



RELATÓRIO DE

# **AUTOAVALIAÇÃO**

# **INSTITUCIONAL**

FACULDADE CENSUPEG

Parcial – 2º ano do ciclo  
avaliativo (ano base 2025)

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO – CPA

JOINVILLE



1. <u>APRESENTAÇÃO</u> .....	3
2. <u>DADOS DA INSTITUIÇÃO</u> .....	4
3. <u>COMPOSIÇÃO DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO</u> .....	5
4. <u>PERFIL INSTITUCIONAL</u> .....	6
5. <u>HISTÓRICO E DESENVOLVIMENTO DA INSTITUIÇÃO</u> .....	6
6. <u>PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL</u> .....	9
7. <u>AUTOAVALIAÇÃO INTITUCIONAL</u> .....	10
8. <u>COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO – CPA</u> .....	13
9. <u>PROJETO DA AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL</u> .....	14
10. <u>MÉTODO DE PESQUISA</u> .....	20
11. <u>PLANEJAMENTO DE AVALIAÇÃO DOS CURSOS</u> .....	21
12. <u>ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO</u> .....	22
13. <u>RESULTADO DA AVALIAÇÃO QUALITATIVA</u> .....	23
14. <u>RESULTADO DA AVALIAÇÃO QUANTITATIVA</u> .....	30
15. <u>RECOMENDAÇÕES CPA</u> .....	46
16. <u>PLANOS DE MELHORIAS INSTITUCIONAIS</u> .....	47
17. <u>APROPRIAÇÃO DOS RESULTADOS</u> .....	51
18. <u>CONSIDERAÇÕES FINAIS</u> .....	63



## 1 APRESENTAÇÃO:

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) apresenta aos **discentes, docentes, profissionais técnicos administrativos e à sociedade civil** o relatório parcial com os resultados da autoavaliação institucional, em conformidade com o calendário estabelecido pelo INEP.

Este relatório parcial contempla as análises realizadas no ano de 2025, oferecendo uma visão crítica e reflexiva sobre a instituição, considerando os 5 eixos e as 10 dimensões estabelecidas pela Lei nº 10.861/2004.

A CPA tem como principal objetivo ser a base da evolução institucional, por meio da coleta de dados, eventos e ações de pesquisa sobre as oportunidades de melhoria para os principais desafios enfrentados pela instituição, **propondo mudanças inovadoras que impactem os processos de gestão** e compartilhando as implementações e avanços para todos os envolvidos, conectando-os em uma grande rede de inovação.

O trabalho realizado pela Comissão Própria de Avaliação - CPA da Faculdade CENSUPEG está alinhado ao Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e ao Planejamento Estratégico da instituição, garantindo coerência entre as metas e objetivos institucionais e proporcionando resultados integrados que favorecem o desenvolvimento de ações coordenadas e efetivas.

Dessa forma, os resultados apresentados no relatório parcial servem como referência para decisões mais assertivas e alinhadas às necessidades institucionais, assegurando uma trajetória de crescimento sustentável e constante aprimoramento da qualidade educacional.



## 2. DADOS DA INSTITUIÇÃO:

### MANTENEDORA

Código da Mantenedora: 12579	CNPJ: 10.158.686/0001-05	
Razão Social: SOCIEDADE DE EDUCAÇÃO, CULTURA E TECNOLOGIA SÃO		
Categoria Administrativa: Pessoa Jurídica de Direito Privado - Com fins lucrativos -		
Cep: 89202-002	Caixa Postal:	
Endereço: Av. Getúlio Vargas		
Bairro: Anita Garibaldi	Município: Joinville	UF: SC
Número: 1266	Complemento:	
Telefone(s): 4730326150	Fax:	
E-mail: direcaogeral@censupeg.com.br		

### REPRESENTANTE LEGAL

CPF: 003.828.489-85	Sexo: M	
Nome: Sandro Albino Albano		
RG: 35.551.589-9	Órgão expedidor: SSP	UF: SC
Telefone(s): (22) 27585654	Fax:	
E-mail: direcaogeral@censupeg.com.br		

### MANTIDA

Código da Mantida: 22578	Sigla: CENSUPEG
Nome da Mantida: Faculdade Censupeg	
Disponibilidade do imóvel: Comodato	
Cep: 89201001	Caixa Postal:



### 3. COMPOSIÇÃO COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO 2024:

<b>Nome</b>	<b>Função</b>	<b>E-mail</b>	<b>WhatsApp</b>
Bruno Cesar Acras	Coordenador da CPA	bruno@censupeg.com.br	11971261073
Fabrcio Bruno Cardoso	Representante Docente	fabrcio@censupeg.com.br	21993392603
Luciano José Cardoso Ferreira	Representante Docente	luciano.ferreira@censupeg.com.br	47991140761
Zaiane Tules de Almeida	Representante Técnicos-Adm	zaiane.almeida@censupeg.com.br	47999902562
Liandra dos Passos	Representante Técnicos-Adm	liandra.passos@censupeg.com.br	47989200348
Luiz Carlos Reis	Representante Sociedade Civil	luizcarlosreis41@gmail.com	48999054188
Anderson Mendonça	Representante Sociedade Civil	anderson@censupeg.com.br	22998119265
Dilcicléia Gonçalves de Barros	Representante Discente	estudante.dilcicleia.barros197@censupeg.com.br	47999295127
Elza Dolejal	Representante Discente	psicolegalcvel@gmail.com	45999327371



#### 4. PERFIL INSTITUCIONAL:

A Faculdade CENSUPEG tem como propósito principal **“Viver uma experiência de aprendizagem com protagonismo”**. Isso significa que todas as suas ações, tanto no ensino quanto na administração, são pensadas para que o estudante seja o protagonista da própria jornada. Aqui, o aluno é incentivado a participar ativamente do seu desenvolvimento, com liberdade para pensar, criar, colaborar e se preparar para transformar sua realidade e a do mundo ao seu redor.

A missão da instituição é **“Revolucionar a educação, ajudando as pessoas a melhorarem suas vidas e a sociedade por meio de um ensino humanizador, crítico e de excelência”**. A CENSUPEG acredita que a educação pode ir muito além da sala de aula: ela transforma pessoas, amplia horizontes e constrói um futuro melhor para todos.

Guiada por essa missão, a Faculdade baseia suas decisões em valores que fazem parte do seu dia a dia: **Sustentabilidade, Afeto, Equidade, Senso de Pertencimento, Honestidade, Inovação e Altruísmo**. Sua visão é se tornar **um Centro Universitário inspirador para o mundo**, reconhecido por seu compromisso com o ser humano e com a educação de qualidade.

#### 5. HISTÓRICO E DESENVOLVIMENTO DA INSTITUIÇÃO DE ENSINO:

O Grupo CENSUPEG nasceu no estado de Santa Catarina há mais de 19 anos, com a missão de oferecer educação de excelência em formação continuada, contribuindo significativamente para o desenvolvimento pessoal e profissional de mais de 155.000 alunos em todo o Brasil nas modalidades de Graduação e Pós-Graduação. Com forte conexão com as comunidades onde atua, a instituição se consolidou ao longo de sua trajetória como um importante agente educacional comprometido com a melhoria contínua da qualidade de vida e com o desenvolvimento social e econômico das regiões em que se insere.

Desde o início, o Grupo CENSUPEG pautou sua expansão em pesquisas rigorosas e estudos estratégicos que resultaram em parcerias, convênios e acordos firmados com diversas instituições educacionais, alinhando suas ações às normativas



vigentes, especialmente à Portaria Normativa nº 11 de 20 de junho de 2017. Esses esforços resultaram na criação de unidades descentralizadas em várias regiões do país, abrangendo os estados de Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Paraná, São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais e Mato Grosso. Cada unidade descentralizada dispõe de infraestrutura física e tecnológica adequada, além de pessoal qualificado para atender com excelência às necessidades locais.

A Faculdade CENSUPEG destaca-se também pelo compromisso direto com as metas do Plano Nacional de Educação (PNE), especialmente a Meta 12, que propõe elevar a taxa bruta de matrícula na educação superior para 50% e a taxa líquida para 33% da população de 18 a 24 anos, assegurando qualidade e expansão. Neste sentido, a instituição tem direcionado suas ações para contribuir significativamente com o alcance dessas metas nacionais, fortalecendo seu papel como promotora do acesso democrático à educação superior de qualidade.

Em 2017, a Faculdade CENSUPEG teve um marco histórico significativo ao ser formalmente constituída em Joinville no dia 12 de julho. O processo de constituição da Faculdade na cidade resultou de uma iniciativa estratégica do Presidente da Mantenedora Sociedade de Educação, Cultura e Tecnologia de São Fidélis, junto com o Conselho Superior, visando ampliar a atuação educacional por meio do Ensino a Distância (EAD). Esta decisão foi tomada com base na vasta experiência do grupo na gestão de polos EAD, iniciada anteriormente em 2013 e consolidada com a aquisição da Faculdade São Fidélis, localizada no Rio de Janeiro, pelos sócios Sandro Albino Albano e Irene Staehelin Albano em maio de 2014.

O período de 2014 a 2017 foi dedicado à construção do modelo acadêmico próprio, decorrente das intensas vivências e aprendizados adquiridos ao longo dos anos com a gestão de polos EAD. Durante esses anos, houve um extenso planejamento e preparação para o credenciamento dos polos, culminando em agosto de 2017 com o credenciamento oficial da modalidade EAD da Faculdade CENSUPEG de São Fidélis. Esse credenciamento permitiu que a instituição ampliasse significativamente seu projeto educacional e impactasse positivamente diversas regiões brasileiras.

A sede administrativa e financeira em Joinville, estrategicamente estabelecida, proporcionou um importante impulso para a expansão da instituição, oferecendo maior capacidade física, tecnológica e pedagógica para atender com eficiência e qualidade



as necessidades acadêmicas e administrativas dos polos espalhados pelo país. Ao longo desse processo de expansão, o Grupo CENSUPEG tem continuamente se consolidado como uma instituição inovadora, comprometida com a formação integral dos alunos, promovendo o desenvolvimento científico, tecnológico e social em sintonia com os desafios contemporâneos e as demandas regionais e nacionais.

Nos anos de 2022, 2023 e 2024, expandimos o nosso portfólio do Ensino a Distância (EAD), com o objetivo de atendermos ainda melhor as demandas regionais das unidades CENSUPEG. Essa expansão envolveu uma criteriosa análise das necessidades específicas de cada região, permitindo a criação de cursos e programas adaptados às realidades locais. Além disso, investimos fortemente em tecnologia educacional avançada, disponibilizando novos ambientes virtuais de aprendizagem, recursos digitais inovadores e metodologias ativas de ensino. Esses esforços refletiram positivamente no aumento da satisfação dos estudantes e no fortalecimento da presença institucional em diversos estados brasileiros.

No ano de 2024, realizamos uma reforma significativa em nossa sede administrativa em Joinville, visando à implementação de um projeto grandioso na área da saúde. Como resultado dessa reforma, foram construídos laboratórios modernos e equipados com alta tecnologia, alinhados às mais avançadas práticas pedagógicas e científicas da atualidade. Nesse mesmo ano, consolidamos um marco histórico ao lançarmos oficialmente, como Grupo CENSUPEG, o curso de graduação na modalidade presencial em Medicina em Joinville. Esse lançamento, além de representar um passo significativo no compromisso com a excelência em educação médica, reforçou o nosso papel estratégico no desenvolvimento regional, oferecendo uma formação diferenciada para futuros profissionais da saúde.

O ano de 2025 consolidou a Faculdade CENSUPEG como a principal referência em ensino de saúde na região Norte de Santa Catarina. Expandindo significativamente sua atuação no ensino presencial em Joinville, a instituição obteve autorização e lançou com sucesso os cursos de Enfermagem, Psicologia, Odontologia e Direito. Este movimento estratégico reafirmou o compromisso da IES com a oferta de cursos de alta demanda social e rigor acadêmico, fortalecendo sua identidade como uma instituição multidisciplinar.

Em 2026, para coroar seus 19 anos de história, a Faculdade CENSUPEG realizou a mudança para sua nova sede. Localizada na Avenida Getúlio Vargas, 1266,



no bairro Anita Garibaldi, a nova estrutura conta com aproximadamente 15.000 m<sup>2</sup> de área construída, projetada para suportar o crescimento robusto da comunidade acadêmica. O prédio dispõe de mais de 45 salas de aula e um teatro com capacidade para 650 pessoas, em breve será instalado, no mesmo prédio, um dos Centros de Simulação Realística de Medicina mais modernos do país. Esta infraestrutura de ponta, aliada à marca de mais de 150.000 alunos formados em todo o Brasil, posiciona a CENSUPEG não apenas como uma instituição genuinamente joinvilense, mas como um polo de inovação educacional e excelência humana no cenário nacional.

## 6. PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL:

A avaliação institucional consiste no processo de avaliar o ensino superior com o envolvimento de toda a instituição por meio da sensibilização, a fim de identificar possíveis melhorias que proporcionem o aumento na qualidade do ensino, da pesquisa e da gestão.

A avaliação institucional contribui para a melhoria contínua da instituição em sua totalidade. Mais que uma exigência para fins de credenciamento, a avaliação institucional, uma vez incorporada à cultura organizacional, proporciona mudanças norteadoras para a inovação, qualidade e eficiente crescimento, além do reconhecimento da instituição pela sociedade.

A Faculdade CENSUPEG de Joinville inclui a avaliação institucional **como parte do seu planejamento estratégico, realizando um cruzamento de dados e informações com a metodologia BSC (Balanced Scorecard)**, mantendo um processo contínuo de avaliações internas e externas. Os resultados quantitativos e qualitativos dessas avaliações permitem o acompanhamento e o aperfeiçoamento da gestão e das atividades desenvolvidas pela instituição.

A Faculdade CENSUPEG de Joinville considera a avaliação institucional externa e interna como um eficaz instrumento de coleta de dados para identificar falhas que impeçam a realização dos objetivos institucionais, transformando-as em oportunidades de melhoria.

A avaliação externa é realizada por meio de visitas do INEP/MEC (Ministério da Educação), tendo como referência os padrões de qualidade para a educação superior



expressos nos instrumentos de avaliação e nos relatórios de autoavaliação. Os relatórios obtidos nas avaliações externas são apresentados aos Colegiados de Curso e ao Conselho Superior para análise e definição de ações que promovam a melhoria contínua e a evolução da IES.

A avaliação interna ou autoavaliação é coordenada pela CPA (Comissão Própria de Avaliação), estabelecida pela instituição, e realizada periodicamente, visando identificar ações que possam elevar ainda mais a qualidade do ensino. A avaliação interna contempla tanto uma avaliação macro institucional, envolvendo a comunidade acadêmica na avaliação dos determinantes macro institucionais, quanto a avaliação interna dos cursos nos aspectos pedagógicos e acadêmicos.

## **7. AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL:**

A autoavaliação institucional constitui um processo de autodiagnóstico conduzido com o compromisso coletivo de toda a comunidade acadêmica. Tem como objetivos principais aumentar a consciência pedagógica e a capacidade profissional do corpo docente e técnico-administrativo; fortalecer as relações colaborativas entre membros da comunidade acadêmica; aprimorar a vinculação da instituição com a comunidade externa; avaliar a relevância científica e social das atividades desenvolvidas e dos produtos gerados; produzir conhecimentos sobre a qualidade institucional, identificando problemas e desafios que possam subsidiar a gestão administrativa e acadêmica e promover a melhoria contínua, além de prestar contas à sociedade.

A Faculdade CENSUPEG de Joinville realizará periodicamente o projeto de autoavaliação institucional, abrangendo as 10 dimensões especificadas no Art. 3º da Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004. Esse processo contemplará procedimentos claros e detalhados, metodologias adequadas, instrumentos específicos (formulários) e etapas definidas, incluindo coleta e tabulação de dados, elaboração de relatório geral, divulgação dos resultados e utilização efetiva destes para aperfeiçoamento institucional.

Sob orientação do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), a Comissão Própria de Avaliação (CPA) tem por objetivos fundamentais,



alinhados às dez dimensões estabelecidas pela Lei 10.861/2004: Identificar o perfil e o significado da atuação da IES, por meio de suas atividades, cursos, programas, projetos e setores, considerando as diferentes dimensões institucionais, dentre elas obrigatoriamente as seguintes:

I. Avaliar a implantação da missão e do plano de desenvolvimento institucional.

II. Avaliar a eficácia da política para o ensino, a pesquisa, a pós-graduação, a extensão e as respectivas formas de operacionalização, incluídos os procedimentos para estímulo à produção acadêmica, as bolsas de pesquisa, de monitoria e demais modalidades.

III. Avaliar as ações de responsabilidade social da instituição, considerada especialmente no que se refere à sua contribuição em relação à inclusão social, ao desenvolvimento econômico e social, à defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural.

IV. Avaliar a eficácia da comunicação com a sociedade.

V. Avaliar as políticas de pessoal, as carreiras do corpo docente e do corpo técnico-administrativo, seu aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e suas condições de trabalho.

VI. Avaliar a organização e gestão da instituição, o funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora, e a participação dos segmentos da comunidade acadêmica nos processos decisórios.

VII. Avaliar a infraestrutura física, principalmente a de ensino e de pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação.

VIII. Auxiliar no planejamento e avaliação, particularmente dos processos, análises de resultados e eficácia da autoavaliação institucional.

IX. Avaliar a eficácia das políticas de atendimento aos estudantes.

X. Avaliar a eficácia da proposta de sustentabilidade financeira, tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior.

Com base nas informações obtidas na autoavaliação, é elaborado o Plano Institucional de Melhorias, composto pelos seguintes eixos norteadores:



<b>EIXO</b>	<b>DIMENSÃO</b>
<b>1 - Planejamento e Avaliação Institucional</b>	8. Planejamento e Avaliação
<b>2 - Desenvolvimento Institucional</b>	1. Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional
	3. Responsabilidade Social da Instituição
<b>3 - Políticas Acadêmicas</b>	2. Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão
	4. Comunicação com a Sociedade
	9. Política de Atendimento aos Discentes
<b>4 - Políticas de Gestão</b>	5. Políticas de Pessoal
	6. Organização e Gestão da Instituição
	10. Sustentabilidade Financeira
<b>5 - Infraestrutura Física</b>	7. Infraestrutura Física

No Plano Institucional de Melhorias são consideradas as análises realizadas pela Instituição de Ensino Superior (IES), sendo elaboradas ações corretivas e propostas de melhorias visando atender às exigências identificadas. Esse plano deve ser revisado anualmente, com o objetivo de avaliar a eficácia das ações implementadas, podendo estas serem ajustadas conforme necessário para alcançar melhores resultados.

A avaliação dos cursos ocorre anualmente, visando analisar o desempenho dos mesmos nos aspectos pedagógicos, na satisfação das expectativas dos estudantes e na aceitação pelo mercado de trabalho. Os indicadores utilizados para esta avaliação incluem os resultados obtidos na avaliação externa in loco e os dados coletados por meio do Questionário do Estudante aplicado no Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE).



## **8. COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO – CPA:**

A autoavaliação institucional é coordenada pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), composta por representantes dos docentes, discentes, técnicos administrativos e da sociedade civil organizada, assegurando que nenhum segmento tenha predominância sobre outro.

Na Faculdade CENSUPEG de Joinville, a CPA é composta pelos seguintes membros:

- I. Dois representantes docentes;
- II. Dois representantes discentes, escolhidos entre os representantes de turma;
- III. Dois técnicos administrativos;
- IV. Dois representantes da sociedade civil local, indicados pela Direção Geral.

Os membros da CPA, após eleição ou indicação, exercem suas funções pelo período de dois anos, podendo ser reconduzidos. A comissão realiza, no mínimo, doze reuniões anuais, por meio de webconferência.

Entre as atribuições fundamentais da CPA, destacam-se a sensibilização da comunidade acadêmica sobre o conceito da avaliação interna e externa, bem como a orientação e supervisão dos processos de avaliação institucional exigidos pela legislação educacional vigente. Sua atuação abrange a análise detalhada dos dados coletados nas pesquisas, a realização de diagnósticos profundos sobre a realidade institucional e a proposição de ações efetivas voltadas ao aprimoramento contínuo, especialmente por meio do relatório anual de autoavaliação institucional.

