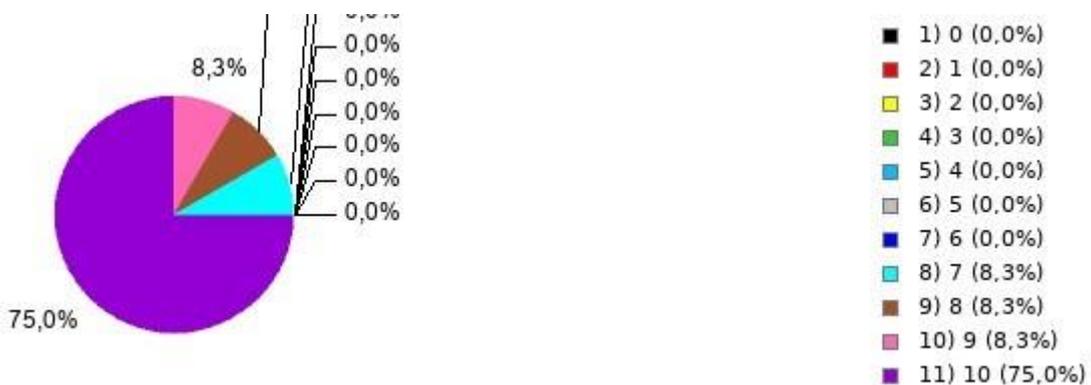
8,3



- 83,3% dos discentes entendem que as condições físicas e tecnológicas dos laboratórios de informática atendem as demandas.

2- O acervo da biblioteca on line atende as necessidades da minha formação e do que está definido nos Planos de Ensino e PPC (Projeto Pedagógico do Curso) do meu curso?

O acervo da biblioteca on line atende as necessidades da minha formação e do que está definino nos Planos de Ensino e PPC (Projeto Pedagógico do Curso) do meu curso? 9,1

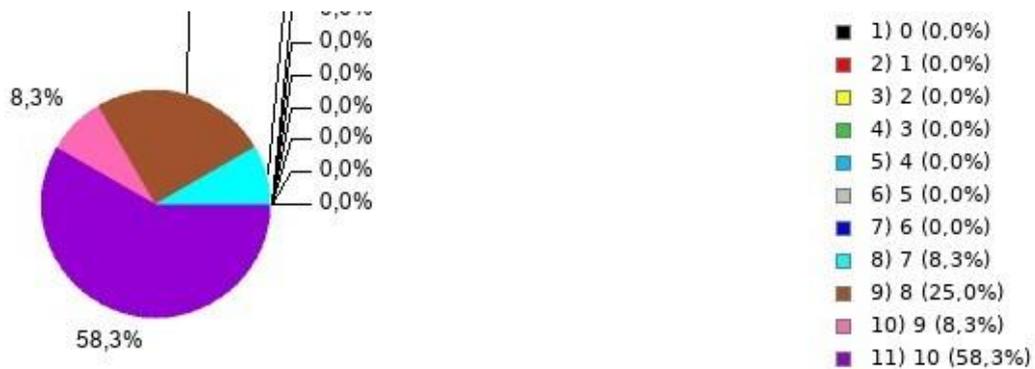


- 91,6% dos discentes entendem que o acervo da biblioteca on-line atende as suas necessidades de formação do curso.



3- Os serviços de secretaria acadêmica da faculdade atendem com agilidade e cordialidade as orientações solicitadas?

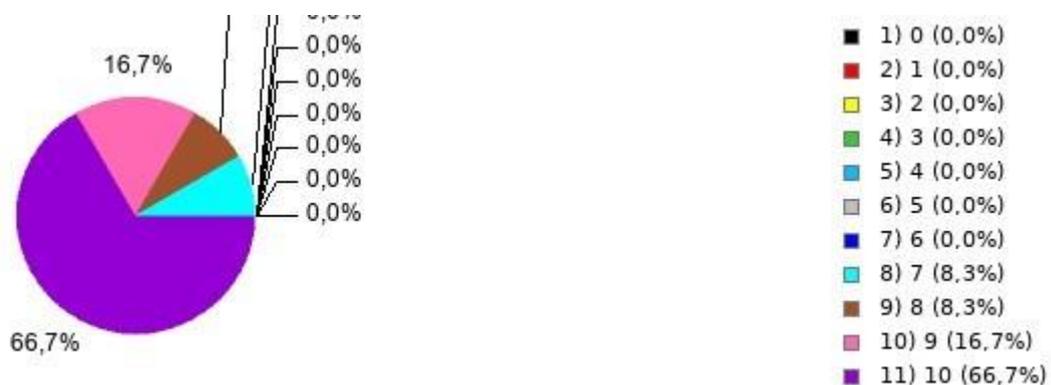
Os serviços de secretaria acadêmica da faculdade atendem com agilidade e cordialidade as orientações solicitadas? 9,1



- 91,6% dos discentes sinalizam um bom atendimento da secretaria acadêmica a partir de seus serviços prestados com cordialidade e agilidade.

4- Os serviços do setor financeiro da faculdade atendem com agilidade e cordialidade as orientações solicitadas?

Os serviços do setor financeiro da faculdade atendem com agilidade e cordialidade as orientações solicitadas? 9,1



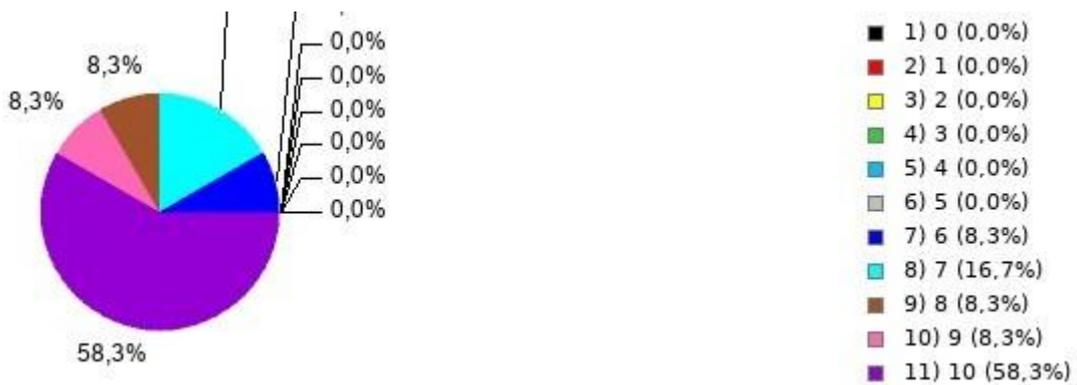
- 91,7% dos discentes avaliam o atendimento do setor financeiro como bom; e com atendimento cordial e ágil.



## DIMENSÃO 10- SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

- 5- Considerando a relação custo benefício (mensalidade, qualidade de ensino e infraestrutura) em que nível você percebe o crescimento sustentável da faculdade?