Com base na análise dos dados coletados, a CPA promove discussões estratégicas com o Grupo Diretivo, os Colegiados de Cursos e o Conselho Superior. O objetivo dessas discussões é identificar soluções assertivas para as fragilidades detectadas, desenvolvendo estratégias eficazes para transformá-las em forças e potencialidades institucionais. Assim, mais do que cumprir uma exigência legal, a atuação da CPA representa, para a Faculdade CENSUPEG, uma oportunidade valiosa de realizar avaliações contínuas, visando o aprimoramento constante da qualidade acadêmica e dos serviços educacionais oferecidos à sociedade.

## 9. PROJETO DA AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL:

Quanto ao processo de autoavaliação institucional, a Faculdade CENSUPEG prevê um projeto que norteie a instituição na execução da autoavaliação, utilizando-a como instrumento de gestão e de ação para a melhoria institucional.

A Faculdade CENSUPEG conduz o processo avaliativo institucional com foco na sensibilização da comunidade acadêmica, incentivando a participação consciente e qualificada de todos os envolvidos. Para isso, o projeto prevê a inclusão de todos os segmentos da comunidade acadêmica e utiliza uma diversidade de instrumentos de coleta, com o objetivo de ampliar o número de respondentes e garantir a representatividade dos dados obtidos.

A CPA tem a previsão de divulgação dos resultados relativos à autoavaliação institucional com o objetivo de informar todos os segmentos da comunidade acadêmica. A autoavaliação tem as seguintes etapas definidas pela IES:



### Etapa 1 – Elaboração do projeto de Avaliação Institucional:

O Projeto de Avaliação Institucional foi desenvolvido pela Comissão Própria de Avaliação (CPA). Durante reunião específica, foram definidos o cronograma das ações da CPA, aspectos relacionados à sua organização e o planejamento dos formulários de coleta, elaborados conforme as dimensões estabelecidas para avaliação

### Etapa 2 – Sensibilização da Comunidade Acadêmica:

A sensibilização da comunidade acadêmica é uma etapa essencial para que a avaliação interna seja efetiva, confiável e promova a participação ampla de todos os segmentos, contribuindo para a melhoria contínua da Instituição de Ensino Superior (IES).

A Comissão Própria de Avaliação (CPA), ciente da importância do envolvimento de toda a comunidade acadêmica no processo de autoavaliação, propõe as seguintes ações de sensibilização:



#### 1. O que é, como funciona e quem são os representantes da CPA:

Ao apresentar a Comissão e sua composição, a CPA busca gerar confiança e transparência no processo, mostrando que a avaliação é conduzida por pessoas comprometidas com o bem coletivo da instituição.

#### 2. Qual o conceito de avaliação externa e interna:

A explicação desses conceitos visa conscientizar a comunidade de que a autoavaliação (interna) é um processo de escuta ativa, enquanto a avaliação externa é conduzida por órgãos oficiais. Entender essa diferença ajuda os participantes a valorizar a contribuição que podem oferecer dentro do contexto institucional.



### 3. Quais dimensões são avaliadas pela CPA e como contribuir:

Ao informar quais aspectos da instituição estão sendo avaliados, a CPA reforça que cada segmento tem voz sobre temas que impactam diretamente sua vivência na IES, estimulando uma participação mais consciente e qualificada.

### 4. Quais são as etapas do processo de autoavaliação e o cronograma:

Compreender o passo a passo da autoavaliação (da preparação até os planos de ação) e seu calendário fortalece o envolvimento da comunidade, permitindo que todos saibam quando e como participar efetivamente.

### 5. Resultado e análise da pesquisa:

Divulgar os resultados obtidos demonstra que a CPA valoriza a transparência e trata com seriedade cada resposta recebida. Essa prática reforça a credibilidade da comissão e do processo como um todo.

### 6. Planos de melhorias realizados pelo grupo gestor:

Mostrar que as contribuições geram ações concretas é essencial para que a comunidade perceba que sua participação tem impacto real, fortalecendo o ciclo de confiança e engajamento com a CPA.

### 7. Implementações, mudanças inovadoras e conquistas da CPA:

Compartilhar os avanços já alcançados por meio do processo avaliativo inspira a continuidade da participação e evidencia o poder transformador da autoavaliação institucional.

Assim, a etapa de sensibilização não é apenas um momento informativo, mas um convite à corresponsabilidade. A CPA entende que só é possível construir uma instituição cada vez melhor quando todos os seus membros reconhecem seu papel ativo na evolução coletiva.

### Etapa 3 - Definição dos Instrumentos e Coleta de Dados:

A CPA propõe envolver todos os segmentos da comunidade acadêmica nas



duas etapas de autoavaliação descritas neste projeto: a avaliação qualitativa e a avaliação quantitativa.

#### Avaliação Qualitativa:

- Discentes e Docentes: terão acesso ao questionário descritivo, elaborado com base nas dimensões e eixos estabelecidos pelo SINAES, por meio do portal online.
- Técnicos administrativos e representantes da sociedade civil: receberão o link de acesso à pesquisa qualitativa por e-mail e também durante as reuniões de sensibilização promovidas pela CPA.

#### Avaliação Quantitativa:

- Discentes e Docentes: responderão ao questionário objetivo, também fundamentado nas dimensões e eixos do SINAES, por meio do portal online.
- Técnicos administrativos e representantes da sociedade civil: receberão o link de acesso à pesquisa quantitativa por e-mail.

Os instrumentos para a coleta de dados quantitativos e qualitativos serão elaborados pela CPA, com o objetivo de diversificar as formas de coleta e ampliar o engajamento dos participantes.

#### Etapa 4 - Aplicação dos instrumentos de coleta de dados:

A aplicação dos instrumentos de coleta de dados é um momento decisivo no processo de autoavaliação institucional, pois é nessa etapa que a escuta ativa da comunidade acadêmica se concretiza. A Comissão Própria de Avaliação (CPA) assume um papel central, tanto no aspecto técnico quanto na mobilização dos participantes.

Do ponto de vista técnico, cabe à CPA verificar se todos os instrumentos — como formulários, plataformas e canais de resposta — estão devidamente configurados, com perguntas alinhadas às dez dimensões do SINAES e adequadas aos diferentes públicos: discentes, docentes, técnicos-administrativos e sociedade civil. A Comissão acompanha de forma rigorosa a funcionalidade dos links, a clareza



das instruções, a acessibilidade dos meios e a correta segmentação das perguntas, garantindo confiabilidade e qualidade nos dados coletados.

Paralelamente, a CPA atua de forma estratégica no engajamento da comunidade acadêmica. Por meio de campanhas internas e externas, a Comissão mobiliza os públicos-alvo com mensagens claras, criativas e motivadoras, utilizando múltiplos canais de comunicação — como e-mails, redes sociais, portal institucional, Censupeg News, webinars e encontros presenciais. Essa ação coordenada tem como objetivo não apenas ampliar a taxa de participação, mas também reforçar o sentimento de pertencimento e de corresponsabilidade na construção coletiva da instituição.

#### Etapa 5 - Elaboração de relatórios e divulgação dos resultados:

Após a aplicação dos instrumentos de coleta, a Comissão Própria de Avaliação (CPA) realiza a sistematização dos dados obtidos, consolidando-os em relatórios analíticos que seguem os parâmetros legais e institucionais exigidos pelo SINAES.

A CPA analisa tanto os dados descritivos (qualitativos) quanto os objetivos (quantitativos), extraídos dos questionários aplicados à comunidade acadêmica e sociedade civil. Esses dados são tratados com o apoio de ferramentas estatísticas e sistemas institucionais, garantindo precisão, integridade e consistência na interpretação dos resultados.

Com base nessa análise, a CPA propõe ações de melhoria para os diferentes setores da instituição e elabora um plano de acompanhamento, assegurando que as contribuições coletadas se convertam em mudanças efetivas e contínuas no ambiente acadêmico e administrativo.

Comprometida com a transparência e o fortalecimento da cultura avaliativa, a CPA desenvolve estratégias de ampla divulgação dos resultados e das ações oriundas da autoavaliação. Entre as iniciativas estão:

a. Divulgação dos resultados analíticos nos principais canais institucionais: mídias sociais, encontros da CPA, reuniões com a equipe Multipeg, Conselho Superior, Colegiados de Curso, Portal do Aluno, Portal do Professor/Tutor, Portal dos Diretores (donos de polos), jornal Censupeg News, além de murais físicos na sede e nas unidades;



b. Compartilhamento das conquistas por meio de ações simbólicas como o “Conquista CPA”, fortalecendo a identidade e a valorização da autoavaliação institucional;

c. Envio do link com os principais resultados para os e-mails dos técnicos-administrativos e da sociedade civil organizada;

d. Publicação e disponibilização do Relatório de Autoavaliação Institucional nos portais institucionais e canais oficiais, garantindo o acesso de todos os interessados às informações completas.

Etapa 6 – Encaminhamento de propostas de melhoria e acompanhamento das ações:

Os resultados consolidados da autoavaliação institucional são encaminhados aos coordenadores de curso, gestores acadêmico-administrativos e à Direção Geral, servindo como subsídio qualificado para a construção dos planos de ação em suas respectivas áreas. Esses dados também contribuem diretamente com o Planejamento Estratégico da Faculdade CENSUPEG, que adota a metodologia do Balanced Scorecard (BSC) como modelo de gestão por indicadores e metas.

A CPA atua ativamente no processo de apropriação dos resultados, participando de reuniões com os diferentes setores da instituição para garantir a correta interpretação dos dados, bem como a coerência entre as propostas de melhoria e os desafios identificados na avaliação. Esse momento de leitura compartilhada fortalece o alinhamento institucional e a tomada de decisões mais estratégicas.

Além de propor diretrizes para as melhorias, a CPA também se responsabiliza pelo monitoramento contínuo das ações definidas nos planos. Esse acompanhamento é realizado de forma sistemática, com foco na efetividade das iniciativas implementadas e na promoção da qualidade nas dimensões avaliadas — ensino, extensão, gestão e infraestrutura.

Etapa 7 – Realização de meta-avaliação:

A meta-avaliação é a etapa em que a CPA revisita o próprio processo avaliativo, com o objetivo de garantir sua efetividade, identificar oportunidades de aprimoramento e fortalecer a cultura de autoavaliação na Instituição.



Nessa fase, a CPA acompanha a execução das ações de melhoria previamente definidas, analisando seus impactos e propondo ajustes sempre que necessário, para assegurar o alcance dos objetivos estabelecidos tanto no Projeto de Avaliação Institucional quanto nos Planos de Avaliação dos Cursos. Também monitora os índices de participação da comunidade acadêmica, buscando manter o padrão mínimo de 80% de engajamento nas avaliações internas a cada ciclo.

Com o propósito de ampliar a adesão e consolidar uma cultura de participação ativa, a CPA estabelece diretrizes que visam:

a. O fortalecimento do engajamento dos membros da Comissão, por meio de ações de formação continuada que incentivem práticas inovadoras e ampliem a qualificação técnica dos envolvidos no processo de autoavaliação;

b. A diversificação das estratégias de sensibilização, com o uso de tecnologias e recursos interativos que incentivem a participação da comunidade acadêmica, como webinars, conteúdos audiovisuais e outras ferramentas digitais.

Por meio da meta-avaliação, a CPA reafirma seu compromisso com a escuta ativa, a melhoria contínua e a evolução institucional, assegurando que o processo de autoavaliação esteja sempre em sintonia com os princípios de qualidade, transparência e participação coletiva.

## **10. MÉTODO DA PESQUISA**

A autoavaliação institucional de 2025 utilizou questionários estruturados com aproximadamente 40 questões, abrangendo as 10 dimensões propostas pelo SINAES para uma análise 360° da instituição. A metodologia adotada baseou-se na Escala de Likert de cinco pontos, permitindo que os participantes expressassem seu nível de concordância desde "Discordo Totalmente" até "Concordo Totalmente", passando pela neutralidade. A principal vantagem desta abordagem é a captura da gradação das opiniões, indo além de respostas binárias (sim/não) e fornecendo dados quantitativos passíveis de análise estatística detalhada. Essa nuance permite identificar não apenas se um serviço é aprovado, mas a intensidade da satisfação ou rejeição da comunidade. Assim, a escala confere maior fidedignidade aos resultados, transformando percepções subjetivas em indicadores precisos para a elaboração de planos de melhoria assertivos e fundamentados.



## 11. PLANEJAMENTO DA AVALIAÇÃO DOS CURSOS:

A gestão dos cursos da Faculdade CENSUPEG é orientada por uma perspectiva de aprimoramento periódica, fundamentada nos resultados da autoavaliação institucional e das avaliações externas. Esses resultados servem como insumos essenciais para a revisão e atualização dos projetos pedagógicos, com apropriação ativa pela comunidade acadêmica.

A cada disciplina concluída, o aluno é convidado a avaliar a experiência por meio do portal acadêmico, e a nota atribuída gera um índice de NPS (Net Promoter Score), que é analisado periodicamente pela equipe responsável pela gestão acadêmica e também acompanhado pela CPA. Essa prática permite um monitoramento mais ágil e contínuo da qualidade do ensino, gerando dados valiosos para a tomada de decisão. A partir dessas avaliações, é possível:

- Identificar aspectos que facilitam ou dificultam o processo formativo;
- Propor intervenções pedagógicas e administrativas com base em dados confiáveis;
- Consolidar práticas de ensino que promovam a excelência acadêmica.

Além disso, a CPA, em alinhamento com o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), organiza reuniões periódicas com coordenadores e membros do NDE, fomentando a construção de soluções para fragilidades identificadas e a valorização das boas práticas.

Semestralmente, o Colegiado dos Cursos reúne-se com o objetivo de refletir sobre o desempenho docente e discente, bem como sobre as atualizações necessárias nos currículos, bibliografias e metodologias, alinhando-se às demandas contemporâneas e às diretrizes do MEC.

Os resultados dessas discussões e avaliações são socializados entre os membros do NDE, colegiados, polos de apoio presencial e demais colaboradores, promovendo um ambiente de transparência e participação.

As principais iniciativas previstas no planejamento de avaliação dos cursos incluem:



- a. Revisão da matriz curricular, com foco na coerência entre os objetivos do curso, perfil do egresso e diretrizes curriculares nacionais;
- b. Avaliação do dimensionamento e carga horária das disciplinas, atualização das ementas e bibliografias;
- c. Reuniões pedagógicas com docentes, visando à melhoria contínua dos planos de ensino;
- d. Visitas in loco para firmar e supervisionar convênios de estágio, conforme a necessidade de cada curso;
- e. Capacitações sobre estágio curricular e Trabalho de Graduação, tanto presenciais quanto por webconferência;
- f. Análise da adequação metodológica e integração interdisciplinar nos cursos;
- g. Revisão das práticas de avaliação de aprendizagem, assegurando sua coerência com o projeto pedagógico;
- h. Formação continuada para coordenadores, docentes e tutores, com foco na elaboração de itens avaliativos nos moldes do ENADE.

Compreendemos que a gestão dos cursos vai além de uma ação administrativa: é também uma ação educativa. Assim, mantemos uma relação constante e estratégica com a CPA, promovendo a troca de informações e a construção conjunta de melhorias. Esse alinhamento reafirma o compromisso institucional com o nosso lema: toda ação administrativa precisa ser uma ação educativa.

A gestão dos cursos é uma ação administrativa e para o alinhamento com a proposta de Gestão da IES é fundamental que seja também uma ação educativa que envolva todos os segmentos e para isso a relação é intensa com a CPA que acompanha os resultados dos cursos e vice-versa, indo ao encontro do lema da nossa instituição: ***Toda ação administrativa precisa ser uma ação educativa.***

## **12. ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO DA AUTOAVALIAÇÃO:**

O Relatório da Autoavaliação Institucional é o produto final de um processo participativo, reflexivo e técnico, que reúne os resultados obtidos por meio dos questionários aplicados junto à comunidade acadêmica e à sociedade civil. A partir desse documento, a instituição identifica suas fortalezas, reconhece suas fragilidades



e estabelece ações estratégicas que promovem a melhoria contínua em todas as suas dimensões.

Sua elaboração segue as diretrizes estabelecidas pela Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 65, contemplando a estrutura prevista na legislação vigente. O relatório é composto pelas seguintes seções:

**Introdução:** Apresenta os dados gerais da instituição, a composição atualizada da CPA, o contexto do planejamento estratégico da autoavaliação e o ano de referência do relatório, indicando se se trata de um documento parcial ou integral.

**Metodologia:** Descreve os instrumentos utilizados para a coleta de dados (questionários objetivos e descritivos), os públicos consultados (discentes, docentes, técnicos-administrativos e sociedade civil) e os métodos aplicados para análise qualitativa e quantitativa das informações.

**Desenvolvimento:** Contempla a apresentação e discussão dos dados organizados por eixo/dimensão, conforme previsto no PDI e alinhado à identidade e às diretrizes institucionais da Faculdade CENSUPEG.

**Análise dos dados e das informações:** Expõe as conclusões extraídas a partir dos resultados, sinalizando as principais demandas institucionais e subsidiando o planejamento de ações futuras.

**Ações com base na análise:** Detalha o plano de ação proposto com base na leitura crítica dos dados, voltado à qualificação das atividades acadêmicas, administrativas e de gestão institucional.

## **RESULTADOS DA AVALIAÇÃO QUALITATIVA:**

### **EIXO 1: Planejamento e Avaliação Institucional**

#### **Dimensão 8: Planejamento e Avaliação**

##### **Pontos Fortes:**

- A instituição demonstra maturidade no processo de autoavaliação institucional, com forte adesão da comunidade acadêmica, atingindo uma média aproximada de 70% de participação entre os diferentes segmentos em 2025. Transparência na divulgação dos resultados do relatório de análises da CPA.



- A CPA apresenta estrutura consolidada de comunicação multicanal, utilizando diversos meios como portal institucional, redes sociais, e-mails, WhatsApp, webinars e encontros presenciais, o que fortalece a disseminação das ações e resultados da avaliação institucional.
- Há elevado volume de dados coletados, incluindo milhares de respostas quantitativas e qualitativas, o que possibilita análises aprofundadas e maior assertividade na tomada de decisão institucional.
- A análise qualitativa demonstra escuta ativa da comunidade acadêmica, com categorização estruturada das respostas e identificação clara de oportunidades de melhoria.
- A CPA é reconhecida pela comunidade como um instrumento efetivo de coleta e análise, com percepção positiva quanto à sua atuação na condução do processo avaliativo.

**Oportunidades:**

- Ainda há percepção de dificuldade no acesso e visualização dos resultados da CPA por parte dos discentes, indicando necessidade de maior centralização e visibilidade das devolutivas.
- Parte dos respondentes aponta que a aplicação das pesquisas pode impactar a experiência do usuário, especialmente quando ocorre de forma obrigatória em momentos de navegação no portal acadêmico.
- Há necessidade de aprimorar a comunicação institucional quanto às ações decorrentes da CPA, especialmente no que se refere à percepção de mudanças concretas a partir das avaliações.
- Os dados indicam oportunidade de evolução na comunicação com os colaboradores internos, que demonstram menor percepção das melhorias implementadas a partir da autoavaliação.
- Observa-se também a necessidade de tornar o processo avaliativo ainda mais estratégico, reduzindo possíveis percepções de excesso de pesquisas e otimizando sua aplicação ao longo do ciclo avaliativo.

**Planos de Melhorias:**

- Reestruturar a forma de divulgação dos resultados da CPA, criando ambientes



mais acessíveis, intuitivos e centralizados para consulta pelos estudantes e demais públicos.

- Aprimorar a estratégia de aplicação das pesquisas institucionais, evitando interferências na experiência acadêmica e distribuindo melhor os períodos de coleta ao longo do ano.
- Fortalecer a devolutiva das ações da CPA, com comunicação clara, periódica e orientada a resultados, evidenciando as melhorias implementadas a partir das contribuições da comunidade acadêmica.
- Desenvolver estratégias específicas de sensibilização para colaboradores internos, ampliando a percepção de impacto das ações da CPA também no ambiente organizacional.
- Criar indicadores de acompanhamento contínuo da efetividade da CPA, com monitoramento da participação, qualidade das respostas e impacto das ações implementadas.
- Ampliar o uso de recursos digitais e interativos (dashboards, relatórios visuais, campanhas institucionais) para tornar o processo de avaliação mais transparente, atrativo e acessível.

## **EIXO 2: Desenvolvimento Institucional**

### **Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional**

#### **Pontos Fortes:**

- A instituição demonstra forte alinhamento entre sua missão, valores e práticas institucionais, sendo amplamente reconhecida pela comunidade acadêmica. A missão institucional é alinhada às ações da faculdade.
- Os dados indicam coerência entre o planejamento estratégico e as ações executadas, evidenciando maturidade na gestão institucional.
- Há percepção positiva quanto ao impacto social das ações institucionais, especialmente por meio de projetos de extensão e iniciativas voltadas à comunidade.
- O crescimento institucional segue direcionamento estratégico estruturado, com expansão de cursos e fortalecimento da atuação presencial e EAD.

**Oportunidades:**

- Necessidade de ampliar ainda mais o engajamento de discentes e docentes em projetos institucionais com impacto social.
- Parte dos estudantes ainda apresenta dificuldade em associar as ações práticas ao Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI).
- Oportunidade de fortalecer a comunicação do impacto gerado pelos projetos institucionais nas comunidades atendidas.

**Planos de Melhorias:**

- Ampliar campanhas institucionais que evidenciem o impacto social das ações acadêmicas.
- Integrar a apresentação do PDI à jornada do acadêmico, especialmente nos momentos de acolhimento e disciplinas iniciais.
- Fortalecer a divulgação dos projetos de extensão e seus resultados para a comunidade acadêmica e sociedade civil.
- Criar indicadores de acompanhamento do impacto social das ações institucionais.

**EIXO 3: Políticas Acadêmicas****Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão****Pontos Fortes:**

- A instituição apresenta alto nível de satisfação dos estudantes com o ensino, evidenciado pelos índices elevados de aprovação e recomendação.
- As metodologias ativas, aulas ao vivo e conteúdos multimodais são amplamente reconhecidos como diferenciais positivos.
- Há forte atuação em projetos de extensão, com impacto social relevante e reconhecimento por parte dos estudantes e docentes.
- Os ambientes virtuais de aprendizagem apresentam boa estrutura e suporte ao processo formativo.

**Oportunidades**

- Demanda por maior dinamismo em algumas aulas e metodologias.
- Percepção de desalinhamento pontual entre conteúdos e avaliações.
- Necessidade de atualização de conteúdos em cursos específicos.
- Interesse por maior oferta de atividades práticas e presenciais em determinadas formações.

**Planos de Melhorias:**

- Ampliar o uso de metodologias ativas e estratégias pedagógicas mais dinâmicas.
- Revisar e alinhar continuamente os instrumentos avaliativos com os conteúdos ministrados.
- Atualizar conteúdos programáticos com base em análises periódicas.
- Expandir atividades práticas e experiências presenciais conforme a natureza dos cursos.
- Fortalecer programas de formação continuada docente.

**Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade****Pontos Fortes:**

- A instituição utiliza estratégia multicanal eficiente, garantindo ampla disseminação das informações.
- Há percepção positiva quanto à transparência e frequência da comunicação institucional.
- Os canais digitais e presenciais contribuem para o engajamento da comunidade acadêmica.

**Oportunidades:**

- Percepção de desequilíbrio na comunicação, com momentos de excesso e outros de escassez de informações.
- Necessidade de maior clareza e centralização das informações acadêmicas.
- Oportunidade de fortalecer a comunicação interna entre colaboradores.

**Planos de Melhorias:**

- Implementar política estruturada de comunicação com segmentação de públicos.
- Criar cronogramas de comunicação mais equilibrados e previsíveis.
- Centralizar informações acadêmicas em canais oficiais.
- Fortalecer a comunicação interna institucional.

**Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes****Pontos Fortes:**

- Elevado nível de satisfação com o atendimento ao aluno, com destaque para cordialidade e resolutividade.
- Estrutura de atendimento consolidada, com uso de tecnologias e múltiplos canais.
- Reconhecimento positivo do papel dos coordenadores e gestores acadêmicos.

**Oportunidades:**

- Necessidade de maior agilidade em alguns atendimentos.
- Percepção de inconsistência no atendimento entre unidades.
- Demanda por maior proximidade com coordenações.
- Necessidade de orientações mais claras ao longo da jornada acadêmica.

**Planos de Melhorias:**

- Aprimorar indicadores de tempo e qualidade de atendimento.
- Implantar estratégias de atendimento personalizado.
- Fortalecer programas de acolhimento e acompanhamento acadêmico.
- Padronizar processos de atendimento entre unidades.
- Ampliar canais de escuta ativa.

**EIXO 4: Políticas de Gestão****Dimensão 5: Políticas de Pessoal****Pontos Fortes:**

- Corpo docente engajado e alinhado aos objetivos institucionais.
- Investimentos contínuos em tecnologia e suporte à gestão acadêmica.



- Percepção positiva quanto ao ambiente de trabalho e suporte institucional.

**Oportunidades:**

- Necessidade de fortalecimento de políticas de carreira e desenvolvimento profissional.
- Demanda por maior integração entre áreas.
- Oportunidade de ampliar ações de bem-estar e qualidade de vida no trabalho.

**Planos de Melhorias:**

- Desenvolver programas estruturados de carreira e crescimento profissional.
- Implantar ações de treinamento e desenvolvimento contínuo.
- Fortalecer a integração entre setores.
- Criar iniciativas voltadas ao bem-estar dos colaboradores.

**Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição****Pontos Fortes:**

- Processos institucionais bem estruturados e organizados.
- Sistemas acadêmicos funcionais e adequados às demandas operacionais.
- Gestão alinhada ao planejamento estratégico institucional.

**Oportunidades:**

- Necessidade de maior integração entre departamentos.
- Demanda por formação contínua de lideranças.
- Oportunidade de melhoria em plataformas digitais e experiência do usuário.

**Planos de Melhorias:**

- Implementar programas de formação para lideranças.
- Revisar e otimizar processos institucionais.
- Aprimorar plataformas digitais e sistemas acadêmicos.
- Criar materiais de apoio e tutoriais para usuários.



## **EIXO 5: Infraestrutura Física**

### **Dimensão 7: Infraestrutura Física**

#### **Pontos Fortes:**

- Prédio de Joinville com novas salas de aula, laboratórios e auditório mais amplo.
- Todas as salas de aula muito bem equipadas e climatizadas.
- Ambientes físicos e digitais bem avaliados pela comunidade acadêmica.
- Investimentos contínuos em tecnologia educacional

#### **Oportunidades:**

- Necessidade de melhorias em algumas unidades e polos.
- Demandas relacionadas ao conforto e ergonomia de espaços físicos.
- Oportunidade de aprimorar a experiência digital em dispositivos móveis.

#### **Planos de Melhorias:**

- Realizar investimentos direcionados em unidades com maior índice de insatisfação.
- Melhorar condições de conforto e ergonomia dos espaços.
- Criar canais contínuos de feedback sobre infraestrutura.
- Aprimorar a responsividade e usabilidade das plataformas digitais.

## **13. RESULTADOS DA AVALIAÇÃO QUANTITATIVA:**

A pesquisa quantitativa foi aplicada em junho de 2025, e a seguir apresentamos um infográfico com as respostas segmentadas por tipo de pergunta, bem como a análise detalhada sobre os principais itens. A análise da Comissão Própria de Avaliação (CPA) também leva em consideração as respostas descritivas dos acadêmicos, estabelecendo uma correlação entre as respostas qualitativas e as estatísticas das respostas quantitativas, a fim de proporcionar uma compreensão mais profunda dos resultados:



## Respostas Graduação EAD: Mapa de calor das respostas com base na escala likert:

Perguntas Acadêmicas Graduação EAD	Concordo Totalmente	Concordo Parcialmente	Neuro	Discordo Parcialmente	Discordo Totalmente
Você considera justo o valor cobrado pela Faculdade CENSUPEG diante da qualidade oferecida?	71,5%	13,0%	14,2%	0,8%	0,5%
Percebo que a CENSUPEG atua com planejamento estruturado para garantir o desenvolvimento institucional e a qualidade do ensino ao longo do tempo.	71,4%	14,9%	12,3%	0,8%	0,6%
O Portal On-line é intuitivo, fácil de usar e funciona adequadamente.	70,5%	14,8%	12,8%	1,3%	0,5%
A instituição utiliza uma estratégia diversificada de canais de comunicação para noticiar suas atividades e projetos.	70,5%	13,6%	14,6%	0,9%	0,4%
Percebo que a Faculdade CENSUPEG é bem organizada em suas estruturas acadêmicas e administrativas.	70,1%	14,4%	13,9%	1,1%	0,5%
A Faculdade CENSUPEG realiza ações que estão alinhadas à sua missão institucional.	69,9%	14,4%	14,6%	0,7%	0,4%
A metodologia adotada no curso permite que eu seja o protagonista no processo de aprendizagem.	69,4%	17,3%	11,7%	1,2%	0,4%
Os recursos tecnológicos da Faculdade CENSUPEG atendem adequadamente às necessidades do meu curso.	69,3%	15,5%	13,6%	1,2%	0,5%
Os recursos tecnológicos educacionais disponibilizados pela CENSUPEG são de qualidade e úteis para os estudos.	69,1%	14,4%	15,1%	1,0%	0,4%
Unidades de Aprendizagem no AVA e as aulas ao vivo apresentam boa qualidade e contribuem para minha formação.	68,9%	16,5%	12,5%	1,4%	0,7%
A inclusão social está presente nas ações e projetos realizados pela Faculdade CENSUPEG.	68,2%	13,8%	17,2%	0,5%	0,4%
Tenho acesso a apoio acadêmico, pedagógico e financeiro sempre que preciso.	67,6%	14,0%	16,4%	1,2%	0,8%
A Faculdade CENSUPEG adota práticas e ações que demonstram seu compromisso com a sustentabilidade.	67,6%	14,5%	17,1%	0,4%	0,4%
Recebo orientações claras e suficientes sobre procedimentos acadêmicos.	67,2%	15,1%	15,9%	1,2%	0,7%
A comunicação institucional da Faculdade CENSUPEG com a comunidade é clara, objetiva e de fácil compreensão.	66,9%	16,3%	14,8%	1,4%	0,7%
As atividades propostas no AVA são coerentes com as avaliações aplicadas.	66,6%	17,9%	12,8%	1,9%	0,8%
A Faculdade CENSUPEG valoriza e estimula a produção acadêmica entre estudantes e professores.	66,4%	15,1%	16,7%	1,1%	0,7%
O atendimento prestado pelos GSAs é atencioso, ágil e eficaz.	66,4%	15,4%	16,3%	1,2%	0,8%
Os espaços físicos ou virtuais da instituição são acessíveis e inclusivos para todos os estudantes.	65,3%	14,1%	19,3%	0,8%	0,5%
Os canais de atendimento ao acadêmico funcionam bem e resolvem minhas demandas com agilidade.	65,2%	16,1%	15,7%	2,1%	1,0%
A infraestrutura física da unidade da minha região (polo) é adequada.	64,4%	13,1%	20,4%	1,2%	0,8%
As atividades de extensão do curso, como o PIPA, contribuem para o desenvolvimento da comunidade local.	61,4%	15,8%	19,8%	1,6%	1,4%
As ações de extensão desenvolvidas no PIPA buscam atender às demandas reais da comunidade local.	61,0%	15,5%	21,2%	1,3%	0,9%
Conheço ou já ouvi falar da missão, do propósito e dos valores da instituição.	59,2%	16,6%	21,6%	1,4%	1,2%
A CPA divulga os resultados de suas avaliações institucionais e ações de melhoria.	57,9%	14,3%	26,1%	0,8%	1,0%
Quando respondo às pesquisas realizadas pela CPA, sinto que minha opinião é considerada.	57,3%	14,6%	26,1%	1,0%	1,1%
Tenho conhecimento sobre oportunidades de iniciação científica ou participação em eventos.	56,2%	17,3%	23,2%	1,9%	1,5%
Tenho a oportunidade de participar das decisões institucionais por meio de pesquisas conduzidas pela CPA.	55,1%	15,4%	27,0%	1,3%	1,3%
Conheço ou já ouvi falar da CPA - Comissão Própria de Avaliação.	50,1%	15,5%	28,5%	2,2%	3,7%

A análise dos dados referentes ao segmento discente da Graduação EAD, com um total expressivo de 215.615 respostas, evidencia um cenário amplamente positivo em relação à percepção dos estudantes sobre a Faculdade CENSUPEG, ao mesmo tempo em que revela oportunidades estratégicas de aprimoramento institucional.

Os itens com maiores índices de concordância total concentram-se em aspectos estruturais e institucionais, como a percepção de justiça no valor cobrado frente à qualidade oferecida (71,5%), o planejamento institucional estruturado (71,4%) e a funcionalidade do portal on-line (70,5%). Esses resultados demonstram elevada confiança dos discentes na base organizacional da instituição, reforçando a consistência entre proposta acadêmica, entrega educacional e infraestrutura tecnológica. Também se destacam positivamente os indicadores relacionados à comunicação institucional e à coerência com a missão, ambos com índices superiores a 69%, evidenciando que os estudantes reconhecem a clareza das diretrizes institucionais e a efetividade dos canais de comunicação utilizados pela IES.

Outro ponto relevante é a avaliação das metodologias de ensino e dos recursos tecnológicos, com percentuais próximos a 69%, o que reforça o alinhamento



da proposta pedagógica com as expectativas dos estudantes no contexto da educação a distância, especialmente no que se refere ao protagonismo discente e à qualidade dos recursos educacionais. Por outro lado, observa-se uma queda gradual nos índices de concordância total em itens relacionados ao conhecimento institucional e à participação ativa nos processos acadêmicos. Aspectos como o conhecimento sobre a missão institucional (59,2%), a divulgação dos resultados da CPA (57,9%) e a percepção de que sua opinião é considerada (57,3%) apresentam percentuais inferiores quando comparados aos itens estruturais.

Essa tendência se intensifica nos itens com menor avaliação, como o conhecimento sobre oportunidades de iniciação científica (56,2%), a participação em decisões institucionais (55,1%) e, principalmente, o conhecimento sobre a CPA (50,1%), que representa o menor índice entre todos os itens avaliados.

A disparidade entre os indicadores revela um padrão importante: enquanto a instituição apresenta alta performance na entrega educacional e na gestão acadêmica, ainda há desafios relacionados à visibilidade e à apropriação das ações institucionais por parte dos estudantes. Os dados sugerem que os serviços, programas e estruturas existem e são bem avaliados quando utilizados, porém não atingem plenamente todos os discentes em termos de conhecimento e engajamento. Esse cenário indica uma lacuna mais comunicacional do que operacional.

Além disso, observa-se um aumento significativo das respostas neutras nos itens com menor avaliação, chegando a patamares superiores a 25%, o que reforça a hipótese de desconhecimento ou baixa exposição dos estudantes a determinados temas institucionais.

Outro ponto de atenção refere-se aos itens relacionados à extensão e ao impacto comunitário, que, embora apresentem avaliações positivas, situam-se abaixo da média geral, sugerindo oportunidade de fortalecimento da integração entre ensino e prática social. Em contrapartida, os baixos índices de discordância total e parcial, em sua maioria inferiores a 3%, indicam que não há rejeição significativa por parte dos estudantes, mas sim espaço para ampliação de percepção e engajamento.

Dessa forma, a análise quantitativa, quando correlacionada com os dados qualitativos, reforça a necessidade de estratégias mais assertivas de comunicação, sensibilização e aproximação dos estudantes com as ações institucionais. Iniciativas como campanhas educativas, integração da CPA nos momentos iniciais da jornada

acadêmica e maior presença nos ambientes digitais podem contribuir significativamente para a melhoria desses indicadores. Além disso, a criação de experiências mais participativas, que envolvam o discente nas decisões institucionais, tende a fortalecer o sentimento de pertencimento e a percepção de valor da sua contribuição.

Portanto, os resultados evidenciam uma instituição sólida em sua estrutura e entrega educacional, com alto nível de aprovação, mas que possui oportunidades claras de evolução na dimensão relacional, especialmente no que diz respeito ao engajamento, comunicação e visibilidade das ações institucionais.

### Respostas Graduação Presencial: Mapa de calor das respostas com base na escala likert:

Perguntas Acadêmicos Graduação Presencial	Concordo plenamente	Concordo parcialmente	Indiferente	Discordo parcialmente	Discordo totalmente
Os laboratórios da Faculdade CENSUPEG são adequados à proposta de aprendizagem do período do meu curso e contribuem para a qualidade da minha formação.	69,4%	15,7%	11,9%	2,2%	0,0%
A inclusão social está presente nas ações e projetos realizados pela Faculdade CENSUPEG.	65,7%	17,2%	12,7%	3,0%	0,7%
A Faculdade CENSUPEG realiza ações que estão alinhadas à sua missão institucional: "Revolucionar a educação, inspirando pessoas a melhorarem suas vidas e o mundo, por meio de ações inovadoras e sustentáveis".	64,9%	21,6%	11,2%	2,2%	0,0%
Os espaços físicos ou virtuais da instituição são acessíveis e inclusivos para todos os estudantes, inclusive pessoas com deficiência.	62,7%	20,1%	12,7%	3,0%	0,7%
Os recursos tecnológicos da Faculdade CENSUPEG (laboratório de informática, plataformas e sistemas) atendem adequadamente às necessidades do meu curso.	59,7%	24,6%	11,2%	3,7%	0,0%
A Faculdade CENSUPEG valoriza e estimula a produção acadêmica entre estudantes e professores, como pesquisas, apresentações e publicações.	58,2%	25,4%	12,7%	2,2%	0,7%
A instituição utiliza uma estratégia diversificada de canais de comunicação (e-mail, site, redes sociais, etc.) para noticiar suas atividades e projetos para a sociedade.	58,2%	24,6%	12,7%	3,0%	0,7%
O conteúdo ministrado nas aulas é atualizado, de boa qualidade e relevante para minha formação acadêmica e futura atuação profissional.	56,0%	28,4%	11,9%	3,7%	0,0%
O conteúdo oferecido pelo professor nas aulas é coerente com as avaliações aplicadas.	56,0%	27,6%	11,9%	3,7%	0,7%
Tenho conhecimento sobre oportunidades de iniciação científica ou participação em eventos.	56,0%	20,1%	17,2%	4,5%	1,5%
De forma geral, a comunicação institucional da Faculdade CENSUPEG com a comunidade é clara, objetiva e de fácil compreensão.	56,0%	26,1%	11,9%	3,7%	1,5%
A infraestrutura física da Faculdade CENSUPEG é adequada, com salas de aula e espaços de convivência em boas condições.	56,0%	25,4%	12,7%	3,7%	1,5%
A Faculdade CENSUPEG adota práticas e ações que demonstram seu compromisso com a sustentabilidade.	55,2%	17,9%	24,6%	1,5%	0,0%
Os canais de atendimento ao acadêmico (0800, WhatsApp, e-mail, etc.) funcionam bem e resolvem minhas demandas com agilidade.	55,2%	17,2%	24,6%	1,5%	1,5%
As ações de extensão desenvolvidas no PIPA - Projeto Inovador Profissional de Aprendizagem buscam atender às demandas reais da comunidade local.	54,5%	25,4%	15,7%	3,0%	0,7%
Tenho acesso a apoio acadêmico, pedagógico e financeiro sempre que preciso, como tutores, plantões de dúvidas ou orientações individuais.	54,5%	20,1%	19,4%	5,2%	0,7%
Percebo que a CENSUPEG atua com planejamento estruturado para garantir o desenvolvimento institucional e a qualidade do ensino ao longo do tempo.	53,7%	29,1%	11,2%	5,2%	0,7%
O Portal On-line é intuitivo, fácil de usar e funciona adequadamente.	52,2%	30,6%	11,9%	3,0%	1,5%
A metodologia adotada no curso permite que eu seja o protagonista no processo de aprendizagem.	51,5%	26,9%	15,7%	5,2%	0,7%
Conheço ou já ouvi falar da missão, do propósito e dos valores da instituição.	50,7%	25,4%	20,9%	2,2%	0,7%
O atendimento prestado pelos GSAs (Gestores de Sucesso Acadêmicos) é atencioso, ágil e eficaz.	50,0%	15,7%	29,1%	3,0%	2,2%
Recebo orientações claras e suficientes sobre matrícula, uso do AVA, aproveitamento de disciplinas e demais procedimentos acadêmicos.	49,3%	25,4%	20,1%	3,0%	2,2%
As atividades de extensão do curso como o PIPA - Projeto Inovador Profissional de Aprendizagem previstas para o seu curso contribuirão para o desenvolvimento da comunidade.	44,8%	25,4%	18,7%	7,5%	3,0%
Percebo que a Faculdade CENSUPEG é bem organizada em suas estruturas acadêmicas e administrativas.	44,0%	32,8%	10,4%	11,2%	0,7%
Quando respondo às pesquisas realizadas pela CPA, sinto que minha opinião é considerada nas decisões e melhorias feitas pela instituição.	36,6%	24,6%	33,6%	3,7%	1,5%
Tenho a oportunidade de participar das decisões institucionais por meio de pesquisas conduzidas pela CPA - Comissão Própria de Avaliação ao término de cada Unidade de Aprendizagem.	35,1%	23,9%	33,6%	4,5%	3,0%
A CPA - Comissão Própria de Avaliação divulga os resultados de suas avaliações institucionais e compartilha com a comunidade as ações de melhoria.	33,6%	17,9%	42,5%	3,7%	2,2%
Considerando que a instituição precisa se manter em pleno funcionamento e crescer de forma responsável e sustentável, você considera justo o valor cobrado pela Faculdade CENSUPEG?	33,6%	26,9%	26,9%	11,2%	1,5%
Conheço ou já ouvi falar da CPA - Comissão Própria de Avaliação.	31,3%	18,7%	27,6%	6,0%	16,4%

A análise dos dados do segmento discente da Graduação Presencial, com um total de 3.857 respostas, evidencia um cenário positivo, especialmente nos aspectos relacionados à infraestrutura e à experiência prática de ensino, ao mesmo tempo em que revela oportunidades relevantes no campo da comunicação institucional e do engajamento estudantil. Os maiores índices de concordância plena concentram-se nos itens ligados à infraestrutura acadêmica, com destaque para a adequação dos laboratórios (69,4%), a inclusão social nas ações institucionais (65,7%) e o alinhamento das práticas à missão institucional (64,9%). Esses resultados reforçam a



percepção de qualidade do ambiente presencial e a coerência entre proposta pedagógica e execução.