Considerando a relação custo benefício (mensalidade, qualidade de ensino e infraestrutura) em que nível você percebe o crescimento sustentável da faculdade?  
7,4



- 74% dos discentes avaliam como bom a sustentabilidade financeira da IES, observando o crescimento da IES em seus vários níveis.

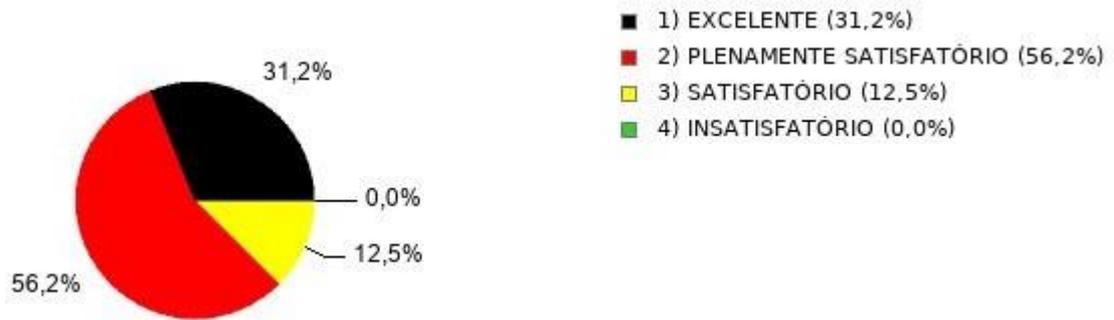
## SEGMENTO DOCENTE:

### EIXO 1 – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

#### DIMENSÃO 8- PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO

- 1- De que forma conheço o processo de avaliação institucional da faculdade?

EXCELENTE	45,00%
PLENAMENTE SATISFATÓRIO	30,00%
SATISFATÓRIO	25,00%





- 87,4 dos docentes conhecem o processo de avaliação institucional e avaliam como bom.

2- Em que nível conheço o processo de gestão e tenho acesso as pessoas da direção e coordenação da faculdade?

EXCELENTE	55,00%
PLENAMENTE SATISFATÓRIO	25,00%
SATISFATÓRIO	20,00%



- 75% dos docentes conhecem o processo de gestão e avaliam bem o acesso a direção e coordenação do curso.

## EIXO 2- DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

### DIMENSÃO 1 – MISSÃO E PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

- 1- A faculdade CENSUPEG tem como missão "Revolucionar a educação, inspirando pessoas a melhorarem suas vidas e o mundo, por meio de um ensino humanizador, crítico e de excelência". Na sua opinião, a faculdade realiza ações que estão condizentes com a missão da IES?

EXCELENTE	55,00%
PLENAMENTE SATISFATÓRIO	25,00%
SATISFATÓRIO	20,00%



- 87,4 dos docentes avaliam bem a Faculdade na realização de ações condizentes com a sua missão.

2- Qual é o seu nível de conhecimento sobre o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da Faculdade CENSUPEG?

EXCELENTE	55,00%
PLENAMENTE SATISFATÓRIO	25,00%
SATISFATÓRIO	20,00%



- 87,4 dos docentes sinalizam um bom conhecimento sobre o Plano de Desenvolvimento Institucional da IES.

3- Na sua percepção, de que forma os cursos ofertados pela Faculdade CENSUPEG atendem o desenvolvimento da comunidade local?

EXCELENTE	50,00%
SATISFATÓRIO	30,00%



PLENAMENTE SATISFATÓRIO

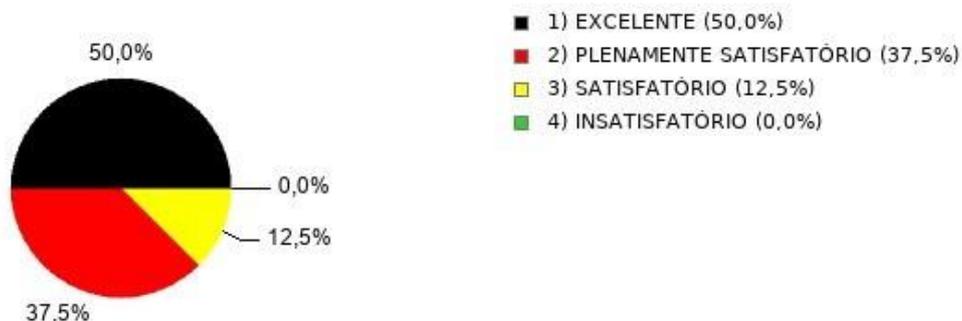
20,00%



- 87,5 dos docentes avaliam como boa a contribuição da Faculdade Censupeg na contribuição da formação da comunidade local.

4- De que forma a Faculdade CENSUPEG demonstra que as ações previstas no PDI (Plano de Desenvolvimento Institucional) estão sendo realizadas na instituição?

EXCELENTE	50,00%
SATISFATÓRIO	30,00%
PLENAMENTE SATISFATÓRIO	20,00%



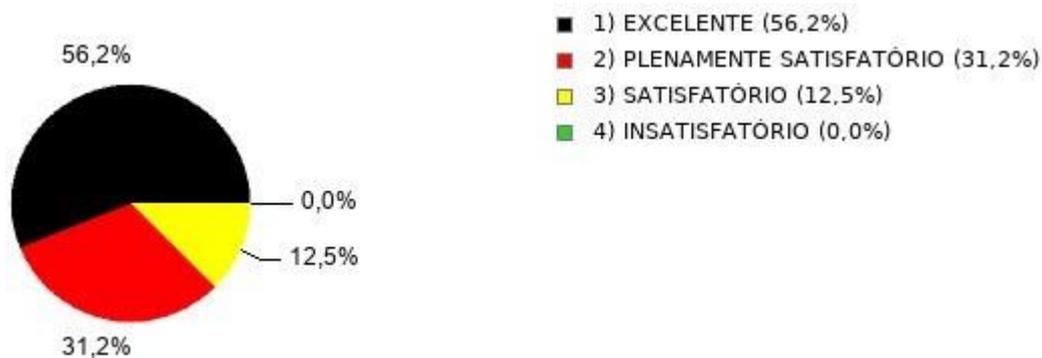
- 87,5% dos docentes avaliam como boa a demonstração das ações previstas no PDI e a realização destas no cumprimento do planejamento.

### DIMENSÃO 3- RESPONSABILIDADE SOCIAL DA INSTITUIÇÃO



- 5- De que forma percebo a responsabilidade social que a Faculdade tem, especialmente quanto a sua contribuição na inclusão social, desenvolvimento econômico e social da região, do meio ambiente, diversidade cultural, memória e patrimônio cultural?