Também se destacam positivamente os aspectos relacionados à acessibilidade dos espaços (62,7%) e aos recursos tecnológicos (59,7%), indicando que a estrutura física e os investimentos realizados contribuem efetivamente para a formação dos estudantes. No campo acadêmico, itens como produção científica, estratégias de comunicação institucional e qualidade dos conteúdos apresentam índices consistentes, situando-se na faixa entre 56% e 58%, demonstrando uma avaliação satisfatória, ainda que com margem para evolução.

Por outro lado, observa-se uma queda progressiva nos indicadores relacionados à participação ativa dos discentes e ao conhecimento institucional. Itens como a percepção de organização institucional (44,0%) e a consideração da opinião dos alunos nas decisões (36,6%) apresentam índices significativamente inferiores aos aspectos estruturais. Essa tendência se acentua nos itens com menor avaliação, especialmente aqueles diretamente relacionados à CPA, como a divulgação dos resultados (33,6%), a oportunidade de participação nas decisões (35,1%) e, principalmente, o conhecimento sobre a CPA (31,3%), que representa o menor índice de concordância plena.

Esse cenário evidencia uma diferença clara entre a excelência percebida na entrega acadêmica presencial e a baixa apropriação, por parte dos estudantes, dos processos institucionais de avaliação e participação.

Outro dado relevante é o aumento expressivo das respostas indiferentes nos itens com menor avaliação, chegando a patamares superiores a 30% e, em alguns casos, ultrapassando 40%, como na divulgação das ações da CPA. Esse comportamento reforça a hipótese de desconhecimento ou baixa exposição dos discentes a esses temas. Além disso, observa-se um leve aumento nos índices de discordância em itens relacionados à organização institucional e à participação discente, o que pode indicar expectativas não totalmente atendidas nesses aspectos. Em contrapartida, os baixos índices de discordância nos itens estruturais confirmam a solidez da experiência acadêmica presencial oferecida pela instituição.

A análise comparativa entre os itens mais bem e menos avaliados revela que os pontos fortes estão concentrados na dimensão tangível da experiência acadêmica, enquanto as fragilidades estão associadas à dimensão relacional e comunicacional.



Esse padrão sugere que a instituição já possui uma base sólida de qualidade, sendo necessário avançar na ampliação da transparência, da escuta ativa e da integração dos estudantes nos processos institucionais. Dessa forma, estratégias voltadas à maior visibilidade da CPA, à integração desses temas na jornada acadêmica e ao fortalecimento dos canais de participação tendem a impactar positivamente esses indicadores. A adoção de ações mais próximas do cotidiano discente, como momentos presenciais de sensibilização, pode contribuir para reduzir os índices de indiferença e aumentar o engajamento.

Assim, os resultados evidenciam uma instituição bem avaliada em sua entrega educacional presencial, com oportunidades claras de evolução na construção de uma cultura participativa e de maior proximidade com os estudantes.

**Respostas Pós-Graduação EAD: Mapa de calor das respostas com base na escala likert:**

Perguntas Acadêmicos Pós EAD	Concordo plenamente	Concordo parcialmente	Indiferente	Discordo parcialmente	Discordo totalmente
O curso me inspira a atuar de forma ética, responsável e comprometida com os desafios sociais da minha área de atuação.	73,6%	14,6%	11,1%	0,3%	0,3%
O acesso à plataforma e aos recursos on-line da CENSUPEG é estável e está disponível sempre que preciso estudar.	68,5%	18,6%	11,6%	1,0%	0,3%
A inclusão social está presente nas ações e projetos realizados pela Faculdade CENSUPEG.	64,6%	15,9%	18,3%	0,5%	0,6%
A instituição utiliza uma estratégia diversificada de canais de comunicação (e-mail, site, redes sociais, etc.) para noticiar suas atividades e projetos para a sociedade.	64,5%	20,2%	14,3%	0,6%	0,3%
Considerando que a instituição precisa se manter em pleno funcionamento e crescer de forma responsável e sustentável, você considera justo o valor cobrado pela Faculdade CENSUPEG?	64,2%	18,0%	16,4%	0,5%	1,0%
Os conteúdos disponibilizados no AVA são atualizados, apresentam boa qualidade e contribuem para minha formação.	64,0%	20,4%	11,9%	2,7%	1,0%
O Portal On-line é intuitivo, fácil de usar e funciona adequadamente.	64,0%	21,8%	11,5%	2,2%	0,5%
O conteúdo trabalhado no curso é coerente com as atividades avaliativas propostas, como estudos de caso, trabalhos, projetos ou demais entregas.	63,7%	20,5%	13,9%	1,4%	0,5%
Os materiais de estudo apresentam linguagem clara, objetiva e adequada ao nível de pós-graduação.	63,7%	23,1%	10,7%	1,9%	0,6%
A Faculdade CENSUPEG realiza ações que estão alinhadas à sua missão institucional: "Revolucionar a educação, inspirando pessoas a melhorarem suas vidas e o mundo, por meio de projetos e pesquisas científicas."	63,2%	21,9%	14,0%	0,5%	0,5%
Percebo que a CENSUPEG atua com planejamento estruturado para garantir o desenvolvimento institucional e a qualidade do ensino ao longo do tempo.	63,2%	22,3%	12,9%	0,8%	0,8%
De forma geral, a comunicação institucional da Faculdade CENSUPEG com a comunidade é clara, objetiva e de fácil compreensão.	63,2%	20,2%	14,8%	1,1%	0,6%
A plataforma utilizada para estudo oferece todos os recursos necessários para minha experiência de aprendizagem.	62,3%	22,0%	11,9%	2,5%	1,3%
A metodologia adotada no curso permite que o acadêmico seja o protagonista no processo de aprendizagem.	61,9%	22,6%	12,7%	2,1%	0,6%
A Faculdade CENSUPEG adota práticas e ações que demonstram seu compromisso com a sustentabilidade.	61,5%	16,2%	21,0%	0,6%	0,6%
Os recursos tecnológicos da Faculdade CENSUPEG (plataformas e sistemas) atendem adequadamente às necessidades do meu curso.	61,5%	22,5%	13,9%	1,6%	0,6%
Percebo que a Faculdade CENSUPEG é bem organizada em suas estruturas acadêmicas e administrativas.	61,3%	21,0%	15,9%	1,1%	0,6%
Os conteúdos digitais complementares e materiais de apoio (vídeos, e-books, artigos e biblioteca virtual) são atualizados, bem organizados e relevantes para a prática profissional.	59,4%	22,8%	13,5%	3,3%	1,0%
A Faculdade CENSUPEG incentiva a produção acadêmica e a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos, por meio de projetos, estudos de caso, publicações e outras atividades.	58,3%	21,8%	16,6%	1,8%	1,6%
Recebo orientações claras e suficientes sobre matrícula, uso do AVA, aproveitamento de disciplinas e demais procedimentos acadêmicos.	57,8%	19,3%	18,6%	2,5%	1,8%
Os espaços físicos ou virtuais da instituição são acessíveis e inclusivos para todos os estudantes, inclusive pessoas com deficiência.	56,7%	16,6%	24,8%	1,1%	0,8%
Os canais de atendimento ao acadêmico (0800, WhatsApp, e-mail, etc.) funcionam bem e resolvem minhas demandas com agilidade.	56,4%	21,5%	16,7%	3,0%	2,4%
O atendimento prestado pelos GSAs (Gestores de Sucesso Acadêmicos) é atencioso, ágil e eficaz.	55,3%	20,7%	20,1%	2,1%	1,9%
Tenho acesso a apoio acadêmico, pedagógico e financeiro sempre que preciso, como tutores, plantões de dúvidas ou orientações individuais.	54,8%	20,9%	20,7%	2,1%	1,6%
A CPA - Comissão Própria de Avaliação divulga os resultados de suas avaliações institucionais e compartilha com a comunidade as ações de melhoria.	48,4%	16,7%	33,1%	0,8%	1,0%
Conheço ou já ouvi falar da missão, do propósito e dos valores da instituição.	47,9%	23,2%	24,6%	2,5%	1,7%
Quando respondo às pesquisas realizadas pela CPA, sinto que minha opinião é considerada nas decisões e melhorias feitas pela instituição.	47,8%	18,2%	30,7%	1,8%	1,6%
Tenho a oportunidade de participar das decisões institucionais por meio de pesquisas conduzidas pela CPA - Comissão Própria de Avaliação ao término de cada Unidade de Aprendizagem.	44,7%	17,4%	33,3%	2,4%	2,2%
Conheço ou já ouvi falar da CPA - Comissão Própria de Avaliação.	43,0%	16,6%	32,0%	3,3%	5,1%

A análise do segmento discente da Pós-Graduação EAD, com 24.998 respostas, confirma um padrão consistente de elevada satisfação com a qualidade acadêmica e a estrutura educacional da Faculdade CENSUPEG, especialmente nos aspectos ligados à proposta formativa e à experiência de aprendizagem. Os maiores índices de concordância concentram-se na formação ética e profissional (73,6%), na estabilidade da plataforma (68,5%) e na presença da inclusão social (64,6%),



evidenciando que os estudantes reconhecem valor na proposta educacional e na entrega institucional. Também se mantêm bem avaliados os itens relacionados à qualidade dos conteúdos, coerência pedagógica, planejamento institucional e comunicação, todos situados na faixa de 62% a 64%, reforçando a solidez do modelo EAD.

De forma semelhante aos resultados observados na Graduação EAD, os indicadores mais baixos estão associados ao conhecimento institucional e à atuação da CPA. Itens como divulgação dos resultados (48,4%), percepção de consideração da opinião (47,8%), oportunidade de participação (44,7%) e conhecimento sobre a CPA (43,0%) apresentam queda relevante em comparação aos demais. Observa-se também aumento expressivo de respostas indiferentes nesses itens, frequentemente acima de 30%, indicando que a principal fragilidade não está na avaliação negativa, mas no desconhecimento ou na baixa visibilidade dessas ações.

Esse padrão reforça uma tendência institucional já identificada: excelência na entrega acadêmica, combinada com desafios na comunicação e no engajamento dos estudantes em processos avaliativos e decisórios.

Os baixos índices de discordância, de modo geral inferiores a 5%, confirmam que não há rejeição significativa, mas sim oportunidade de ampliação da percepção e da participação discente.

Dessa forma, os resultados indicam a necessidade de fortalecer estratégias de comunicação ativa, integração da CPA na jornada do estudante e estímulo à participação, especialmente no contexto da pós-graduação, onde o perfil do aluno tende a ser mais autônomo e objetivo. Assim, a instituição mantém um desempenho consistente e positivo, com oportunidades claras de evolução na dimensão relacional, alinhadas aos achados dos demais segmentos avaliados.



## Respostas Pós-Graduação Aulas ao Vivo: Mapa de calor das respostas com base na escala likert:

Perguntas Acadêmicos Pós ao Vivo	Concordo plenamente	Concordo parcialmente	Indiferente	Discordo parcialmente	Discordo totalmente
O curso me inspira a atuar de forma ética, responsável e comprometida com os desafios sociais da minha área de atuação.	74,3%	12,7%	11,9%	0,8%	0,3%
O conteúdo ministrado nas aulas ao vivo é atualizado, relevante e contribui para minha formação acadêmica e profissional.	66,4%	19,9%	10,7%	2,1%	0,9%
O formato do curso favorece a construção de conhecimentos por meio da troca de experiências com professores e colegas.	66,1%	20,4%	11,0%	1,8%	0,8%
A Faculdade CENSUPEG realiza ações que estão alinhadas à sua missão institucional: "Revolucionar a educação, inspirando pessoas a melhorarem suas vidas e o mundo, por meio da tecnologia".	63,6%	18,8%	15,6%	1,4%	0,6%
A plataforma utilizada nas aulas ao vivo é adequada e oferece todos os recursos necessários para minha experiência de aprendizagem.	62,2%	22,7%	11,2%	2,8%	1,1%
Os recursos tecnológicos da Faculdade CENSUPEG	60,2%	22,3%	13,5%	3,0%	1,0%
O conteúdo trabalhado no curso é coerente com as atividades avaliativas propostas, como estudos de caso, trabalhos, projetos ou demais entregas.	60,1%	22,9%	12,3%	3,7%	1,0%
Percebo que a CENSUPEG atua com planejamento estruturado para garantir o desenvolvimento institucional e a qualidade do ensino ao longo do tempo.	59,8%	22,4%	14,9%	2,0%	0,9%
O acesso à plataforma e aos recursos on-line da CENSUPEG é estável e está disponível sempre que preciso estudar.	58,9%	22,4%	13,5%	4,0%	1,2%
A instituição utiliza uma estratégia diversificada de canais de comunicação	58,6%	20,6%	16,9%	2,8%	1,1%
Os conteúdos digitais complementares e materiais de apoio	57,9%	22,7%	15,5%	3,0%	1,0%
Considerando que a instituição precisa se manter em pleno funcionamento e crescer de forma responsável e sustentável, você considera justo o valor cobrado pela Faculdade CENSUPEG?	57,6%	22,1%	16,7%	2,8%	0,9%
A inclusão social está presente nas ações e projetos realizados pela Faculdade CENSUPEG.	57,3%	15,4%	25,2%	1,2%	0,9%
O Portal On-line é intuitivo, fácil de usar e funciona adequadamente.	57,1%	24,5%	12,5%	4,4%	1,4%
A metodologia adotada no curso permite que o acadêmico seja o protagonista no processo de aprendizagem.	56,6%	26,6%	12,6%	3,1%	1,1%
A Faculdade CENSUPEG incentiva a produção acadêmica e a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos, por meio de projetos, estudos de caso, publicações e outras atividades.	56,2%	20,9%	18,4%	2,7%	1,8%
Percebo que a Faculdade CENSUPEG é bem organizada em suas estruturas acadêmicas e administrativas.	55,1%	24,3%	16,5%	3,1%	1,0%
De forma geral, a comunicação institucional da Faculdade CENSUPEG com a comunidade é clara, objetiva e de fácil compreensão.	54,3%	24,9%	16,0%	3,7%	1,1%
A Faculdade CENSUPEG adota práticas e ações que demonstram seu compromisso com a sustentabilidade.	51,9%	15,0%	31,7%	0,9%	0,6%
Recebo orientações claras e suficientes sobre matrícula, uso do AVA, aproveitamento de disciplinas e demais procedimentos acadêmicos.	50,3%	22,4%	21,4%	3,9%	1,9%
Os canais de atendimento ao acadêmico	47,9%	22,8%	19,9%	5,9%	3,4%
Tenho acesso a apoio acadêmico, pedagógico e financeiro sempre que preciso, como tutores, plantões de dúvidas ou orientações individuais.	47,1%	21,9%	25,2%	3,8%	2,0%
O atendimento prestado pelos GSAs	46,9%	22,0%	24,6%	4,2%	2,3%
Os espaços físicos ou virtuais da instituição são acessíveis e inclusivos para todos os estudantes, inclusive pessoas com deficiência.	46,2%	18,1%	32,9%	1,8%	1,0%
Conheço ou já ouvi falar da missão, do propósito e dos valores da instituição.	44,5%	20,2%	28,0%	3,2%	4,1%
Tenho a oportunidade de participar das decisões institucionais por meio de pesquisas conduzidas pela CPA - Comissão Própria de Avaliação ao término de cada Unidade de Aprendizagem.	37,9%	16,5%	37,9%	2,7%	5,0%
Quando respondo às pesquisas realizadas pela CPA, sinto que minha opinião é considerada nas decisões e melhorias feitas pela instituição.	37,5%	17,8%	38,5%	3,3%	3,0%
A CPA - Comissão Própria de Avaliação divulga os resultados de suas avaliações institucionais e compartilha com a comunidade as ações de melhoria.	37,0%	16,5%	41,0%	2,7%	2,8%
Conheço ou já ouvi falar da CPA - Comissão Própria de Avaliação.	34,1%	14,7%	36,6%	4,1%	10,6%

A análise do segmento discente da Pós-Graduação com aulas ao vivo, com 148.625 respostas, reforça o padrão institucional de elevada satisfação com a qualidade acadêmica, especialmente no que se refere à experiência pedagógica síncrona. Os maiores índices de concordância concentram-se na formação ética e profissional (74,3%), na qualidade e relevância dos conteúdos ao vivo (66,4%) e na construção do conhecimento por meio da interação com professores e colegas (66,1%), evidenciando que o modelo ao vivo agrega valor significativo à experiência de aprendizagem. Também se destacam positivamente os aspectos relacionados à plataforma, recursos tecnológicos e coerência pedagógica, com índices acima de 60%, demonstrando consistência entre proposta metodológica e execução no ambiente síncrono.

De forma geral, os resultados mantêm alinhamento com os demais segmentos EAD, indicando solidez na entrega educacional, planejamento institucional e qualidade dos conteúdos. Por outro lado, observa-se novamente uma queda nos indicadores relacionados à comunicação institucional mais profunda e ao engajamento em processos institucionais, especialmente nos itens ligados à CPA.

Os menores índices concentram-se no conhecimento sobre a CPA (34,1%), na



divulgação de resultados (37,0%) e na percepção de participação nas decisões (37,9%), acompanhados de elevados índices de respostas indiferentes, frequentemente superiores a 35%. Esse comportamento reforça o padrão já identificado: não há rejeição significativa, mas sim desconhecimento ou baixa conexão dos estudantes com essas dimensões institucionais.

Além disso, alguns itens operacionais, como canais de atendimento (47,9%) e apoio acadêmico (47,1%), apresentam desempenho intermediário, indicando oportunidades de aprimoramento na experiência de suporte ao aluno no modelo ao vivo. A comparação entre os itens mais bem avaliados e os menos bem avaliados evidencia uma instituição forte na entrega acadêmica e na experiência em sala (mesmo que virtual), mas com desafios na ampliação do engajamento institucional mais amplo.

Dessa forma, os dados reforçam a necessidade de estratégias mais integradas de comunicação e aproximação com os estudantes, especialmente aproveitando o potencial das aulas ao vivo como canal direto de sensibilização. Assim, a Pós-Graduação com aulas ao vivo apresenta desempenho consistente e positivo, com oportunidades de evolução concentradas na dimensão relacional e participativa, em linha com os demais segmentos avaliados.

### Respostas Pós-Graduação Presencial: Mapa de calor das respostas com base na escala likert:

Perguntas Acadêmicos Pós Presencial	Concordo plenamente	Concordo parcialmente	Indiferente	Discordo parcialmente	Discordo totalmente
O curso me inspira a atuar de forma ética, responsável e comprometida com os desafios sociais da minha área de atuação.	77,6%	10,7%	11,4%	0,1%	0,2%
O formato do curso favorece a construção de conhecimentos por meio da troca de experiências com professores e colegas.	73,0%	15,4%	11,0%	0,4%	0,3%
O conteúdo ministrado nas aulas é atualizado, de boa qualidade e relevante para minha formação acadêmica e futura atuação profissional.	71,5%	16,1%	11,4%	0,7%	0,3%
A Faculdade CENSUPEG realiza ações que estão alinhadas à sua missão institucional: "Revolucionar a educação, inspirando pessoas a melhorarem suas vidas e o mundo, por meio de projetos de impacto social".	68,6%	14,8%	15,2%	1,0%	0,4%
O conteúdo trabalhado no curso é coerente com as atividades avaliativas propostas, como estudos de caso, trabalhos, projetos ou demais entregas.	68,2%	17,8%	12,3%	1,4%	0,3%
A instituição utiliza uma estratégia diversificada de canais de comunicação (e-mail, site, redes sociais, etc.) para noticiar suas atividades e projetos para a sociedade.	65,3%	16,3%	16,1%	1,7%	0,5%
Percebo que a CENSUPEG atua com planejamento estruturado para garantir o desenvolvimento institucional e a qualidade do ensino ao longo do tempo.	64,9%	18,6%	14,7%	1,5%	0,3%
A inclusão social está presente nas ações e projetos realizados pela Faculdade CENSUPEG.	64,8%	13,0%	21,0%	0,7%	0,5%
A metodologia adotada no curso permite que o acadêmico seja o protagonista no processo de aprendizagem.	64,4%	21,0%	12,8%	1,5%	0,3%
A Faculdade CENSUPEG disponibiliza os recursos necessários durante as aulas presenciais para garantir uma experiência de aprendizagem de qualidade.	63,3%	18,4%	15,4%	2,1%	0,7%
Os conteúdos digitais complementares e materiais de apoio (vídeos, e-books, artigos e biblioteca virtual) são atualizados, bem organizados e relevantes para a prática profissional.	62,5%	18,5%	16,3%	2,0%	0,7%
Os recursos tecnológicos da Faculdade CENSUPEG (plataformas e sistemas) atendem adequadamente às necessidades do meu curso.	62,4%	20,2%	14,8%	1,8%	0,8%
A Faculdade CENSUPEG incentiva a produção acadêmica e a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos, por meio de projetos, estudos de caso, publicações e outras atividades.	61,7%	18,3%	17,9%	1,2%	1,0%
De forma geral, a comunicação institucional da Faculdade CENSUPEG com a comunidade é clara, objetiva e de fácil compreensão.	61,2%	19,1%	15,9%	2,6%	1,2%
A Faculdade CENSUPEG adota práticas e ações que demonstram seu compromisso com a sustentabilidade.	60,9%	13,6%	24,3%	0,8%	0,5%
Percebo que a Faculdade CENSUPEG é bem organizada em suas estruturas acadêmicas e administrativas.	59,3%	20,9%	16,0%	2,6%	1,2%
O Portal On-line é intuitivo, fácil de usar e funciona adequadamente.	58,3%	23,5%	14,6%	2,3%	1,4%
Considerando que a instituição precisa se manter em pleno funcionamento e crescer de forma responsável e sustentável, você considera justo o valor cobrado pela Faculdade CENSUPEG?	57,1%	20,0%	18,0%	3,9%	1,0%
Os espaços físicos ou virtuais da instituição são acessíveis e inclusivos para todos os estudantes, inclusive pessoas com deficiência.	56,6%	15,9%	23,5%	2,5%	1,5%
Recebo orientações claras e suficientes sobre matrícula, uso do AVA, aproveitamento de disciplinas e demais procedimentos acadêmicos.	56,5%	20,1%	19,2%	3,0%	1,2%
O ambiente onde ocorrem as aulas presenciais é adequado em termos de conforto e climatização, estrutura e recursos disponíveis para a realização das aulas.	56,3%	16,6%	21,0%	4,9%	1,2%
Tenho acesso a apoio acadêmico, pedagógico e financeiro sempre que preciso, como tutores, plantões de dúvidas ou orientações individuais.	54,5%	19,9%	21,4%	3,3%	0,9%
O atendimento prestado pelos GSAs (Gestores de Sucesso Acadêmicos) é atencioso, ágil e eficaz.	54,4%	19,5%	19,9%	3,6%	2,5%
Os canais de atendimento ao acadêmico (0800, WhatsApp, e-mail, etc.) funcionam bem e resolvem minhas demandas com agilidade.	51,6%	21,3%	19,0%	4,8%	3,3%
Conheço ou já ouvi falar da missão, do propósito e dos valores da instituição.	50,5%	18,8%	26,4%	2,6%	1,7%
A CPA - Comissão Própria de Avaliação divulga os resultados de suas avaliações institucionais e compartilha com a comunidade as ações de melhoria.	44,1%	14,1%	38,2%	1,2%	2,5%
Quando respondo às pesquisas realizadas pela CPA, sinto que minha opinião é considerada nas decisões e melhorias feitas pela instituição.	43,9%	16,0%	35,9%	1,9%	2,3%
Tenho a oportunidade de participar das decisões institucionais por meio de pesquisas conduzidas pela CPA - Comissão Própria de Avaliação ao término de cada Unidade de Aprendizagem.	43,5%	15,7%	35,5%	1,7%	3,5%
Conheço ou já ouvi falar da CPA - Comissão Própria de Avaliação.	40,1%	13,9%	34,1%	3,0%	8,9%



A análise do segmento discente da Pós-Graduação Presencial, com 71.166 respostas, confirma um cenário bastante positivo, especialmente nos aspectos relacionados à experiência acadêmica em sala de aula e à qualidade da formação profissional. Os maiores índices de concordância concentram-se na formação ética e profissional (77,6%), na troca de experiências entre professores e colegas (73,0%) e na qualidade e relevância dos conteúdos ministrados (71,5%), evidenciando a força do modelo presencial na construção do conhecimento aplicado.

Também se destacam os itens relacionados à coerência pedagógica, alinhamento com a missão institucional e planejamento estruturado, todos com índices próximos ou superiores a 65%, reforçando a consistência entre proposta acadêmica e execução. De forma semelhante aos demais segmentos, os aspectos estruturais e pedagógicos apresentam desempenho elevado, indicando solidez na entrega educacional e satisfação com a experiência formativa.

Por outro lado, os menores índices voltam a se concentrar nos temas relacionados à CPA e ao engajamento institucional. Itens como divulgação dos resultados (44,1%), percepção de consideração da opinião (43,9%), participação nas decisões (43,5%) e conhecimento sobre a CPA (40,1%) apresentam desempenho inferior.

Assim como nos outros segmentos, há elevada presença de respostas indiferentes nesses itens, frequentemente acima de 30%, o que reforça a hipótese de desconhecimento ou baixa visibilidade dessas ações. Observa-se também desempenho intermediário em aspectos operacionais, como canais de atendimento e apoio acadêmico, sugerindo oportunidades de aprimoramento na experiência de suporte ao estudante presencial.

A comparação entre os itens mais bem e menos avaliados mantém o padrão institucional: excelência na dimensão acadêmica e estrutural, com desafios concentrados na comunicação, participação e apropriação dos processos institucionais. Dessa forma, os resultados indicam a necessidade de fortalecer estratégias de aproximação com os estudantes, ampliando a visibilidade da CPA e promovendo maior integração dos discentes nos processos decisórios.

Assim, a Pós-Graduação Presencial apresenta desempenho consistente e elevado, com oportunidades de evolução alinhadas à dimensão relacional, em consonância com os demais públicos avaliados.



### Respostas Docentes Graduação: Mapa de calor das respostas com base na escala likert:

Perguntas Docentes Graduação	Concordo plenamente	Concordo parcialmente	Indiferente	Discordo parcialmente	Discordo totalmente
A Faculdade CENSUPEG realiza ações que estão alinhadas à sua missão institucional: "Revolucionar a educação, inspirando pessoas a melhorarem suas vidas e o mundo, por meio de pesquisas e inovações tecnológicas, promovendo a inclusão social e o desenvolvimento sustentável."	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Conheço ou já ouvi falar da missão, do propósito e dos valores da instituição.	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Estou familiarizado(a) com o planejamento estratégico e com o PDI - Plano de Desenvolvimento Institucional da instituição, e compreendo onde ela pretende chegar.	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Sinto - me parte da Faculdade CENSUPEG.	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
A metodologia adotada no curso permite que o acadêmico seja o protagonista no processo de aprendizagem.	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Percebo a satisfação dos estudantes em relação à qualidade do ensino que recebem.	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
As atividades de extensão desenvolvidas pelos discentes, como o PIPA - Projeto Inovador Profissional de Aprendizagem, contribuem para o desenvolvimento da comunidade local.	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
A instituição valoriza e reconhece as atividades de extensão realizadas pelos estudantes.	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Os conteúdos programáticos e diretrizes curriculares estão atualizados e condizentes com as demandas da área.	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
A Faculdade CENSUPEG valoriza e estimula a produção acadêmica entre estudantes e professores, como pesquisas, apresentações e publicações.	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
A Faculdade CENSUPEG estimula o envolvimento de docentes em ações ou projetos com impacto social ou comunitário.	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
A inclusão social está presente nas ações e projetos realizados pela Faculdade CENSUPEG.	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
A Faculdade CENSUPEG adota práticas e ações que demonstram seu compromisso com a sustentabilidade.	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
A instituição utiliza uma estratégia diversificada de canais de comunicação (e-mail, site, redes sociais, etc.) para noticiar suas atividades e projetos para a sociedade.	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
A instituição e suas lideranças incentivam minha capacitação e formação continuada.	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Tenho conhecimento sobre o plano de cargos, salários e oportunidades de crescimento na instituição.	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Recebo insumos e informações que contribuem para melhorar minha atuação como docente.	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
A estrutura acadêmico-administrativa da instituição é bem organizada e favorece o desenvolvimento do trabalho docente.	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Percebo que há uma boa integração entre os diferentes setores da Faculdade CENSUPEG.	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Sinto que há abertura para diálogo com a coordenação e demais setores institucionais.	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Os recursos tecnológicos da Faculdade CENSUPEG (plataformas e sistemas) atendem adequadamente à minha prática docente.	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
O Portal On-line é intuitivo, fácil de usar e funciona adequadamente.	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Os recursos educacionais, como bibliotecas e laboratórios (quando aplicáveis), são de qualidade e oferecem boas condições de uso.	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Quando enfrento alguma dificuldade, recebo suporte adequado da instituição.	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Conheço ou já ouvi falar da CPA Comissão Própria de Avaliação.	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Tenho a oportunidade de participar das decisões institucionais por meio de pesquisas conduzidas pela CPA - Comissão Própria de Avaliação ao término de cada Unidade de Aprendizagem.	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Quando respondo às pesquisas realizadas pela CPA, sinto que minha opinião é considerada nas decisões e melhorias feitas pela instituição.	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
A CPA - Comissão Própria de Avaliação divulga os resultados de suas avaliações institucionais e compartilha com a comunidade as ações de melhoria.	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
A instituição oferece um ambiente acolhedor aos estudantes.	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Os profissionais da instituição estão comprometidos com o sucesso dos alunos.	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Considerando que a instituição precisa se manter em pleno funcionamento e crescer de forma responsável e sustentável, você considera justo o valor cobrado pela Faculdade CENSUPEG?	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Os espaços físicos ou virtuais da instituição são acessíveis e inclusivos para todos os estudantes, inclusive pessoas com deficiência.	50,0%	25,0%	25,0%	0,0%	0,0%

A análise do segmento docente da Graduação, com 5.824 respostas, apresenta um cenário de avaliação extremamente positiva, com praticamente todos os itens atingindo 100% de concordância plena, evidenciando alto nível de alinhamento institucional. Os dados demonstram forte identificação dos docentes com a missão, o planejamento estratégico, a proposta pedagógica e a gestão acadêmica, além de percepção integral de qualidade nos recursos, comunicação e suporte institucional.

Destaca-se também o reconhecimento unânime quanto ao protagonismo discente, à produção acadêmica e ao impacto social das ações desenvolvidas. Os itens relacionados à CPA também atingem 100%, indicando elevado nível de conhecimento, participação e confiança no processo avaliativo por parte dos docentes. Como exceção pontual, observa-se leve redução no item de acessibilidade dos espaços (50% concordância plena), embora sem registros de discordância, sugerindo percepção neutra de parte dos respondentes.

De forma geral, os resultados evidenciam um corpo docente altamente engajado, integrado e alinhado às diretrizes institucionais. Esse cenário reforça a maturidade da gestão acadêmica e a consolidação de uma cultura institucional sólida e participativa.



## Respostas Docentes Pós-Graduação: Mapa de calor das respostas com base na escala likert:

Perguntas Docentes Pós	Concordo plenamente	Concordo parcialmente	Indiferente	Discordo parcialmente	Discordo totalmente
Os profissionais da instituição estão comprometidos com o sucesso dos alunos.	91,5%	5,1%	3,4%	0,0%	0,0%
Quando enfrento alguma dificuldade, recebo suporte adequado da instituição.	89,8%	5,1%	5,1%	0,0%	0,0%
A instituição utiliza uma estratégia diversificada de canais de comunicação (e-mail, site, redes sociais, etc.) para noticiar suas atividades e projetos para a sociedade.	88,1%	8,5%	3,4%	0,0%	0,0%
A Faculdade CENSUPEG realiza ações que estão alinhadas à sua missão institucional: "Revolucionar a educação, inspirando pessoas a melhorarem suas vidas e o mundo, por meio de projetos de impacto social e ambiental".	86,7%	10,0%	3,3%	0,0%	0,0%
Conheço ou já ouvi falar da missão, do propósito e dos valores da instituição.	84,7%	8,5%	6,8%	0,0%	0,0%
Sinto-me parte da Faculdade CENSUPEG.	83,1%	13,6%	3,4%	0,0%	0,0%
A estrutura acadêmico-administrativa da instituição é bem organizada e favorece o desenvolvimento do trabalho docente.	83,1%	11,9%	5,1%	0,0%	0,0%
A Faculdade CENSUPEG disponibiliza os recursos necessários durante as aulas para garantir uma experiência de aprendizagem de qualidade.	81,4%	11,9%	6,8%	0,0%	0,0%
A instituição oferece um ambiente acolhedor aos estudantes.	81,4%	10,2%	8,5%	0,0%	0,0%
De forma geral, a comunicação institucional da Faculdade CENSUPEG com a comunidade é clara, objetiva e de fácil compreensão.	79,7%	10,2%	6,8%	3,4%	0,0%
Os recursos tecnológicos da Faculdade CENSUPEG (plataformas e sistemas) atendem adequadamente à minha prática docente.	79,7%	13,6%	5,1%	0,0%	1,7%
Os conteúdos programáticos e diretrizes curriculares estão atualizados e condizentes com as demandas da área.	78,0%	18,6%	3,4%	0,0%	0,0%
Sinto que há abertura para diálogo com a coordenação e demais setores institucionais.	78,0%	16,9%	5,1%	0,0%	0,0%
O Portal On-line é intuitivo, fácil de usar e funciona adequadamente.	78,0%	16,9%	1,7%	0,0%	3,4%
Percebo a satisfação dos estudantes em relação à qualidade do ensino que recebem.	74,6%	18,6%	3,4%	3,4%	0,0%
Percebo que há uma boa integração entre os diferentes setores da Faculdade CENSUPEG.	74,6%	15,3%	8,5%	1,7%	0,0%
Os espaços físicos ou virtuais da instituição são acessíveis e inclusivos para todos os estudantes, inclusive pessoas com deficiência.	74,6%	11,9%	13,6%	0,0%	0,0%
Conheço ou já ouvi falar da CPA - Comissão Própria de Avaliação.	74,6%	13,6%	6,8%	1,7%	3,4%
Considerando que a instituição precisa se manter em pleno funcionamento e crescer de forma responsável e sustentável, você considera justo o valor cobrado pela Faculdade CENSUPEG?	74,6%	10,2%	13,6%	1,7%	0,0%
A Faculdade CENSUPEG adota práticas e ações que demonstram seu compromisso com a sustentabilidade.	72,9%	6,8%	20,3%	0,0%	0,0%
A metodologia adotada no curso permite que o acadêmico seja o protagonista no processo de aprendizagem.	71,2%	23,7%	3,4%	0,0%	1,7%
A Faculdade CENSUPEG valoriza e estimula a produção acadêmica entre estudantes e professores, como pesquisas, apresentações e publicações.	71,2%	15,3%	11,9%	1,7%	0,0%
A instituição e suas lideranças incentivam minha capacitação e formação continuada.	71,2%	16,9%	10,2%	0,0%	1,7%
Sinto que minha atuação como docente é valorizada pela instituição.	71,2%	15,3%	8,5%	5,1%	0,0%
A inclusão social está presente nas ações e projetos realizados pela Faculdade CENSUPEG.	69,5%	8,5%	22,0%	0,0%	0,0%
A instituição valoriza e reconhece as atividades de extensão realizadas pelos estudantes.	64,4%	18,6%	16,9%	0,0%	0,0%
Recebo insumos e informações que contribuem para melhorar minha atuação como docente.	64,4%	25,4%	6,8%	3,4%	0,0%
Tenho a oportunidade de participar das decisões institucionais por meio de pesquisas conduzidas pela CPA - Comissão Própria de Avaliação ao término de cada Unidade de Aprendizagem.	61,0%	16,9%	16,9%	1,7%	3,4%
A CPA - Comissão Própria de Avaliação divulga os resultados de suas avaliações institucionais e compartilha com a comunidade as ações de melhoria.	61,0%	10,2%	28,8%	0,0%	0,0%
Quando respondo às pesquisas realizadas pela CPA, sinto que minha opinião é considerada nas decisões e melhorias feitas pela instituição.	57,6%	15,3%	25,4%	1,7%	0,0%
Estou familiarizado(a) com o planejamento estratégico e com o PDI Plano de Desenvolvimento Institucional da instituição, e compreendo onde ela pretende chegar.	56,9%	20,7%	19,0%	3,4%	0,0%
A Faculdade CENSUPEG estimula o envolvimento de docentes em ações ou projetos com impacto social ou comunitário.	55,9%	18,6%	23,7%	1,7%	0,0%

A análise do segmento docente da Pós-Graduação, com 3.616 respostas, evidencia um cenário amplamente positivo, mantendo o alto nível de alinhamento institucional já observado na Graduação, porém com maior variabilidade entre os itens. Os maiores índices de concordância plena concentram-se no comprometimento com o sucesso dos alunos (91,5%), no suporte institucional (89,8%) e na efetividade da comunicação institucional (88,1%), indicando forte percepção de apoio e estrutura adequada para o exercício da docência. Aspectos como alinhamento à missão, sentimento de pertencimento e organização institucional também apresentam índices elevados (acima de 83%), reforçando a integração dos docentes com os objetivos estratégicos da instituição. Os itens relacionados à infraestrutura, recursos tecnológicos, ambiente acadêmico e qualidade dos conteúdos mantêm desempenho consistente, situando-se majoritariamente entre 74% e 81%, evidenciando solidez na base operacional e pedagógica.

Por outro lado, observa-se leve redução nos indicadores relacionados à participação institucional e à CPA, embora ainda com avaliação positiva. Itens como participação nas decisões (61,0%), divulgação dos resultados da CPA (61,0%) e percepção de consideração da opinião (57,6%) apresentam percentuais inferiores aos



demais. Além disso, nota-se aumento de respostas indiferentes nesses itens, em alguns casos superiores a 25%, o que sugere oportunidade de fortalecimento na comunicação e no engajamento dos docentes com os processos avaliativos.

Outro ponto de atenção refere-se a aspectos como estímulo ao envolvimento em projetos de impacto social (55,9%) e familiaridade com o PDI (56,9%), indicando espaço para ampliação da integração estratégica do corpo docente. Ainda assim, os baixos índices de discordância confirmam que não há percepção negativa relevante, mas sim oportunidades de evolução em dimensões específicas.

De forma geral, os resultados evidenciam um corpo docente comprometido, bem assistido institucionalmente e alinhado às diretrizes acadêmicas. A comparação com os demais segmentos reforça que, enquanto a base estrutural e pedagógica se mantém sólida, os principais desafios concentram-se na ampliação do engajamento institucional e na consolidação da cultura participativa.

Assim, a Pós-Graduação apresenta um cenário consistente e positivo, com oportunidades estratégicas de aprimoramento na dimensão relacional e de integração institucional.