EXCELENTE	50,00%
SATISFATÓRIO	30,00%
PLENAMENTE SATISFATÓRIO	20,00%



- 95,4% dos docentes avaliam como muito boa a contribuição da IES com a comunidade local, cumprindo a sua responsabilidade social de inclusão social e desenvolvimento local nas diferentes áreas do conhecimento.

### EIXO 3- POLÍTICAS ACADÊMICAS

#### DIMENSÃO 2- POLÍTICAS PARA ENSINO, A PESQUISA E A EXTENSÃO

- 1- De que forma as atividades de extensão que acontecem no seu curso atendem às necessidades da comunidade local?

EXCELENTE	50,00%
SATISFATÓRIO	37,50%
PLENAMENTE SATISFATÓRIO	12,50%

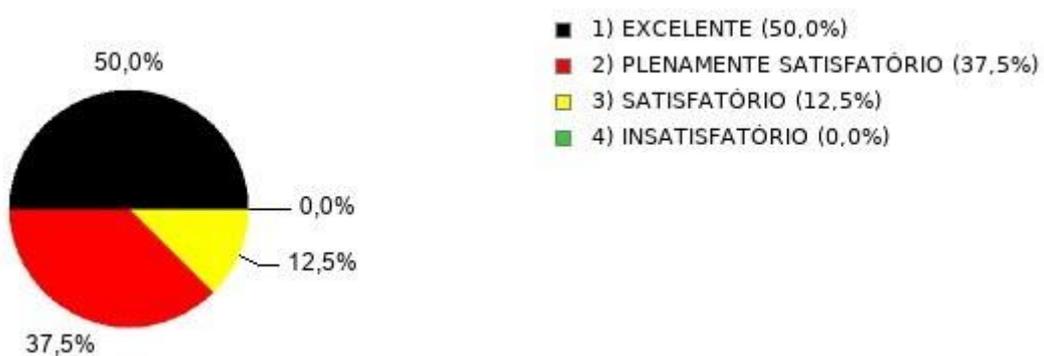


- 62,5% dos docentes avaliam bem as contribuições das atividades de extensão como forma de valorização e contribuição com a comunidade local.

#### DIMENSÃO 4- COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE

- 2- De que maneira a Faculdade CENSUPEG é reconhecida pela comunidade externa?

EXCELENTE	50,00%
SATISFATÓRIO	30,00%
PLENAMENTE SATISFATÓRIO	20,00%



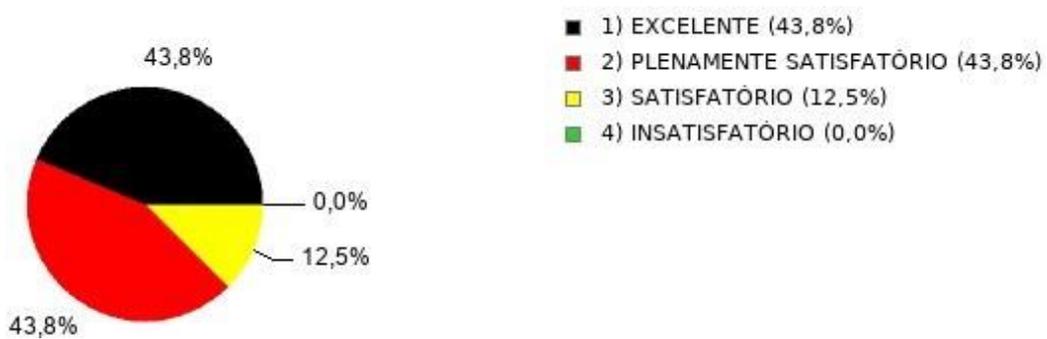
- 87,5% dos docentes sinalizam que a faculdade Censupeg tem um bom reconhecimento com a comunidade externa.

#### DIMENSÃO 9- POLÍTICAS DE ATENDIMENTO AOS DISCENTES



3- Em que nível as informações do portal do professor (UNIMESTRE) atendem as suas necessidades?

EXCELENTE	43,75%
PLENAMENTE SATISFATÓRIO	43,75%
SATISFATÓRIO	12,50%



- 87,6% dos docentes avaliam muito bem o portal Unimestre, como um ambiente de acesso as informações.

## EIXO 4- POLÍTICAS DE GESTÃO

### DIMENSÃO 3- RESPONSABILIDADE SOCIAL DA INSTITUIÇÃO

1- Em que nível a Faculdade CENSUPEG, através da sua atuação no ensino, pesquisa e extensão oferece melhorias na qualidade de vida da comunidade local?

EXCELENTE	50,00%
SATISFATÓRIO	30,00%
PLENAMENTE SATISFATÓRIO	20,00%



- 75% dos docentes avaliam como boa a atuação da Faculdade Censupege na comunidade local, por meio do ensino, pesquisa e extensão.

#### DIMENSÃO 6- ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA INSTITUIÇÃO

- 2- De que forma as avaliações feitas pela CPA geraram discussão e/ou mudança no seu curso e na instituição como um todo?

EXCELENTE	50,00%
SATISFATÓRIO	30,00%
PLENAMENTE SATISFATÓRIO	20,00%



- 68,8% dos docentes avaliam bem as ações feitas pela IES a partir das avaliações da CPA.
- 3- Em que nível ocorre a gestão dos processos da Coordenação do Curso que você é docente?



EXCELENTE	50,00%
SATISFATÓRIO	25,00%
PLENAMENTE SATISFATÓRIO	25,00%

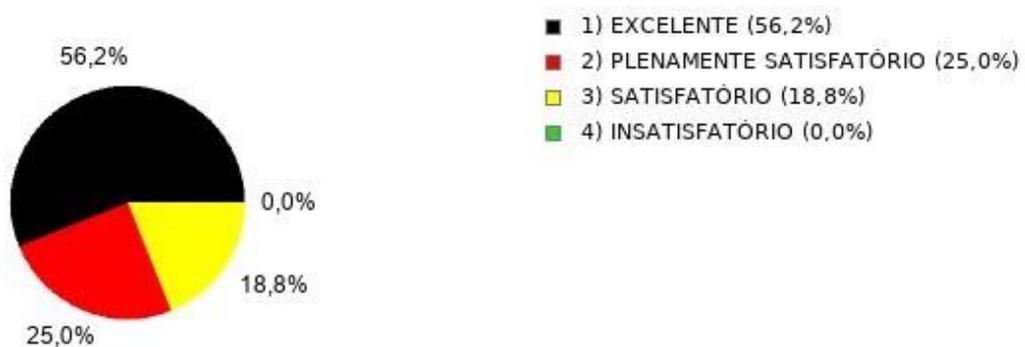


- 75% dos docentes avaliam como bom o processo de gestão do curso, realizado pela coordenação.

4- Em que medida você percebe a eficiência da gestão da Faculdade CENSUPEG?

EXCELENTE	50,00%
SATISFATÓRIO	25,00%
PLENAMENTE SATISFATÓRIO	25,00%

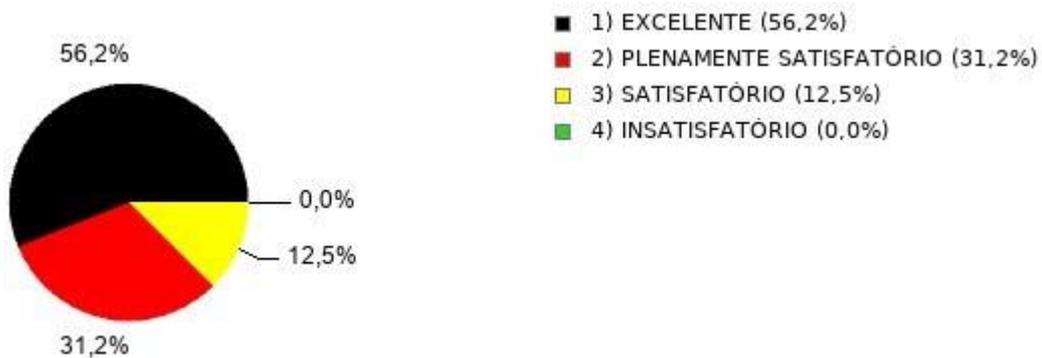
- 75% dos docentes avaliam como eficiente a gestão da faculdade Censupege.





- 5- De que forma faço uso do portal do professor (UNIMESTRE) disponibilizado pela IES, para me manter atualizado sobre as informações institucionais e garantir a comunicação com os discentes?

EXCELENTE	56,25%
PLENAMENTE SATISFATÓRIO	31,25%
SATISFATÓRIO	12,50%



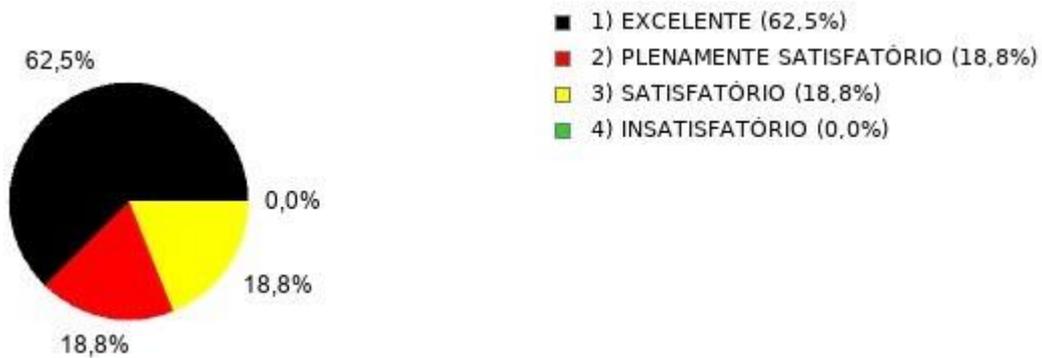
- 87,4% dos docentes utilizam o portal disponibilizado pela IES para obtenção das informações inerentes a função docente.

## EIXO 5- INFRAESTRUTURA FÍSICA

### DIMENSÃO 10- SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

- 1- Considerando o mercado do ensino superior, a remuneração e o posicionamento geográfico em que nível você percebe o crescimento sustentável da faculdade?

EXCELENTE	43,75%
PLENAMENTE SATISFATÓRIO	37,50%
SATISFATÓRIO	18,75%



- 81,25 dos docentes avaliam bem o crescimento da Faculdade, considerando o mercado local e regional.

#### DIMENSÃO 7- INFRAESTRUTURA FÍSICA

- 1- Em que nível as condições físicas e tecnológicas das salas de aula (espaço, iluminação, ventilação e equipamentos) atendem com qualidade as demandas da sua atuação docente?

EXCELENTE	43,75%
PLENAMENTE SATISFATÓRIO	37,50%
SATISFATÓRIO	18,75%

- 81,30% dos docentes avaliam bem as condições físicas das salas de aula, atendem a demanda dos docentes.





- 2- Em que nível as condições físicas e tecnológicas do laboratório de informática (equipamentos, conforto, espaço, iluminação) atendem as demandas da sua atuação docente?

EXCELENTE	50,00%
SATISFATÓRIO	25,00%
PLENAMENTE SATISFATÓRIO	25,00%



- 75% dos docentes avaliam bem a infraestrutura do laboratório de informática, atendendo a demanda necessária para a efetivação das aulas.

- 3- Em que nível as condições físicas e tecnológicas dos laboratórios específicos do seu curso (equipamentos, diversidade de materiais, espaço, iluminação) atendem as demandas da sua atuação docente?

EXCELENTE	50,00%
PLENAMENTE SATISFATÓRIO	31,25%
SATISFATÓRIO	18,75%



- 81,2% dos docentes avaliam bem a infraestrutura dos laboratórios específicos, considerando boa para a demanda das aulas.

4- Em que nível o acesso e a atualização do acervo da biblioteca atendem as necessidades no PPC do curso que você atua?

EXCELENTE	62,50%
SATISFATÓRIO	18,75%
PLENAMENTE SATISFATÓRIO	18,75%



- 81,3% dos docentes avaliam como bom o acesso ao acervo da biblioteca, articulado aos planos de ensino e PPC dos cursos.

5- Qual o nível de satisfação sobre as condições físicas dos Espaços de convivência (sala dos professores) e cantina?



EXCELENTE	37,50%
PLENAMENTE SATISFATÓRIO	31,25%
SATISFATÓRIO	25,00%
INSATISFATÓRIO	6,25%

- 68,75% dos docentes avaliam de forma boa as condições físicas das salas dos professores e outros espaços de convivência da IES.

### **SEGMENTO TÉCNICO-ADMINISTRATIVO:**

## **EIXO 1 – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**

### **DIMENSÃO 8- PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO**

- 1- De que forma conheço o processo de avaliação institucional da faculdade?

EXCELENTE	45,00%
PLENAMENTE SATISFATÓRIO	30,00%
SATISFATÓRIO	25,00%

- 75% dos técnicos avaliam bem o conhecimento sobre o processo de avaliação institucional.

- 2- Em que nível conheço o processo de gestão e tenho acesso as pessoas da direção e coordenação da faculdade?