### Respostas Profissionais Técnico-Administrativos: Mapa de calor das respostas com base na escala likert:

Perguntas Técnicos Administrativos	Concordo Totalmente	Concordo Parcialmente	Neuro	Discordo Parcialmente	Discordo Totalmente
Conheço ou já ouvi falar da missão, do propósito e dos valores da instituição.	92,3%	6,2%	1,5%	0,0%	0,0%
Tenho abertura para diálogo com o meu líder.	87,7%	9,2%	3,1%	0,0%	0,0%
A instituição promove um ambiente de trabalho que valoriza, respeita e incentiva a diversidade.	84,6%	9,2%	3,1%	3,1%	0,0%
Conheço ou já ouvi falar da CPA – Comissão Própria de Avaliação.	84,6%	10,8%	3,1%	1,5%	0,0%
Sinto-me parte da Faculdade CENSUPEG.	81,5%	12,3%	6,2%	0,0%	0,0%
Conheço a Política de Auxílio Educação da instituição e tenho acesso às oportunidades de capacitação profissional.	81,5%	6,2%	10,8%	1,5%	0,0%
A Faculdade CENSUPEG realiza ações que estão alinhadas à sua missão institucional: "Revolucionar a educação, inspirando pessoas a melhorarem suas vidas e o mundo, por meio de pesquisas e projetos de impacto social".	80,0%	18,5%	1,5%	0,0%	0,0%
A instituição utiliza uma estratégia diversificada de canais de comunicação (e-mail, site, redes sociais, etc.) para noticiar suas atividades e projetos para a sociedade.	80,0%	15,4%	4,6%	0,0%	0,0%
A CPA – Comissão Própria de Avaliação divulga os resultados de suas avaliações institucionais e compartilha com a comunidade as ações de melhoria.	80,0%	12,3%	7,7%	0,0%	0,0%
Considerando que a instituição precisa se manter em pleno funcionamento e crescer de forma responsável e sustentável, você considera justo o valor cobrado pela Faculdade?	78,5%	12,3%	3,1%	6,2%	0,0%
A inclusão social está presente nas ações e projetos realizados pela Faculdade CENSUPEG.	76,9%	18,5%	4,6%	0,0%	0,0%
Tenho a oportunidade de participar das decisões institucionais por meio de pesquisas conduzidas pela CPA – Comissão Própria de Avaliação ao término de cada Unidade de Aprendizagem.	76,9%	13,8%	7,7%	1,5%	0,0%
A Faculdade CENSUPEG adota práticas e ações que demonstram seu compromisso com a sustentabilidade.	70,8%	15,4%	12,3%	1,5%	0,0%
Tenho espaço para sugerir melhorias em meu setor.	70,8%	15,4%	7,7%	4,6%	1,5%
A cultura institucional incentiva o respeito e a cooperação entre os setores.	70,8%	18,5%	7,7%	3,1%	0,0%
O clima organizacional é positivo e colaborativo.	69,2%	10,8%	9,2%	7,7%	3,1%
De forma geral, a comunicação institucional da Faculdade CENSUPEG com a comunidade é clara, objetiva e de fácil compreensão.	67,7%	16,9%	10,8%	4,6%	0,0%
Os recursos materiais e tecnológicos são suficientes para realizar minhas tarefas.	67,7%	21,5%	7,7%	1,5%	1,5%
A alta gestão promove o diálogo com os setores administrativos.	66,2%	18,5%	6,2%	9,2%	0,0%
Estou familiarizado(a) com o planejamento estratégico e com o PDI – Plano de Desenvolvimento Institucional da instituição, e compreendo onde ela pretende chegar.	64,6%	27,7%	7,7%	0,0%	0,0%
Quando ocorrem erros ou falhas no trabalho, percebo que há um ambiente de apoio e colaboração entre os colegas para encontrar soluções e aprender com a situação.	63,1%	26,2%	6,2%	4,6%	0,0%
Tenho conhecimento e, quando possível, participo de ações de responsabilidade social promovidas pela instituição.	61,5%	13,8%	21,5%	0,0%	3,1%
Sinto que meu trabalho é reconhecido e valorizado pela instituição.	61,5%	20,0%	10,8%	4,6%	3,1%
Os principais processos e políticas institucionais estão estruturados, implantados e disponíveis para consulta quando necessário.	61,5%	20,0%	12,3%	6,2%	0,0%
As metas institucionais são claras e compatíveis com as atividades do meu setor.	60,0%	26,2%	12,3%	1,5%	0,0%
Sinto que posso crescer profissionalmente dentro da faculdade.	56,9%	29,2%	7,7%	4,6%	1,5%
Os sistemas institucionais (portal, plataforma interna, CRM etc.) quando aplicáveis à minha função, são estáveis e eficientes.	56,9%	27,7%	7,7%	6,2%	1,5%
Com frequência, recebo feedback do meu líder sobre minha atuação profissional.	55,4%	26,2%	10,8%	4,6%	3,1%
Quando respondo às pesquisas realizadas pela CPA, sinto que minha opinião é considerada nas decisões e melhorias feitas pela instituição.	55,4%	23,1%	16,9%	3,1%	1,5%
Sinto-me bem informado(a) sobre decisões e mudanças que afetam meu trabalho.	52,3%	29,2%	7,7%	10,8%	0,0%
Os canais de comunicação interna são eficazes.	52,3%	30,8%	10,8%	6,2%	0,0%
Sei onde consultar informações sobre os papéis e atividades dos profissionais que atuam nas Saeshinas.	47,7%	29,2%	16,9%	3,1%	3,1%
Meu ambiente de trabalho é adequado fisicamente.	46,2%	33,8%	10,8%	4,6%	4,6%
A instituição promove ações de bem-estar, saúde e segurança no trabalho.	41,5%	38,5%	13,8%	4,6%	1,5%



A análise do segmento dos profissionais técnico-administrativos, com 3.026 respostas, evidencia um cenário amplamente positivo, especialmente no que se refere ao alinhamento institucional e ao ambiente organizacional. Os maiores índices de concordância concentram-se no conhecimento da missão e valores (92,3%), na abertura ao diálogo com a liderança (87,7%) e na promoção de um ambiente de trabalho respeitoso e inclusivo (84,6%), indicando forte cultura organizacional e senso de pertencimento. Também se destacam os resultados relacionados à comunicação institucional, ações alinhadas à missão e conhecimento da CPA, todos com índices próximos ou superiores a 80%, demonstrando boa disseminação das diretrizes institucionais entre os colaboradores.

De forma semelhante aos demais segmentos, observa-se leve redução nos indicadores relacionados à participação ativa nas decisões e à percepção de impacto individual, como considerar que sua opinião é levada em conta (55,4%) e sentir-se bem informado sobre mudanças (52,3%). Além disso, itens operacionais como canais de comunicação interna (52,3%), clareza sobre papéis institucionais (47,7%) e adequação do ambiente físico (46,2%) apresentam desempenho intermediário, indicando oportunidades de melhoria na experiência cotidiana de trabalho.

Outro ponto de atenção está nas ações voltadas ao bem-estar, saúde e segurança (41,5%), que registram o menor índice entre os itens avaliados, sugerindo necessidade de maior investimento e visibilidade nessas iniciativas. Observa-se também aumento de respostas neutras em itens relacionados à comunicação interna e estrutura organizacional, o que pode indicar falta de padronização ou acesso às informações. Apesar disso, os baixos índices de discordância reforçam que não há percepção negativa relevante, mas sim oportunidades de evolução em aspectos específicos da gestão interna.

A comparação com os demais públicos evidencia que este segmento apresenta maior equilíbrio entre percepção institucional e experiência prática, com avaliações positivas tanto na dimensão estratégica quanto operacional. Dessa forma, os resultados indicam um ambiente organizacional saudável, colaborativo e alinhado aos valores institucionais, com oportunidades de aprimoramento concentradas na comunicação interna, clareza de processos e iniciativas de qualidade de vida no trabalho.

Assim, a instituição demonstra maturidade na gestão de pessoas, podendo



evoluir ainda mais na valorização da experiência do colaborador e no fortalecimento da cultura participativa.

### Respostas da Sociedade Civil: Mapa de calor das respostas com base na escala likert:

Perguntas Sociedade Civil	Concordo Totalmente	Concordo Parcialmente	Neuro	Discordo Parcialmente	Discordo Totalmente
Os cursos ofertados pela Faculdade CENSUPEG contribuem para o desenvolvimento da comunidade local.	64,7%	14,0%	18,1%	0,9%	2,3%
A instituição utiliza uma estratégia diversificada de canais de comunicação (e-mail, site, redes sociais, etc.) para noticiar suas atividades e projetos para a sociedade.	62,9%	14,0%	20,4%	1,4%	1,4%
A Faculdade CENSUPEG tem boa reputação junto à comunidade.	58,8%	15,8%	22,6%	0,9%	1,8%
De forma geral, a comunicação institucional da Faculdade CENSUPEG com a comunidade é clara, objetiva e de fácil compreensão.	55,7%	16,7%	24,0%	1,4%	2,3%
Percebo que os estudantes e egressos da Faculdade CENSUPEG são bem preparados para atuar em suas áreas profissionais.	54,3%	11,8%	29,4%	1,8%	2,7%
A Faculdade CENSUPEG oferece serviços educacionais relevantes para a comunidade (como cursos livres, oficinas, workshops, palestras, formações etc.).	53,8%	17,2%	24,4%	3,2%	1,4%
A Faculdade CENSUPEG desenvolve ações que promovem inclusão social, desenvolvimento econômico e melhoria da qualidade de vida na minha região.	50,7%	13,1%	31,7%	2,3%	2,3%
Conheço ou já ouvi falar da missão, do propósito e dos valores da instituição.	42,5%	18,1%	31,2%	2,7%	5,4%

A análise da Sociedade Civil, com 1.720 respostas, evidencia percepção positiva quanto ao impacto da Faculdade CENSUPEG na comunidade, especialmente na contribuição para o desenvolvimento local (64,7%) e na efetividade da comunicação institucional (62,9%). Também se destacam a reputação institucional e a percepção de qualidade dos egressos, indicando reconhecimento externo consistente. Por outro lado, os menores índices concentram-se no conhecimento da missão institucional (42,5%) e nas ações de inclusão e impacto social, acompanhados de elevados percentuais de respostas neutras.

Esse padrão reforça, assim como nos demais segmentos, que o principal desafio está na ampliação da visibilidade das ações institucionais junto ao público externo. Os baixos índices de discordância indicam ausência de percepção negativa relevante, mas sim oportunidade de fortalecimento da presença institucional na comunidade.

Dessa forma, os resultados demonstram uma imagem positiva já consolidada, com potencial de crescimento na comunicação e no alcance social das iniciativas.

## 14. RECOMENDAÇÕES FEITAS PELA CPA – COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO.

Com base na análise dos resultados da autoavaliação institucional, a CPA consolidou as principais frentes de trabalho que devem orientar as ações de melhoria da instituição. Essas frentes foram organizadas por área de impacto, com foco em clareza, priorização e execução.



### **1. Atendimento e Relacionamento com o Acadêmico (Todas as Modalidades)**

- Redução do tempo de resposta nos canais de atendimento
- Padronização e melhoria da qualidade do atendimento, especialmente na sede
- Fortalecimento da comunicação ativa com os alunos
- Aperfeiçoamento da aplicação da pesquisa da CPA
- Ampliação da divulgação dos resultados e ações decorrentes da CPA

### **2. Experiência Acadêmica – Graduação EAD**

- Melhoria da experiência no Portal On-line e no AVA
- Revisão e qualificação das avaliações (provas)
- Padronização e melhoria do atendimento nas unidades CENSUPEG
- Elevação da qualidade das aulas
- Fortalecimento da comunicação com o aluno ao longo da jornada

### **3. Pós-Graduação EAD**

- Revisão da qualidade dos conteúdos em cursos específicos
- Padronização da experiência acadêmica entre cursos
- Aprimoramento dos processos acadêmicos de alta demanda

### **4. Pós-Graduação com Aulas ao Vivo**

- Aumento do dinamismo e engajamento nas aulas
- Melhoria do acesso às aulas ao vivo
- Otimização do processo de entrega de certificados

### **5. Pós-Graduação Presencial**

- Adequação dos espaços de aula em polos com avaliação crítica
- Padronização da infraestrutura e conforto dos ambientes
- Agilidade e previsibilidade na entrega de certificados



## **6. Estrutura e Desenvolvimento dos Profissionais**

- Melhoria do espaço físico da sede
- Estruturação de políticas de carreira e desenvolvimento profissional
- Fortalecimento de ações de bem-estar e qualidade de vida no trabalho

## **7. Gestão, Comunicação e Integração Institucional**

- Melhoria da comunicação interna entre setores
- Clareza nos fluxos e processos institucionais

## **15. PLANOS DE MELHORIAS ESTABELECIDOS PELA INSTITUIÇÃO.**

A partir da análise crítica e integrada dos dados coletados no processo de autoavaliação institucional, foram identificadas tanto as fortalezas quanto as oportunidades de aprimoramento que impactam diretamente a experiência acadêmica e a qualidade dos serviços educacionais ofertados. Os indicadores positivos evidenciam a efetividade das estratégias já implementadas, refletindo a maturidade dos processos institucionais, enquanto os pontos de atenção sinalizam direcionamentos claros para inovação, qualificação de fluxos e novos investimentos, especialmente nas dimensões relacionadas à experiência digital, práticas pedagógicas, comunicação institucional e atendimento ao discente.

O Plano de Melhorias institucional, estruturado a partir dessas evidências, consolida ações concretas, com viabilidade operacional e foco em resultados, estando diretamente vinculado aos indicadores de desempenho definidos no Planejamento Estratégico e no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI). Dessa forma, as iniciativas propostas não se configuram como ações isoladas, mas integram um sistema de gestão orientado por metas, indicadores e monitoramento contínuo, assegurando coerência entre diagnóstico, planejamento e execução.

Nesse contexto, a CPA exerce um papel estratégico de articulação entre a comunidade acadêmica e a gestão institucional, contribuindo para a tomada de decisão baseada em evidências e para o alinhamento das ações às diretrizes institucionais de médio e longo prazo. Ao promover a integração entre avaliação, planejamento e gestão, a CPA fortalece a cultura de melhoria contínua, garantindo que

os resultados da autoavaliação se traduzam em avanços concretos, sustentáveis e alinhados à missão e aos objetivos estratégicos da Faculdade CENSUPEG.

Oportunidade mapeada	Proposta de Melhoria	Responsáveis pela melhoria	Prazo	Status	Dimensão CPA	Indicador PDI	Indicador Planejamento Estratégico
<b>Tempo do atendimento</b>	<b>Melhoria no processo de solicitação e reposição de disciplinas da Pós EAD.</b>  Reestruturar o fluxo de atendimento, garantindo maior agilidade e clareza em um dos processos com maior volume de demandas	Saeshia do Sucesso (Central de Relacionamento com o Acadêmico), Saeshia da Conquista (Secretaria) e Saeshia da Segurança (Tecnologia da Informação)	out/25	Concluído	9. Política de Atendimento aos Discentes	Indicador 3.11 Política de atendimento aos discentes	2.1 Qualidade no Relacionamento
	<b>Aprimoramento do processo de solicitação de certificado de conclusão da Pós-Graduação</b>  Automatizar o segundo processo mais recorrente do atendimento, anteriormente operacional e manual, visando agilidade, redução de retrabalho e desafogamento da equipe.	Saeshia do Sucesso (Central de Relacionamento com o Acadêmico), Saeshia da Conquista (Secretaria) e Saeshia da Segurança (Tecnologia da Informação)	out/25	Concluído	9. Política de Atendimento aos Discentes	Indicador 3.11 Política de atendimento aos discentes	2.1 Qualidade no Relacionamento
	<b>Redução do tempo de resposta na Pós EAD</b>  Estabelecer prazo máximo de 24 horas para respostas via WhatsApp, atendimento imediato por telefone, e implementação de força-tarefa de revezamento, acompanhada de plano de ação para tickets pendentes.	Saeshia do Sucesso (Central de Relacionamento com o Acadêmico)	nov/25	Em andamento	9. Política de Atendimento aos Discentes	Indicador 3.11 Política de atendimento aos discentes	2.1 Qualidade no Relacionamento
	<b>Melhoria no processo de requerimento de transferência de curso da Graduação EAD</b>  Reestruturar o fluxo de solicitações de transferência, promovendo maior agilidade, transparência e redução de retrabalho em um dos principais processos operacionais do setor.	Saeshia do Sucesso (Central de Relacionamento com o Acadêmico), Saeshia da Conquista (Secretaria) e Saeshia da Segurança (Tecnologia da Informação)	out/25	Concluído	9. Política de Atendimento aos Discentes	Indicador 3.11 Política de atendimento aos discentes	2.1 Qualidade no Relacionamento
	<b>Implantação de IA para respostas de Nível 1 (NV1) em todas as modalidades</b>  Implementar inteligência artificial voltada a respostas automáticas e orientações básicas, otimizando o tempo de resposta e reduzindo a sobrecarga da equipe humana.	Saeshia da Segurança (Tecnologia da Informação) e Saeshia do Sucesso (Central de Relacionamento com o Acadêmico)	dez/25	Em andamento	9. Política de Atendimento aos Discentes	Indicador 3.11 Política de atendimento aos discentes	2.1 Qualidade no Relacionamento
<b>Qualidade do atendimento na sede</b>	<b>Implantação do trabalho ativo e monitoramento preventivo do acadêmico.</b>  Desenvolver rotina de acompanhamento proativo, em que a equipe entre em contato imediatamente após reprovações ou pendências, orientando o aluno sobre reposição de disciplinas e regularização acadêmica.	Saeshia do Sucesso (Central de Relacionamento com o Acadêmico)	abr/25	Em planejamento	9. Política de Atendimento aos Discentes	Indicador 3.11 Política de atendimento aos discentes	2.1 Qualidade no Relacionamento
	<b>Cronograma de treinamento e desenvolvimento da equipe de atendimento</b>  Desenvolver rotina de acompanhamento proativo, em que a equipe entre em contato imediatamente após reprovações ou pendências, orientando o aluno sobre reposição de disciplinas e regularização acadêmica.	Saeshia do Sucesso (Central de Relacionamento com o Acadêmico)	dez/26	Em andamento	6. Organização e Gestão da Instituição	Indicador 4.3 Política de capacitação e formação continuada para o corpo técnico-administrativo	5. Formação Continuada
	<b>Implantação do acolhimento na Pós ao Vivo</b>  Adotar o mesmo modelo de acolhimento utilizado na Graduação EAD, com abertura de tickets, acompanhamento por métricas e indicadores de qualidade.	Saeshia do Sucesso (Central de Relacionamento com o Acadêmico)	dez/25	Em andamento	2. Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão	Indicador 3.11 Política de atendimento aos discentes	2. Permanência
<b>Qualidade do atendimento nas unidades CENSUPEG</b>	<b>Implementar Portal do Consultor de Carreira - Pós-Graduação</b>  Desenvolver um ambiente exclusivo para Consultores de Carreira da Pós, centralizando informações, métricas e acompanhamentos, aumentando a eficiência do atendimento ao acadêmico.	Saeshia da União (Gestão de Polos)	ago/25	Concluído	7. Infraestrutura	Indicador 5.17 Recursos de tecnologias de informação e comunicação	2.1 Qualidade no Relacionamento
	<b>Implementar Portal do Consultor de Carreira - Graduação</b>  Criar um portal dedicado para Consultores da Graduação, facilitando o acesso a indicadores, fluxos, documentos e registros de atendimento, fortalecendo a gestão de casos e promovendo maior integração com os demais setores acadêmicos.	Saeshia da União (Gestão de Polos)	ago/25	Concluído	7. Infraestrutura	Indicador 5.17 Recursos de tecnologias de informação e comunicação	2.1 Qualidade no Relacionamento
	<b>Formação sobre atendimento no cliente na Unidade CENSUPEG</b>  Estabelecer um programa de capacitação em atendimento, alinhado às diretrizes institucionais, desenvolvendo habilidades de comunicação, acolhimento e resolução de demandas.	Saeshia da União (Gestão de Polos)	abr/26	Em planejamento	9. Política de Atendimento aos Discentes	Indicador 4.3 Política de capacitação e formação continuada para o corpo técnico-administrativo	2.1 Qualidade no Relacionamento