EXCELENTE	55,00%
PLENAMENTE SATISFATÓRIO	25,00%
SATISFATÓRIO	20,00%

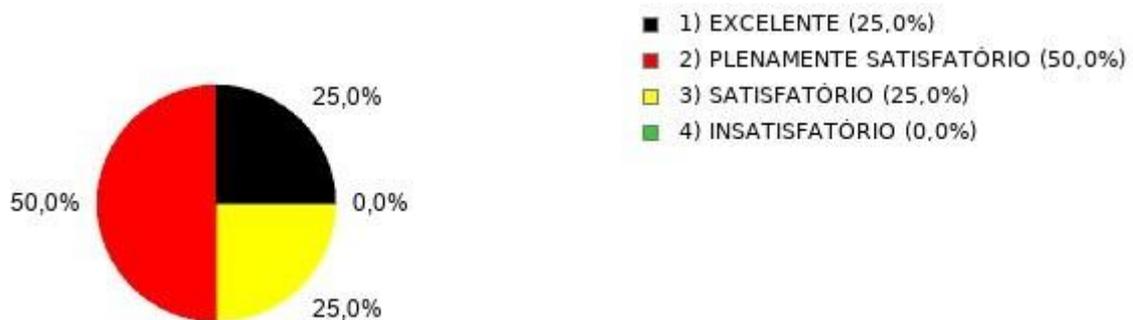
- 75% dos técnicos administrativos sinalizam conhecer o processo de gestão e possuem acesso a direção da faculdade.



## EIXO 2- DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

### DIMENSÃO 1 – MISSÃO E PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

- 1- A faculdade CENSUPEG tem como missão "Revolucionar a educação, inspirando pessoas a melhorarem suas vidas e o mundo, por meio de um ensino humanizador, crítico e de excelência". Na sua opinião, a faculdade realiza ações que estão condizentes com a missão da Faculdade CENSUPEG.



EXCELENTE	50,00%
PLENAMENTE SATISFATÓRIO	25,00%
SATISFATÓRIO	20,00%

- 75% dos técnicos entendem que a Faculdade atende a sua missão na realização de ações de acordo com o planejado no PDI.

- 2- Qual é o seu nível de conhecimento sobre o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da Faculdade CENSUPEG?



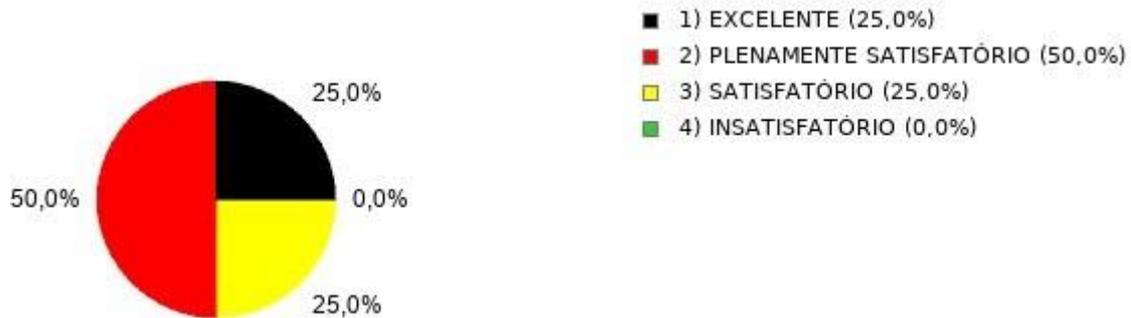
- 75% dos técnicos sinalizam conhecer bem o Plano de Desenvolvimento Institucional da Faculdade CENSUPEG.

3- Na sua percepção, de que forma os cursos ofertados pela Faculdade CENSUPEG atendem o desenvolvimento da comunidade local?



- 75% dos técnicos percebem com uma boa visão de que os cursos ofertados pela IES atendem ao desenvolvimento da comunidade local.

4- De que forma a Faculdade CENSUPEG demonstra que as ações previstas no PDI (Plano de Desenvolvimento Institucional) estão sendo realizadas na instituição?



- 75% dos técnicos avaliam positiva a forma como a IES cumpre as ações projetadas no PDI da IES.

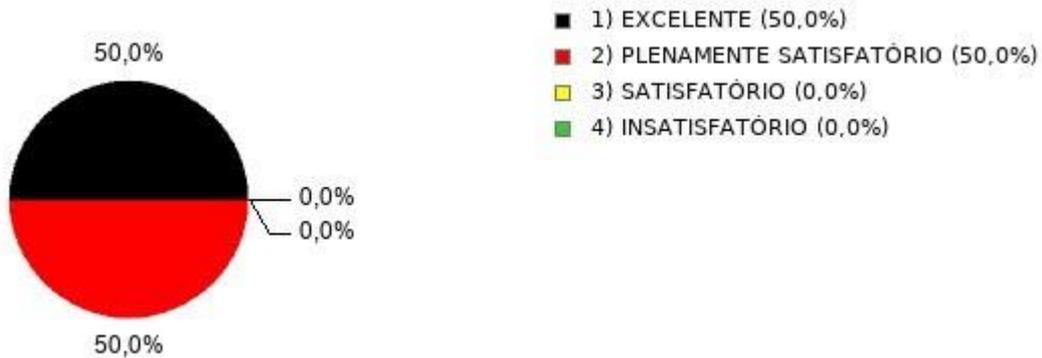
### DIMENSÃO 3- RESPONSABILIDADE SOCIAL DA INSTITUIÇÃO

- 5- De que forma percebo a responsabilidade social que a Faculdade tem, especialmente quanto a sua contribuição na inclusão social, desenvolvimento econômico e social da região, do meio ambiente, diversidade cultural, memória e patrimônio cultural?



- 75% dos técnicos percebem uma boa contribuição da faculdade com a responsabilidade social, contribuindo com a inclusão social e valorização da sociedade local e regional.

- 6- Em que nível a Faculdade CENSUPEG, através da sua atuação no ensino, pesquisa e extensão oferece melhorias na qualidade de vida da comunidade local?



- 100% dos técnicos afirmam que a Faculdade Censupeg oferece melhorias e qualidade a comunidade local, por meio de seus serviços prestados.

### **EIXO 3- POLÍTICAS ACADÊMICAS**

#### **DIMENSÃO 2- POLÍTICAS PARA ENSINO, A PESQUISA E A EXTENSÃO**

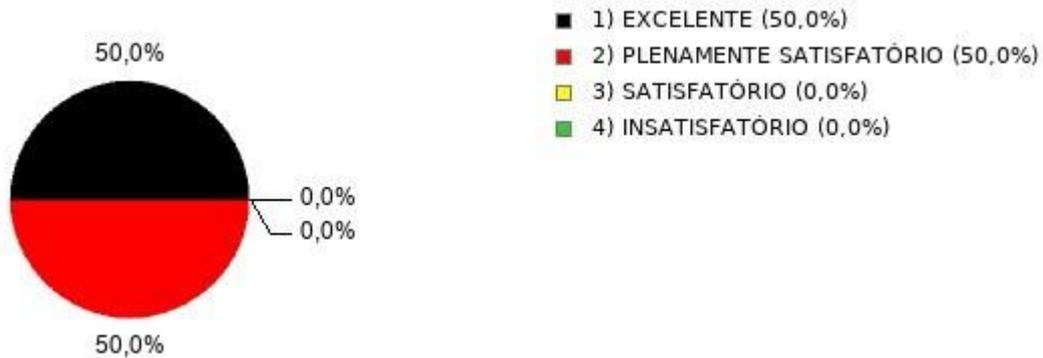
- 4- De que forma as atividades de extensão que acontecem no seu curso atendem às necessidades da comunidade local?

EXCELENTE	50,00%
PLENAMENTE SATISFATÓRIO	12,50%
SATISFATÓRIO	37,50%

- 62,5% dos técnicos percebem que as atividades de extensão contribuem com as necessidades da comunidade local.

#### **DIMENSÃO 4- COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE**

- 5- De que maneira a Faculdade CENSUPEG é reconhecida pela comunidade externa?



- 100% dos técnicos percebem que a faculdade é reconhecida pela comunidade externa.

## EIXO 4- POLÍTICAS DE GESTÃO

### DIMENSÃO 6- ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA INSTITUIÇÃO

- 1- De que forma as avaliações feitas pela CPA geraram discussão e/ou mudança no seu curso e na instituição como um todo?



- 75% dos técnicos percebem e avaliam bem a forma como as avaliações feitas pela CPA geraram discussão e mudanças na instituição como um todo.

- 2- Em que medida você percebe a eficiência da gestão da CENSUPEG?



- 75% dos técnicos percebem uma boa eficiência na gestão da faculdade CENSUPEG.

3- De que forma faço uso do portal do professor (UNIMESTRE) disponibilizado pela IES, para me manter atualizado sobre as informações institucionais e garantir a comunicação com os discentes?

EXCELENTE	50,00%
PLENAMENTE SATISFATÓRIO	25,00%
SATISFATÓRIO	25,00%



- 75% dos técnicos avaliam como bom uso ao portal Unimestre para obtenção das informações da IES e das necessidades das funções exercidas.

## EIXO 5- INFRAESTRUTURA FÍSICA

### DIMENSÃO 7- INFRAESTRUTURA FÍSICA



1- Qual o nível de satisfação sobre as condições físicas dos Espaços de convivência (Sala dos funcionários e professores) e cantina?

EXCELENTE	25,00%
PLENAMENTE SATISFATÓRIO	75,00%

- 100% dos técnicos avaliam bem as condições físicas do espaço de convivência e cantina da IES.

2- Qual o nível de satisfação sobre as condições físicas para a realização da sua atividade?

EXCELENTE	25,00%
PLENAMENTE SATISFATÓRIO	25,00%
SATISFATÓRIO	50,00%

- 50% dos técnicos administrativos avaliam bem e com boas condições físicas os espaços para a realização da atividade profissional.

#### **4 Análise dos Dados e das Informações**

Após uma análise dos dados coletados na pesquisa quantitativa de todas as dimensões e principalmente sobre o plano de desenvolvimento da Instituição, a CPA pode avaliar que ocorreram muitos avanços no ano de 2019/2020, e acredita que o processo de gestão da IES tem obtido sucesso nas ações estabelecidas e propostas por esta comissão.

A própria forma de elaboração e construção deste relatório, reflete um novo olhar sobre os processos avaliativos, foram feitas reuniões e debates para obter um resultado completo, deste ciclo avaliativo que a instituição está encerrando, e que está em seu processo de crescimento institucional, principalmente com as conquistas nos ciclos avaliativos do INEP onde no ano de 2019 foram coletados dados também dos polos de apoio presencial; Algo muito bem planejado e construído com total envolvimento desta CPA.



A gestão da IES tem promovido o desenvolvimento da instituição a partir dos indicadores dessa avaliação em coerência com o que está previsto no PDI promovendo articulação do ensino à pesquisa, com o objetivo de criar e divulgar conhecimento e com vista à formação de uma massa crítica capacitada profissionalmente. Prova disso foi a realização dos projetos inovadores profissionais de aprendizagem, focados na responsabilidade social, interdisciplinaridade e comunicação e contribuição com a comunidade local e regional.

A CPA identificou que os eventos acadêmicos precisam ser mais efetivos dentro do curso, reservando todo o ano a semana acadêmica de cada curso, e atividades complementares em cada área, incentivando sempre o vínculo com a comunidade o que já está programado para o ano de 2020/2021 de forma mais específica e intensa.

Além de todos os avanços feitos na qualificação no quadro de colaboradores da IES, a ainda precisa fortalecer os cursos de atualização também foram realizadas melhorias nos recursos tecnológicos e todos os processos acadêmicos são gerenciados pela ferramenta da UNIMESTRE entregando os resultados e os materiais pedagógicos em tempo real para os estudantes melhorando a comunicação entre todos os segmentos; como também novos mecanismos para uma boa comunicação e atendimento dos discente, por meio do ZENDESK.

Para infraestrutura a Faculdade CENSUPEG, continua investindo muito na melhoria dos laboratórios no ano de 2019, com compras de mais equipamentos e insumos para qualidade das aulas práticas. Para o ano de 2019 a CPA identificou a necessidade de desenvolver a cultura do zelo pelo patrimônio, pois os investimentos exigem agora o cuidado coletivo; como também ampliar o atendimento e comunicação com as unidades descentralizadas da IES (polos).



Essa é uma  
realização da CPA, e  
uma conquista *sua!*

**CPA**  
*comissão própria  
de avaliação*



Faculdade  
**CENSUPEG**

Figura 1: Novo adesivo da CPA.

### **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Uma análise detalhada dos dados realizada pela CPA permitiu avançar no processo de gestão que afeta diretamente o cotidiano da Faculdade.

Deve-se ressaltar como fato de grande importância a adesão da comunidade acadêmica e a motivação de todos com uso de ferramentas tecnológicas que forma potencializadas com a o projeto da Modalidade EAD e já agregaram qualidade as aulas no decorrer do ano de 2019/2020.

Especificamente no tocante ao ensino, vale destacar a avaliação positiva do corpo docente e dos alunos com relação a todas as propostas construídas e os novos



investimentos que a mantenedora está fazendo trazendo cinco novos cursos para a sede e uma metodologia de ensino diferenciada.

Ainda existe a necessidade de maior capacitação sobre as metodologias ativas, acreditamos em uma educação preocupada nas relações sociais, desta forma a metodologia ativa dentro da educação deve ser capaz de desencadear sonhos, desejos, formas de pensar, refletir e agir, especialmente frente as demandas sociais que se apresentam dia a pós dia, nosso discente precisa ser capaz de problematizar a situação que está em sua volta, entendendo ela em um contexto mais amplo, usando de todos os recursos que estiverem disponíveis e de todas as estratégias inovadoras que se apresentam para ele.