<b>Local das Aulas da Pós Presencial</b>	<b>Revisão do local das aulas das cidades sinalizadas na pesquisa</b> Ajustar os espaços de aula para garantir melhor conforto, acessibilidade e adequação às necessidades acadêmicas identificadas.	Saeshia da Oportunidade (Comercial)	abr/26	Em andamento	7. Infraestrutura	Indicador 5.13 Estrutura dos polos EAD	2.1 Qualidade no Relacionamento
<b>Qualidade das aulas</b>	<b>Treinamento de Metodologias Ativas - Docentes</b> Capacitar professores para aplicação de práticas pedagógicas inovadoras que ampliem o engajamento e a aprendizagem dos estudantes.	Saeshia da Engenharia de Aprendizagem (Ensino)	fev/26	Em planejamento	6. Organização e Gestão da Instituição	Indicador 4.2 Política de capacitação docente e formação continuada	5. Formação Continuada
	<b>Disponibilizar curso de Pós-Graduação em Educação 5.0: Metodologias Ativas, Tecnologias Disruptivas e Inovação Acadêmica no Ensino Superior</b> Oferecer formação avançada voltada ao desenvolvimento de competências inovadoras, integrando metodologias ativas, tecnologias disruptivas e práticas contemporâneas para qualificar a atuação docente no Ensino Superior.	Saeshia da Engenharia de Aprendizagem (Ensino)	fev/26	Em planejamento	5. Políticas de Pessoal	Indicador 4.2 Política de capacitação docente e formação continuada	5. Formação Continuada
<b>Qualidade do conteúdo</b>	<b>Alinhamento Pedagógico com Coordenadores e Professores dos cursos sinalizados na pesquisa</b> Promover encontros estratégicos elevar a consistência e qualidade na entrega dos conteúdos de acordo com a matriz curricular dos cursos oferecidos pela instituição.	Saeshia da Engenharia de Aprendizagem (Ensino)	46054	Em planejamento	2. Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão	Indicador 4.2 Política de capacitação docente e formação continuada	5. Formação Continuada
<b>Qualidade das provas</b>	<b>Aprimorar o processo de preparação para o ENADE</b> Aprimorar a organização e comunicação sobre o ENADE, oferecendo orientações claras, suporte ativo e acompanhamento pré e pós-prova, garantindo maior segurança ao aluno.	Saeshia da Engenharia de Aprendizagem (Ensino)	fev/26	Em planejamento	8. Planejamento e Avaliação	Indicador 1.3 Autoavaliação institucional: participação da comunidade acadêmica	2.1 Qualidade no Relacionamento
	<b>Revisar avaliações dos cursos sinalizados na pesquisa</b> Analisar e ajustar instrumentos avaliativos para assegurar alinhamento pedagógico, clareza nos critérios e maior coerência entre conteúdo, objetivos e práticas de ensino.	Saeshia da Engenharia de Aprendizagem (Ensino)	fev/26	Em planejamento	8. Planejamento e Avaliação	Indicador 1.3 Autoavaliação institucional: participação da comunidade acadêmica	2.1 Qualidade no Relacionamento
	<b>Melhoria no sistema de Avaliação da Pós-Graduação na saúde</b> Avaliar o aumento do prazo para realização da prova após o fim da última disciplina	Saeshia da Conquista (Secretaria)	mar/26	Concluído	8. Planejamento e Avaliação	Indicador 1.3 Autoavaliação institucional: participação da comunidade acadêmica	2.1 Qualidade no Relacionamento
<b>Comunicação com o Aluno</b>	<b>Implementar Projeto de Comunicação com o Aluno</b> Criar um fluxo integrado e claro de informações, fortalecendo o relacionamento institucional e reduzindo ruídos nos processos acadêmicos.	Saeshia do Sucesso (Central de Relacionamento com o Acadêmico) e Saeshia da Magia (Marketing)	abr/26	Em planejamento	4. Comunicação com a Sociedade	Indicador 3.10 Comunicação das instituições com a comunidade interna	2.1 Qualidade no Relacionamento
<b>Entrega do Certificado</b>	<b>Aprimorar o processo de entrega do certificado</b> Otimizar etapas e fluxos de envio para garantir maior agilidade, precisão e previsibilidade na entrega dos certificados aos acadêmicos.	Saeshia da Conquista (Secretaria) e Saeshia da Segurança (Tecnologia da Informação)	abr/26	Concluído	6. Organização e Gestão da Instituição	Indicador 5.15 Infraestrutura de execução e suporte	2.1 Qualidade no Relacionamento
<b>Resultados da CPA</b>	<b>Incluir orientações sobre a CPA no acolhimento dos acadêmicos da Graduação e a Pós-Graduação</b> Apresentar o papel da CPA desde o início da jornada acadêmica, incentivando a participação ativa e o entendimento dos processos avaliativos.	CPA - Comissão Própria de Avaliação	abr/26	Em andamento	8. Planejamento e Avaliação	Indicador 1.3 Autoavaliação institucional: participação da comunidade acadêmica	6. Pesquisa de Clima
	<b>Incluir orientações sobre a CPA na integração dos profissionais, professores e parceiros CENSUPEG</b> Inserir informações essenciais sobre a autoavaliação institucional nos processos de onboarding, reforçando a cultura de qualidade e melhoria contínua.	CPA - Comissão Própria de Avaliação	abr/26	Em andamento	8. Planejamento e Avaliação	Indicador 1.3 Autoavaliação institucional: participação da comunidade acadêmica	6. Pesquisa de Clima
	<b>Ampliar a divulgação das conquistas realizadas por meio da pesquisa de autoavaliação institucional</b> Valorizar os resultados alcançados e fortalecer o reconhecimento interno e externo das melhorias promovidas pela comunidade acadêmica.	CPA - Comissão Própria de Avaliação	abr/26	Em andamento	8. Planejamento e Avaliação	Indicador 1.4 Autoavaliação institucional e avaliações externas: análise e divulgação dos resultados	6. Pesquisa de Clima



<b>Aplicação da Pesquisa da CPA</b>	<b>Aprimorar a aplicação do questionário</b> Reestruturar o processo de coleta de respostas, tornando o questionário mais flexível e evitando transtornos decorrentes do bloqueio do portal condicionado ao seu preenchimento.	CPA - Comissão Própria de Avaliação e Saeshia da Segurança (Tecnologia da Informação)	abr/26	Em planejamento	8. Planejamento e Avaliação	Indicador 1.4 Autoavaliação institucional e avaliações externas: análise e divulgação dos resultados	6. Pesquisa de Clima
<b>Experiência no Portal e AVA</b>	<b>Melhoria na tela da disciplina (ambiente virtual)</b> Unificar os pontos de acesso do acadêmico em uma única interface integrada, permitindo que ele estude, acesse o link da aula ao vivo e realize a prova online de forma simples e centralizada, garantindo melhor experiência e usabilidade.	Saeshia da Segurança (Tecnologia da Informação)	abr/26	Em planejamento	7. Infraestrutura	Indicador 5.17 Recursos de tecnologias de informação e comunicação	2. Permanência
	<b>Tour virtual do Portal On-line</b> Implementar uma visita guiada interativa dentro do Portal, oferecendo ao acadêmico uma apresentação clara das principais funcionalidades, reduzindo dúvidas recorrentes e aumentando a autonomia do estudante e a fluidez da navegação.	Saeshia da Segurança (Tecnologia da Informação)	abr/26	Em planejamento	7. Infraestrutura	Indicador 5.17 Recursos de tecnologias de informação e comunicação	2. Permanência
	<b>Nivelamento em Tecnologia</b> Criar conteúdo formativo em tecnologia para apoiar estudantes com menor familiaridade digital, garantindo que todos possam utilizar plenamente os recursos acadêmicos, minimizar erros operacionais e fortalecer a experiência de uso.	Saeshia da Segurança (Tecnologia da Informação)	abr/26	Em planejamento	2. Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão	Indicador 5.17 Recursos de tecnologias de informação e comunicação	2. Permanência
	<b>Upgrade na Estrutura de Data Center</b> Modernizar a infraestrutura tecnológica, ampliando capacidade, segurança e estabilidade dos sistemas institucionais, reduzindo indisponibilidades e garantindo melhor desempenho para todos os serviços acadêmicos.	Saeshia da Segurança (Tecnologia da Informação)	abr/26	Em planejamento	7. Infraestrutura	Indicador 5.14 Infraestrutura tecnológica	2. Permanência
	<b>Adequação de Recursos do Portal para o Mobile</b> Reestruturar a experiência de alguns dos recursos de aprendizagem, adaptando a interfaces para navegação fluida em dispositivos móveis.	Saeshia da Segurança (Tecnologia da Informação)	abr/26	Em planejamento	7. Infraestrutura	Indicador 5.18 Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA	2.1 Qualidade no Relacionamento
<b>Acesso às Aulas ao Vivo - Pós-Graduação</b>	<b>Revisar e padronizar acesso ao link dos encontros ao vivo</b> Simplificar o acesso aos links dos encontros ao vivo, garantindo maior clareza, organização e facilidade para os acadêmicos participarem das aulas.	Saeshia da Segurança (Tecnologia da Informação)	abr/26	Em planejamento	7. Infraestrutura	Indicador 5.18 Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA	2.1 Qualidade no Relacionamento
<b>Espaço Físico da Sede</b>	<b>Ampliar a infraestrutura física da sede em Joinville</b> Expandir e modernizar os espaços institucionais para oferecer melhores condições de atendimento, trabalho e convivência.	Saeshia do Propósito (Comitê Administrativo)	dez/25	Concluído	7. Infraestrutura	Indicador 5.1 Instalações administrativas	6. Pesquisa de Clima
<b>Comunicação administrativa</b>	<b>Treinamento em Boas Práticas de Comunicação</b> Aprimorar competências comunicacionais para garantir atendimentos mais claros, assertivos e alinhados com o padrão institucional.	Saeshia da Gente (Recursos Humanos)	fev/26	Em planejamento	6. Organização e Gestão da Instituição	Indicador 4.3 Política de capacitação e formação continuada para o corpo técnico-administrativo	5. Formação Continuada
<b>Evolução Profissional CENSUPEG e Carreira</b>	<b>Política de Auxílio Educação</b> Estruturar uma política institucional que defina critérios, regras e benefícios de apoio educacional aos colaboradores, promovendo valorização interna, desenvolvimento profissional e incentivo ao crescimento acadêmico.	Saeshia da Gente (Recursos Humanos)	jul/25	Concluído	5. Políticas de Pessoal	Indicador 4.3 Política de capacitação e formação continuada para o corpo técnico-administrativo	5. Formação Continuada
	<b>Revisão da Avaliação de Desempenho</b> Atualizar o modelo avaliativo, incorporando critérios mais claros, indicadores objetivos e feedback estruturado, com foco no desenvolvimento profissional, reconhecimento de talentos e alinhamento às metas institucionais.	Saeshia da Gente (Recursos Humanos)	dez/25	Em andamento	5. Políticas de Pessoal	Indicador 4.5 Processos de gestão institucional	5. Formação Continuada
	<b>Implantação da Política de Cargos e Salários</b> Estabelecer uma política transparente e estruturada de progressão, remuneração e posicionamento salarial, garantindo equidade interna, competitividade no mercado e clareza nas trajetórias de carreira.	Saeshia da Gente (Recursos Humanos)	dez/25	Concluído	5. Políticas de Pessoal	Indicador 4.5 Processos de gestão institucional	6. Pesquisa de Clima
<b>Bem-estar profissional</b>	<b>Ginástica Laboral</b> Implementar rotina de exercícios guiados durante o expediente, promovendo bem-estar, prevenção de lesões, melhoria da postura e aumento da disposição dos colaboradores.	Saeshia da Gente (Recursos Humanos)	jul/25	Concluído	6. Organização e Gestão da Instituição	Indicador 4.5 Processos de gestão institucional	6. Pesquisa de Clima



As propostas foram organizadas por dimensão e associadas a oportunidades de aprimoramento mapeadas, contemplando ações práticas e estratégicas voltadas à elevação dos indicadores institucionais. Cada sugestão foi elaborada com foco na excelência acadêmica, no fortalecimento da cultura organizacional e na promoção de um ambiente mais engajador e acolhedor para toda a comunidade acadêmica.

Nesse processo, cabe à Comissão Própria de Avaliação (CPA) o papel de acompanhar e monitorar as áreas responsáveis pela execução dos planos de melhoria, promovendo o alinhamento entre as ações propostas e os objetivos institucionais e garantindo que os avanços sejam devidamente registrados, avaliados e retroalimentem o sistema de autoavaliação.

#### **16. APROPRIAÇÃO DOS RESULTADOS PELA COMUNIDADE ACADÊMICA:**

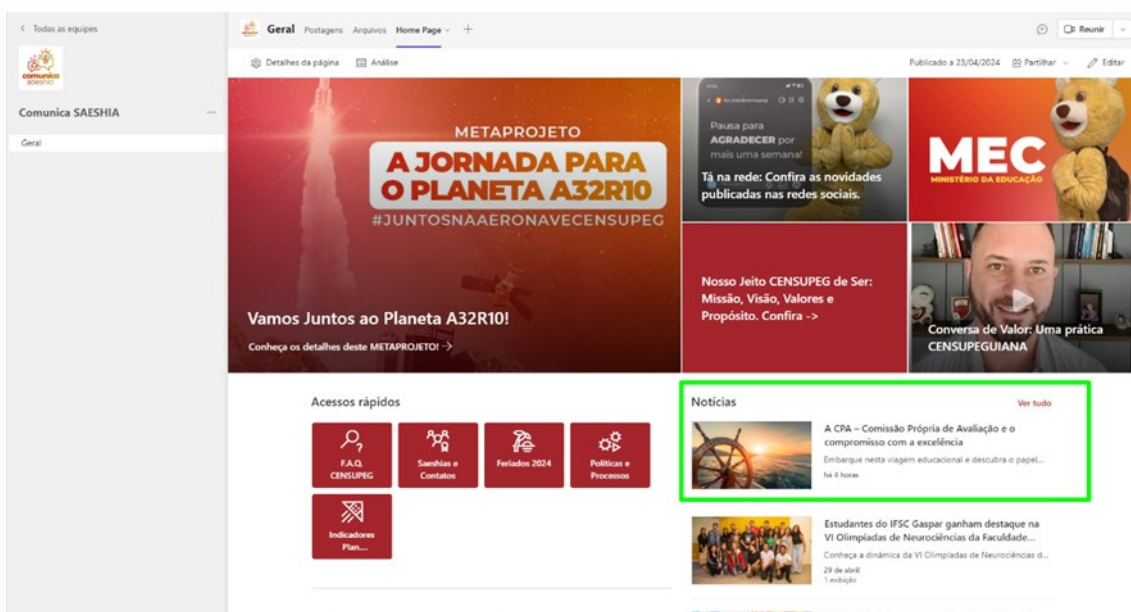
A apropriação dos resultados pela comunidade acadêmica da Faculdade CENSUPEG tem se consolidado como uma prática estratégica, favorecendo o engajamento dos diferentes públicos institucionais no aprimoramento contínuo da qualidade educacional. A partir da divulgação dos principais achados da autoavaliação por meio de comunicados institucionais, reuniões com coordenadores e encontros de formação, os dados são debatidos de forma clara, permitindo que cada setor compreenda seu papel na consolidação das melhorias propostas.

Além disso, os gestores das Saeshias, coordenadores de curso, líderes de equipe e representantes do corpo docente e discente são convidados a refletir sobre os resultados em seus respectivos contextos, promovendo uma cultura de escuta ativa e corresponsabilidade. Essa prática garante que as decisões institucionais estejam fundamentadas em evidências, contribuindo para a eficácia das ações planejadas e para o fortalecimento do sentimento de pertencimento.

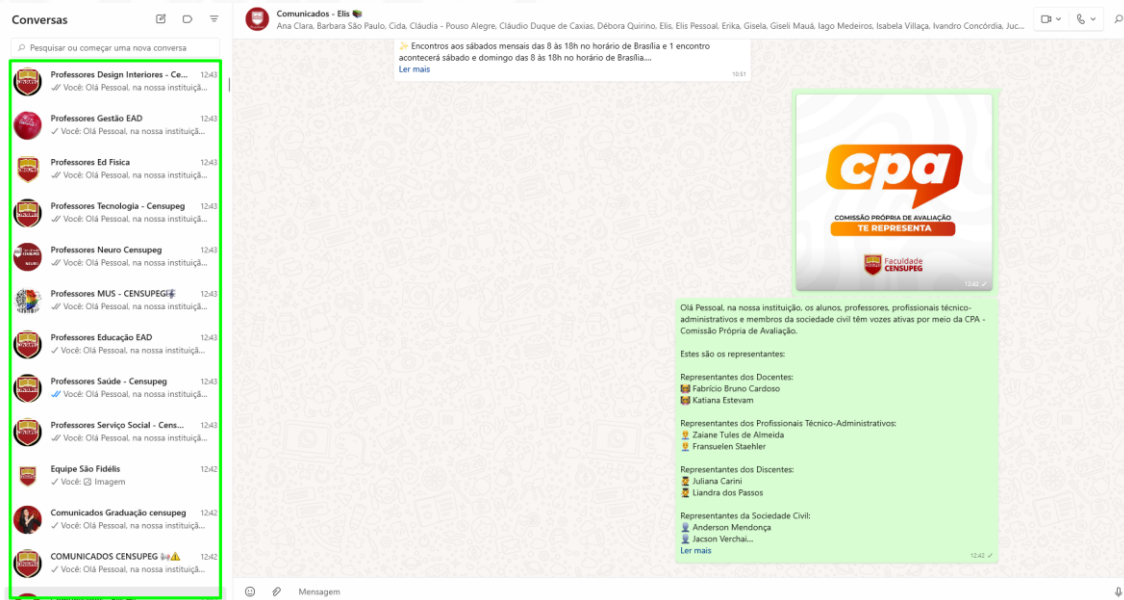
Por fim, destaca-se que a CPA atua de forma proativa na sensibilização da comunidade acadêmica quanto à importância da participação nos processos avaliativos. A ampliação da comunicação sobre os resultados e o incentivo ao diálogo transparente promovem um ambiente colaborativo, no qual a autoavaliação é compreendida como ferramenta de transformação institucional que gera benefícios para cada integrante da comunidade acadêmica, não apenas como um requisito normativo.



Blog da Faculdade CENSUPEG: Profissionais técnico-administrativo, professores, profissionais das unidades CENSUPEG e Sociedade Civil. Link para leitura: <https://censupeg.com.br/blog/posts/a-cpa-comissao-propria-de-avaliacao-e-o-compromisso-com-a-excelencia>



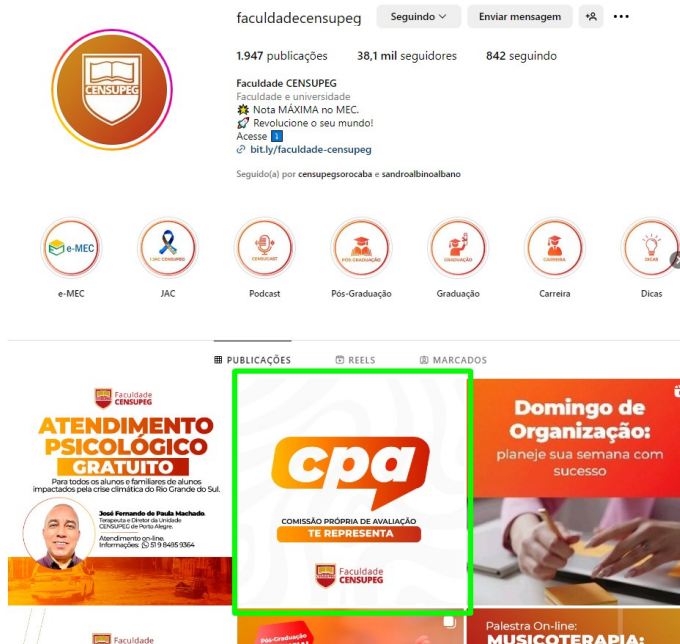
Plataforma de Comunicação Interna: Comunica Saeshia: 1.300 integrantes – Profissionais técnico-administrativo, professores e profissionais das unidades CENSUPEG.