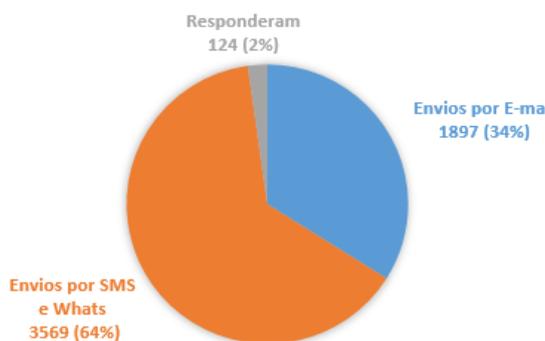
Outro ponto que merece destaque é a intensa aproximação dos acadêmicos com o mundo do trabalho e com a comunidade local e regional de uma forma geral agora também nos EAD: Gestão Financeira, Administração, Ciências Contábeis e Licenciatura em Matemática.

Acreditamos que o processo em que ocorre aprendizagem é complexo, e precisa ser dinâmico, ele não acontece de forma linear como se cada conteúdo fizesse parte de uma somatória daqueles que já foram anteriormente trabalhados.

A melhoria é constante e a CPA está comprometida com todo esse movimento de reinventar-se continuamente.

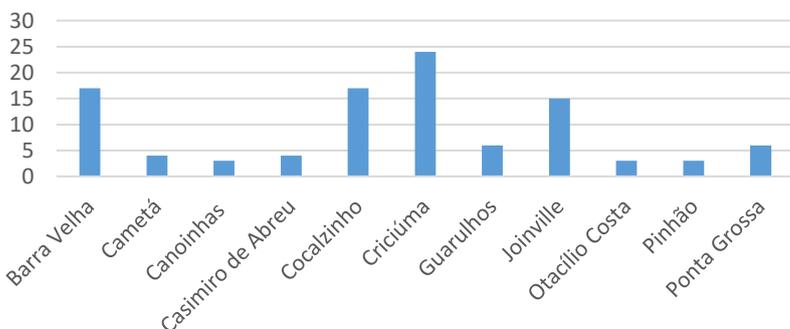
# Resultado da Pesquisa de Satisfação dos Acadêmicos da Graduação EAD – 12/2020

## ENVIOS DA PESQUISA



## Qual é a cidade do seu Polo de graduação?

\* Cidades a partir de 3 retornos/respostas



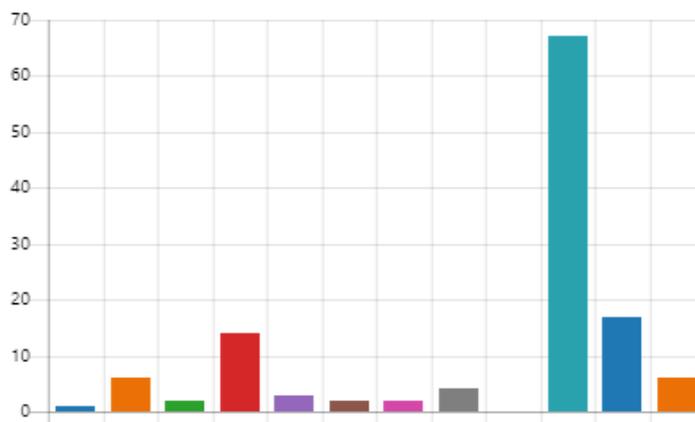
### Cidades com menos de 3 retornos/respostas

Alegrete	Lages
Anita Garibaldi	Major Vieira
Araranguá	Manaus
Barretos	Maraú
Campos dos Goytacazes	Monte Castelo
Candói	Panamby
Conceição de Macabu	Papanduva
Curitiba	Quedas do Iguaçu
Guiratinga	Rio de Janeiro

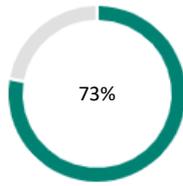
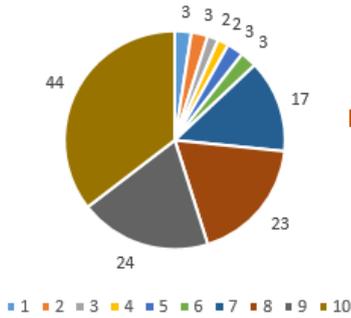
## 2. Qual é o curso de graduação CENSUPEG que você esta matriculado(a)?

### Mais Detalhes

Administração	1
Ciências Contábeis	6
Educação Especial	2
Gestão Ambiental	14
Gestão Financeira	3
História	2
Letras	2
Logística	4
Matemática	0
Pedagogia	67
Processos Gerenciais	17
Recursos Humanos	6



Qual a nota que você atribuiu para do portal do aluno (UNIMESTRE) disponibilizado pela IES?

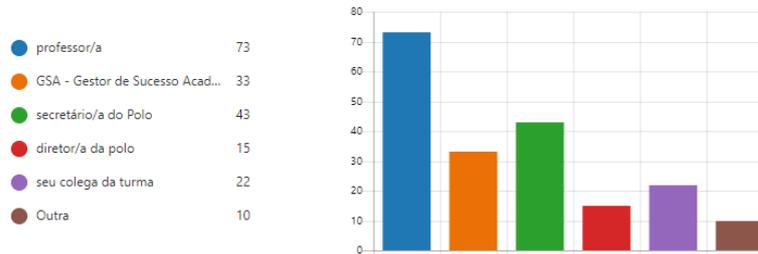


73% das pessoas classificaram com nota (8-10)

Algumas Justificativas	
Notas 8-10	Notas 1-7
* Bem acessível	* Confuso (15) e difícil
* No portal, a Faculdade entrou uma forma de ajudar o aluno	* Complicado para achar os resultados. Muita frescura pra navegar
* Bom (27)	* Insatisfação com as ativ. Complementares
* Fácil acesso	* Demora para colocar as notas

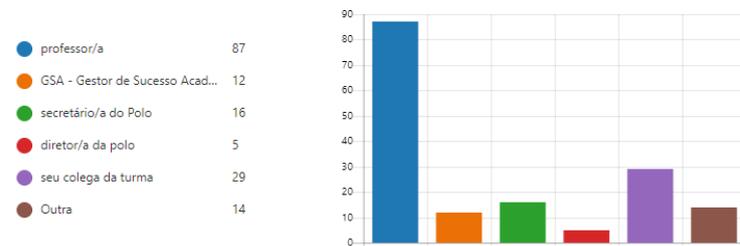
6. Na Faculdade CENSUPEG, quando você precisa de ajuda quem você procura?

[Mais Detalhes](#)

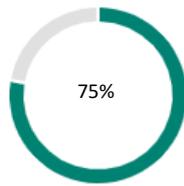
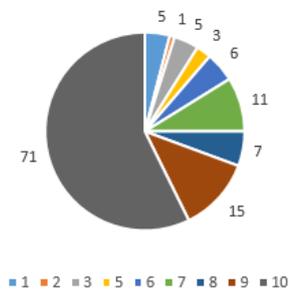


7. Quando você está estudando em casa e tem dúvida sobre suas atividades e conteúdos, quem você procura?

[Mais Detalhes](#)



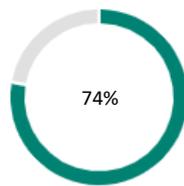
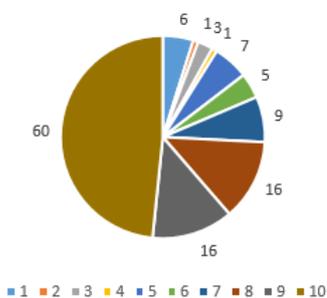
Como você avalia o atendimento prestado pela secretaria do seu Polo?



75% das pessoas classificaram com nota (8-10)

Algumas Justificativas	
Notas 8-10	Notas 1-7
* Atenciosos e solícitos	* Orientações inseguras e inválidas
* Prestativos	* Precisa melhorar o atendimento
* Muito bom	* Demora no retorno

Como você avalia a gestão do/a Diretor/a do seu Polo?

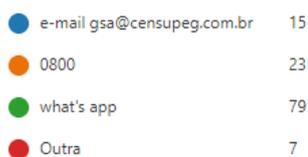


74% das pessoas classificaram com nota (8-10)

Algumas Justificativas	
Notas 8-10	Notas 1-7
* 100%	* Não solucionam, só contornam
* Educados e atenciosos	* Porcaria. Não resolvem nada
* Se mostram preocupados com o acadêmico	* Péssimo. Só aparecem no dia de pagamento

8. Qual é o canal que você prefere utilizar para pedir ajuda quando está estudando e fazendo suas tarefas?

[Mais Detalhes](#)



14. Você já foi atendido pelo GSA - Gestor de Sucesso Acadêmico - Anjo?

[Mais Detalhes](#) [Insights](#)

● Sim 80  
● Não 44



17. Você já precisou de um atendimento da equipe financeira da faculdade?

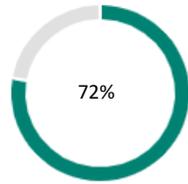
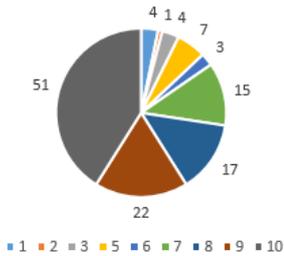
[Mais Detalhes](#) [Insights](#)

● Sim 98  
● Não 26



Qual a nota que você atribuiu para a coordenação do seu curso? (Professoras Dayla e Lidiane)

co



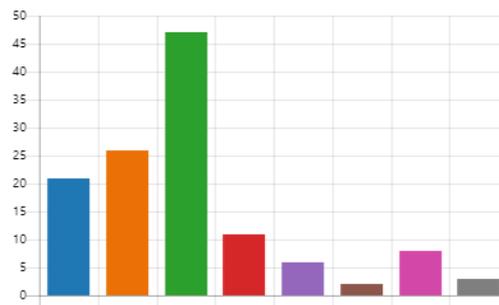
**72% das pessoas classificaram com nota (8-10)**

Algumas Justificativas	
Notas 8-10	Notas 1-7
* Ótima profissional	* Não conheço. Nunca tive contato
* Excelente educadora	* Não ajuda e nem contribui muito
* Se mostra disposta em ajudar. Estou satisfeita	* Demora para solucionar e dar respostas

21. Qual o nível de dificuldade para acessar à sala de aula virtual no TEAMS no dia da aula ao vivo com seu professor?

[Mais Detalhes](#)

● Muito fácil 21  
● Fácil 26  
● Normal 47  
● Difícil 11  
● Muito difícil 6  
● Não consegui acessar e precis... 2  
● Não participo da aula ao vivo, ... 8  
● Outra 3



26. A Faculdade CENSUPEG, através das Atividades Complementares e do PIPA incentiva a sua participação em atividades de extensão na comunidade?

[Mais Detalhes](#) [Insights](#)

● Sim. 92  
● Parcialmente, poderia incentiv... 22  
● Não. 10



30. Na sua percepção a Faculdade CENSUPEG oferece melhorias na qualidade de vida da comunidade local através das ações de extensão (PIPA e Atividades Complementares) e pesquisa (LIENNPp)?

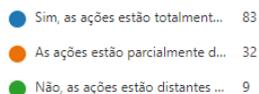
[Mais Detalhes](#) [Insights](#)

● Sim. 70  
● Parcialmente. 36  
● Não. 16



32. A Faculdade CENSUPEG tem como missão "Revolucionar a educação, inspirando pessoas a melhorarem suas vidas e o mundo, por meio de um ensino humanizador, crítico e de excelência.". Você percebe na prática que a faculdade realiza ações que estão de acordo com essa missão?

[Mais Detalhes](#) [Insights](#)



### Algumas Considerações

- \* Nos incentiva a sermos melhores
- \* As atividades são voltadas para os dias atuais/realidade
- \* Realizando o PIPA revolucionamos a educação
- \* Nem sempre fazem o que falam. Incoerentes
- \* Precisava ser mais revolucionária
- \* Não percebe nada de diferente. Igual a qq outra faculdade.

36. Pra você, a Faculdade CENSUPEG tem algo de único, diferente ou especial, que te faz sentir parte da Instituição?

[Mais Detalhes](#) [Insights](#)



### Algumas Considerações

- \* Sinto o acolhimento
- \* Qualidade de ensino
- \* Sim, o PIPA
- \* Não foi uma ótima experiência. Deixou a desejar
- \* Somo apenas mais um. Nada de especial
- \* Nada de diferente

### Pra você, o que FALTA na Faculdade Censupeg para se tornar única, diferente e especial?

- \* Mais divulgação (outdoors, redes sociais, outros canais)
- \* Provas com conteúdo ministrado em sala de aula
- \* Ter apoio pós formação
- \* Mais fama. Ser mais divulgada
- \* Ter outros cursos. Mais cursos
- \* Continuar se aproximando do aluno

### Qual é o principal motivo de você estudar na Faculdade CENSUPEG?

- \* Confiança na Faculdade
- \* Valor. Preço. Custo benefício
- \* Qualidade (39) dos cursos e professores
- \* Ser nota máxima no MEC
- \* Ter curso EAD
- \* Melhorar condição de vida
- \* Sonho de ser graduada

### Na sua opinião a Faculdade CENSUPEG é reconhecida pela comunidade da sua cidade e região? Comente sua resposta.

- \* É a única disponível na cidade
- \* Tem um papel muito importante na minha comunidade
- \* A Faculdade é pouco divulgada e por isso não conhecem
- \* Poderia ter mais ações e mais interação com a comunidade