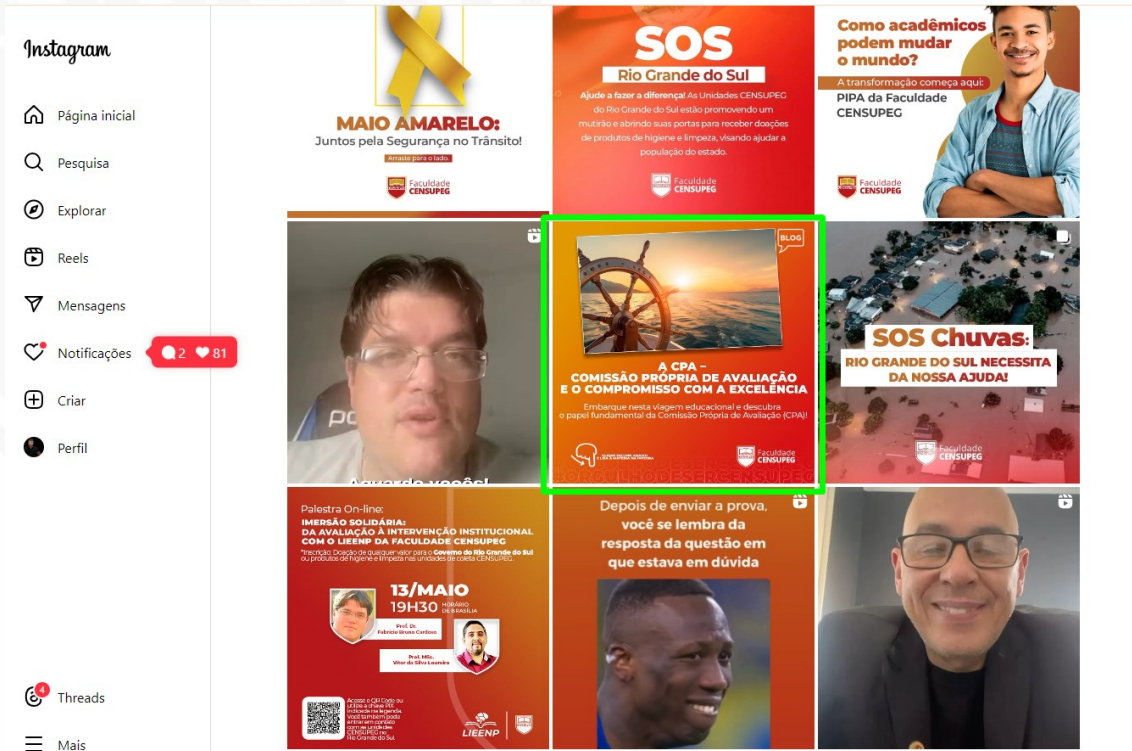
Grupos de Whatsapp: Profissionais técnico-administrativo, professores e profissionais das unidades CENSUPEG.

## Instagram

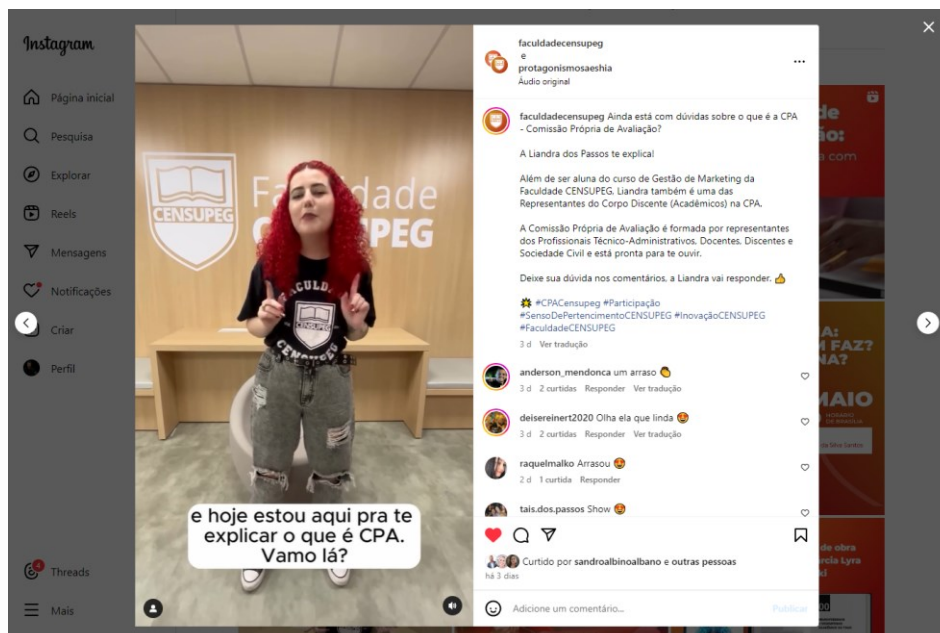
- 🏠 Página inicial
- 🔍 Pesquisa
- 🌐 Explorar
- 🎞 Reels
- 📁 Mensagens
- ❤️ Notificações
- ➕ Criar
- 👤 Perfil
- 🧵 Threads
- ☰ Mais



Redes Sociais da Faculdade CENSUPEG: Profissionais técnico-administrativo, professores, profissionais das unidades CENSUPEG e Sociedade Civil. Link para leitura: <https://www.instagram.com/p/C7MNvRYNHbx/>



Redes Sociais da Faculdade CENSUPEG: Profissionais técnico-administrativo, professores, profissionais das unidades CENSUPEG e Sociedade Civil. Link para leitura: <https://www.instagram.com/p/C7Eh9ZEAqjw/>





Redes Sociais da Faculdade CENSUPEG: Profissionais técnico-administrativo, professores, profissionais das unidades CENSUPEG e Sociedade Civil. Link para leitura: <https://www.instagram.com/reel/C7Eh9ZEAqjw/>



Redes Sociais da Faculdade CENSUPEG: Profissionais técnico-administrativo, professores, profissionais das unidades CENSUPEG e Sociedade Civil. Link para leitura: <https://www.instagram.com/p/C69aV5yv4PR/>





Canal do Youtube da Faculdade CENSUPEG: Divulgação dos Planos de Melhorias e Conquistas Implementadas pela Instituição. Link para visualização: <https://youtu.be/Uszy3Yjqq3s>

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) te representa!

BD Bruno da Faculdade CENSUPEG <bruno@censupeg.com.br>  
Para Bruno Cesar Acras

Responder Responder a Todos Encaminhar

seg 20/05/2024 11:19

Olá, Bruno Cesar Acras!

Na nossa instituição, os alunos, professores, profissionais técnico-administrativos e membros da sociedade civil têm vozes ativas por meio da CPA.

Conheça nossos representantes:

Representantes dos Docentes:  
Fabríolo Bruno Cardoso  
Kátiana Estevam

Representantes dos Profissionais Técnico-Administrativos:  
Zaiane Tules de Almeida  
Fransuelen Staehler

Representantes dos Discentes:  
Juliana Carini  
Líandra dos Passos

Representantes da Sociedade Civil:  
Anderson Mendonça  
Jackson Verhulst

Se você tem alguma proposta de melhoria, crítica ou sugestão sobre alguma área da instituição, sinta-se à vontade para compartilhá-la com a CPA por meio do formulário abaixo:

[Acessar Formulário](#)

Estamos aqui para ouvir você e trabalhar juntos para melhorar a nossa instituição. Sua voz importa!

Um abraço!

**#SOU CENSUPEG**

**Bruno Acras**  
Diretor de Marketing e Comunicação  
Coordenador da Comissão Própria de Avaliação



## PESQUISA DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL



CONFIRA O RESULTADO  
E A ANÁLISE DA  
CPA - COMISSÃO PRÓPRIA  
DE AVALIAÇÃO.



Olá, Bruno

A sua participação faz a diferença, e agora você pode ver isso na prática.

Confira a análise completa da Pesquisa de Autoavaliação Institucional e descubra como as contribuições da comunidade acadêmica estão ajudando a construir o futuro da nossa instituição.

Nesta análise, você vai encontrar:

- ✓ Nível de engajamento da comunidade acadêmica.
- ✓ Pontos de destaque das respostas dadas pelos acadêmicos (em todas as modalidades), profissionais, professores e sociedade civil.
- ✓ As recomendações da CPA para a criação de novos projetos que atendam diretamente as dores apontadas pela comunidade acadêmica na pesquisa.

Assista agora ao vídeo completo no YouTube e acompanhe a CPA em ação:

[Assistir agora →](#)

É com a sua voz que seguimos construindo o futuro.

Um grande abraço e até a próxima!

## #SOU CENSUPEG



**Bruno Acras**

📄 Diretor de Marketing e Comunicação e  
Coordenador da Comissão Própria de Avaliação

🌐 [www.censupeg.com.br](http://www.censupeg.com.br)

**#SOU CENSUPEG**

Enviado por Faculdade CENSUPEG



## O que é a CPA - Comissão Própria de Avaliação?



Bruno da Faculdade CENSUPEG <bruno@censupeg.com>  
Para Bruno Cesar Acras

Responder

Responder a Todos

Encaminhar



ter 14/05/2024 17:24

Se houver problemas com o modo de exibição desta mensagem, clique aqui para exibi-la em um navegador da Web.



Olá, Bruno Cesar Acras!

Antes de esclarecermos o que é a CPA - Comissão Própria de Avaliação, é importante destacar que todos os acadêmicos, professores, profissionais técnico-administrativos e membros da sociedade civil são representados por ela.

Por isso, se você faz parte de um destes grupos, essa dica é para você. 😊

A CPA é o grupo de pessoas que atuam na avaliação da instituição de ensino para identificar oportunidades de desenvolvimento. Composta por representantes dos Professores, Alunos, Profissionais Técnico-Administrativos e da Sociedade Civil, a CPA tem como objetivo contemplar os olhares dos clientes internos e externos como base para todos os processos de gestão e tomadas de decisão. A partir da coleta de dados, eventos e ações de pesquisa, seus integrantes geram relatórios que visam a melhoria da Instituição de Ensino.

Por isso, se você tem alguma proposta de melhoria, crítica ou sugestão sobre alguma área da instituição, sinta-se à vontade para compartilhar com a CPA por meio do formulário abaixo.

[Acessar Formulário →](#)

Aqui, sua voz é ouvida e ganha a força da CPA, um grupo entusiasmado pela evolução e interessado no sucesso da nossa instituição. ✨

Um abraço!

**#SOUCENSUPEG**



**Bruno Acras**

Diretor de Marketing e Comunicação e  
Coordenador da Comissão Própria de Avaliação

[www.censupeg.com.br](http://www.censupeg.com.br)

E-mails marketing: Mais de 500.000 contatos entre profissionais técnico-administrativo, professores, profissionais das unidades CENSUPEG e Sociedade Civil.



The screenshot shows the student portal for Bruno. The header includes the Unimestre logo and the Faculdade CENSUPEG logo. The main banner features the CPA logo and the text "COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO TE REPRESENTA" with a "SAIBA MAIS" button. Below the banner, there are two cards: "Conheça o coordenador(a) do seu curso" for Dayla Karolina Fossile and "Precisa de ajuda?" for Karin Francine Tallar Cerri. A dropdown menu shows "O que você quer fazer no seu portal hoje?". The "Avisos" section contains a message about document delivery, and the "Conquistas" section is empty.

Portal on-line: Todos os acadêmicos da instituição.

The screenshot shows the student portal for Isabela. The header includes the Unimestre logo and the Faculdade CENSUPEG logo. The main banner features the "PESQUISA DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL" logo and the text "CONFIRA O RESULTADO E A ANÁLISE DA CPA - COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO." with a "SAIBA MAIS" button. Below the banner, there are three cards: "Conheça o coordenador(a) do seu curso" for Dayla Karolina Fossile, "Precisa de ajuda?" for Karin Francine Tallar Cerri, and "Dúvidas financeiras?". A dropdown menu shows "O que você quer fazer no seu portal hoje?". The "Avisos" section contains a message about facial registration, and the "Conquistas" section is empty.

Portal on-line: Todos os acadêmicos da instituição.



Controles Bruno Referências Apresentação do Po... SEO IAs

## COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

### CPA - Comissão Própria de Avaliação

A CPA é o grupo de pessoas que atuam, com independência ao conselho administrativo, na avaliação da instituição de ensino para identificar oportunidades de desenvolvimento. Compõe por Professores, Alunos, Profissionais Técnico-Administrativos e Representantes da Sociedade Civil, a CPA tem como objetivo contemplar os olhares dos clientes internos e externos como base para todos os processos de gestão e tomada de decisão, a partir da coleta de dados, eventos e ações de pesquisa, seus integrantes geram relatórios que visam a melhoria da instituição de Ensino.

As avaliações da CPA são estruturadas em diversos eixos, como atendimento ao acadêmico pelo professor-tutor, conteúdo abordado pelo professor, incentivo às atividades de pesquisa e extensão, análise da infraestrutura, serviço de secretaria acadêmica e do setor financeiro, entre outros tópicos que envolvem a experiência do acadêmico e seu protagonismo na relação com a sociedade. Este material é compartilhado de forma que as equipes de trabalho tenham condições de entender a realidade da CENSURIG e, consequentemente, planejar as ações considerando suas sugestões. Muito além de uma exigência do Ministério da Educação, a CPA tem papel fundamental na evolução da instituição.



#### Dimensões analisadas pela CPA

Políticas de Pessoal	Comunicação com a Sociedade	Responsabilidade Social da Instituição
Infraestrutura Física	Organização e Gestão da Instituição	Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão
Planejamento e Avaliação	Política de Atendimento aos Discentes	Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional
Sustentabilidade Financeira		

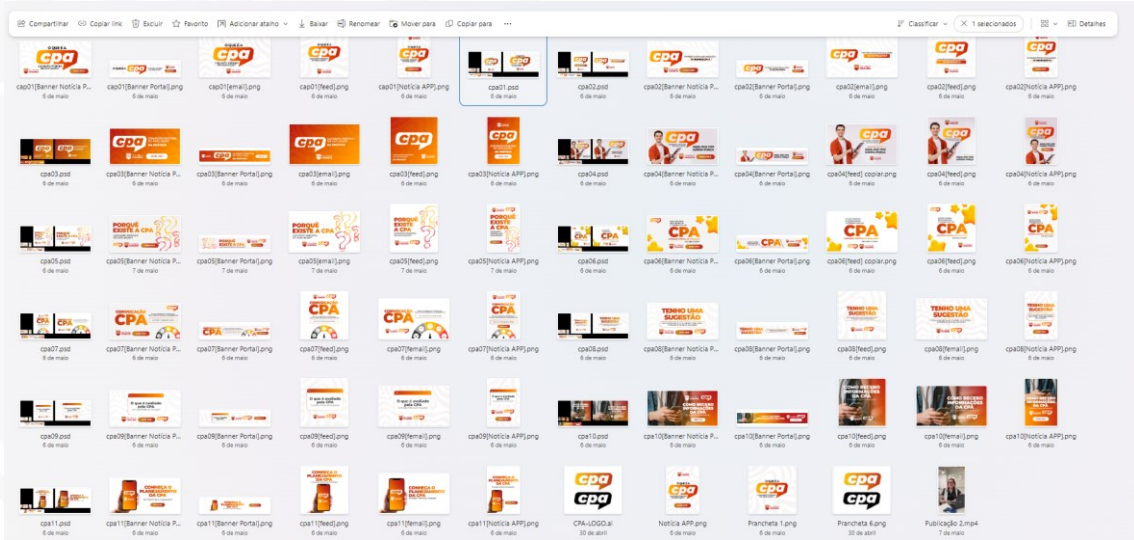
A autoavaliação é fundamental para sinalizar as escolhas que atendem ao interesse do coletivo da comunidade acadêmica, e, assim, a IES cumpre com sua missão de "Revolutionar a educação, inspirando pessoas a melhorarem suas vidas e o mundo, por meio de um ensino humanizado, crítico e de excelência".  
Abaixo, compartilhamos os resultados das últimas avaliações, em transparência ao trabalho de autoavaliação da CPA da Faculdade CENSUPEG, bem como sua organização para os próximos meses.

#### Quer contribuir com a CPA?

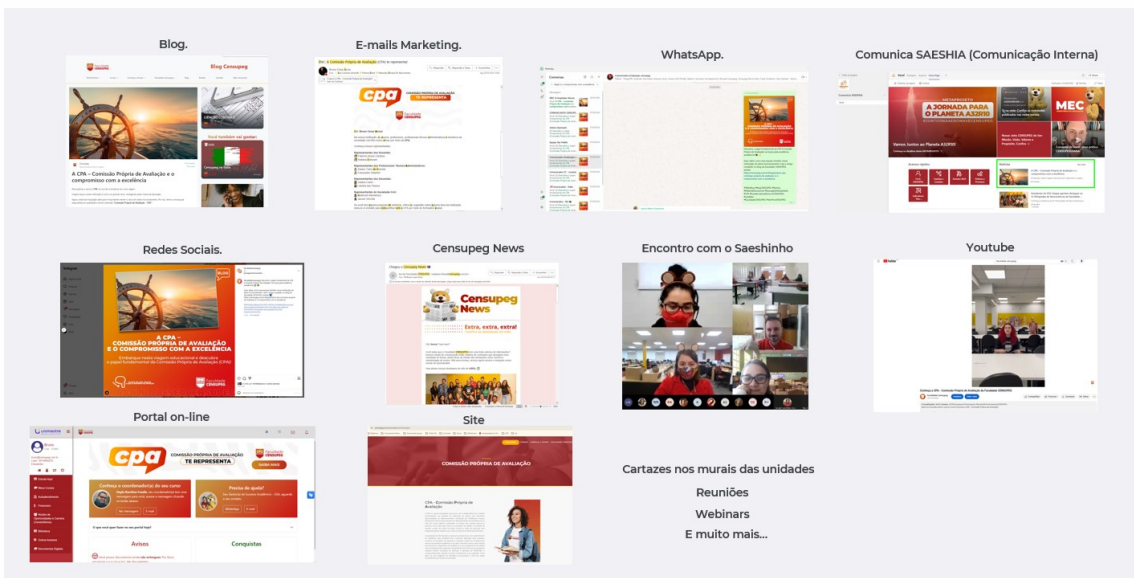
Aqui, sua voz ganha força! Clique no botão abaixo para participar com sugestões, críticas ou propostas de melhorias.

Site: Profissionais técnico-administrativo, professores, profissionais das unidades CENSUPEG e Sociedade Civil. Link:

<https://censupeg.com.br/academy/home/cpa/>



Materiais audiovisuais utilizados na sensibilização da CPA para mais de 90 publicações.



Utilização dos materiais audiovisuais, diversificando os canais de divulgação.



Tag/Adesivo da CPA, utilizado nos meios físicos e digitais para sinalizar a conclusão de um plano de melhorias.

## 17. CONSIDERAÇÕES FINAIS:

A Faculdade CENSUPEG reafirma, por meio deste relatório, seu compromisso inegociável com a qualidade da educação superior, com a inovação pedagógica e com a formação integral de seus estudantes, pautada em princípios de excelência, responsabilidade social e desenvolvimento humano. A autoavaliação institucional, conduzida pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), consolida-se como um instrumento estratégico de gestão, fundamentado na escuta ativa, na análise qualificada de dados e na integração entre planejamento e execução.

Os resultados apresentados, estruturados a partir das 10 dimensões do SINAES, evidenciam uma instituição sólida em sua proposta acadêmica, com elevado nível de satisfação nos aspectos relacionados à qualidade do ensino, à infraestrutura, à atuação docente e à coerência entre a missão institucional e as práticas desenvolvidas. A consistência dos indicadores reforça a maturidade da gestão institucional e a efetividade das estratégias adotadas ao longo do ciclo avaliativo.



Por outro lado, a análise integrada dos dados qualitativos e quantitativos permite identificar, com clareza, oportunidades estratégicas de aprimoramento, especialmente no que se refere à ampliação da visibilidade das ações institucionais, ao fortalecimento da comunicação com os diferentes públicos e ao incremento do engajamento da comunidade acadêmica nos processos avaliativos e decisórios. Destaca-se, nesse contexto, o elevado índice de respostas neutras em determinados itens, o que indica não uma percepção negativa, mas a necessidade de intensificar a disseminação de informações e a aproximação institucional.

Nesse cenário, a CPA assume um papel ainda mais relevante, atuando como agente articulador entre os dados produzidos pela autoavaliação e as diretrizes do Planejamento Estratégico e do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI). Sua atuação transcende a dimensão diagnóstica, contribuindo ativamente para a tomada de decisão baseada em evidências, para o acompanhamento das ações implementadas e para o fortalecimento de uma cultura institucional orientada por resultados, transparência e melhoria contínua.

Ressalta-se que os Planos de Melhorias estabelecidos a partir deste ciclo avaliativo foram estruturados de forma integrada aos indicadores estratégicos da instituição, garantindo coerência entre as demandas identificadas, as ações propostas e os objetivos institucionais de médio e longo prazo. Tal alinhamento assegura que as iniciativas não se configurem como intervenções pontuais, mas como parte de um sistema contínuo de aperfeiçoamento institucional.

A Faculdade CENSUPEG compreende a autoavaliação como um processo dinâmico, contínuo e transformador, que ultrapassa a formalidade normativa e se consolida como prática essencial para o aprimoramento da qualidade educacional e da experiência acadêmica. Nesse sentido, a instituição renova seu compromisso com a escuta qualificada, com o protagonismo de sua comunidade acadêmica e com a construção de um ambiente educacional cada vez mais inovador, inclusivo e conectado às demandas contemporâneas da sociedade.